

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

A. Pertanyaan Pembuka

Pertanyaan pembuka disini akan diberikan untuk mengambil responden melalui Instagram peneliti, yang dimana bertujuan untuk mengkurasi responden agar responden yang diperoleh sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh peneliti. Pertanyaan pembuka yang akan diberikan sebagai berikut:

- a. Apakah berdomisili di Kota Semarang?
- b. Apakah responden berusia 18 tahun keatas?
- c. Apakah mengetahui brand H&M?
- d. Apakah pernah mengunjungi toko H&M?
- e. Apakah pernah berbelanja di toko H&M DP Mall Semarang dalam rentang waktu 6 bulanterakhir?

B. Identitas Diri Responden

E-mail :

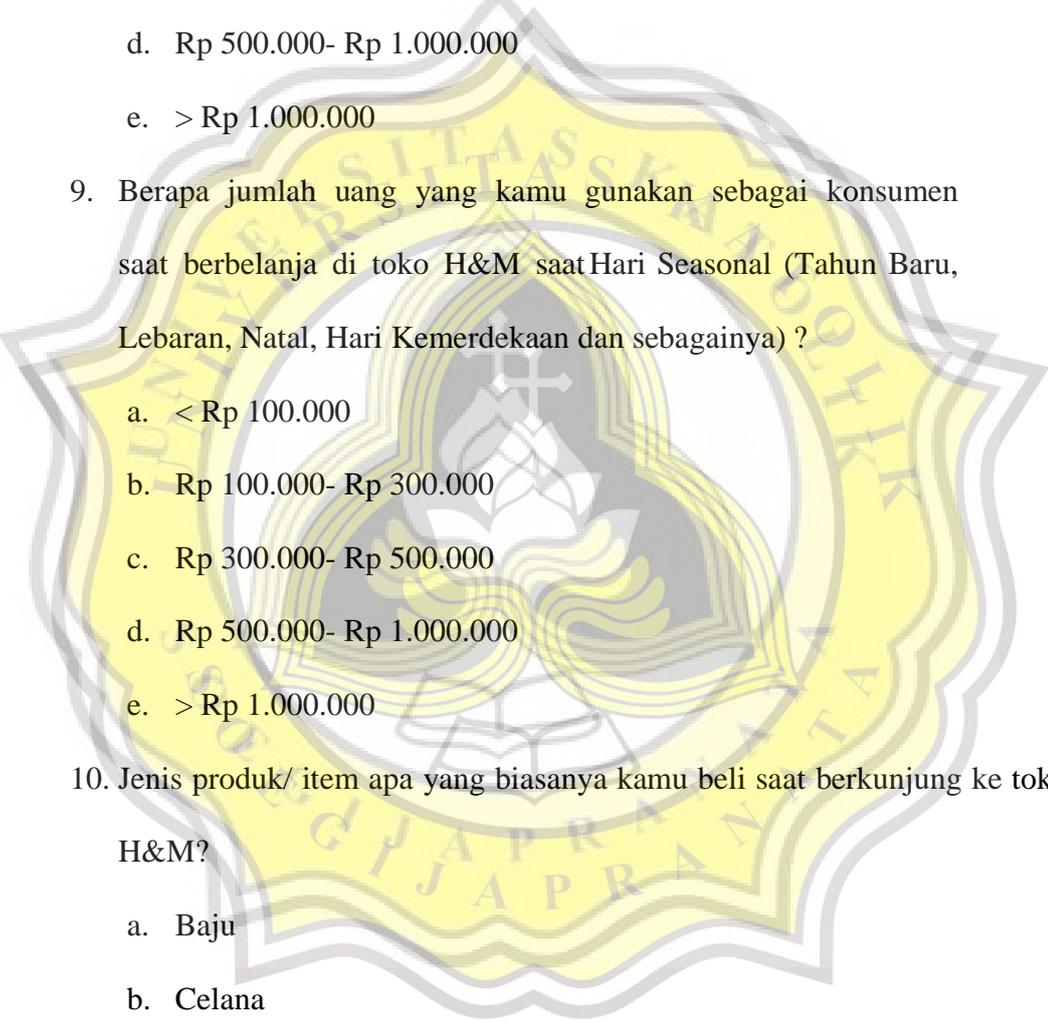
Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

C. Brand H&M

1. Sebutkan merek fashion yang menjual pakaian pria dan wanita didalam satu toko yang ada di Semarang kamu ketahui!
2. Apakah kamu mengetahui, mengenal, merek baju H&M? (Ya/ Tidak)
3. Apakah kamu tertarik untuk mengunjungi dan membeli produk di toko H&M di DP Mall Semarang? (Ya/ Tidak)
4. Alasan kamu tidak tertarik untuk mengunjungi toko H&M di DP Mall Semarang?
5. Kapan terakhir kali kamu berkunjung ke toko H&M?
 - a. < 1 Bulan
 - b. 1- 3 Bulan
 - c. 3- 6 Bulan
 - d. > 6 Bulan
6. Anda sebagai Konsumen lebih menyukai untuk berkunjung dan berbelanja di Toko H&M padasaat...
 - a. Hari Biasa
 - b. Hari Seasonal (Hari besar seperti Natal, Lebaran, dan sebagainya)
7. Apa alasan kamu sebagai konsumen menyukai berkunjung dan berbelanja di toko H&M DP Mall Semarang? (saat hari biasa ataupun hari seasonal)

8. Berapa jumlah uang yang kamu gunakan sebagai konsumen saat berbelanja di toko H&M saat Hari Biasa?
- < Rp 100.000
 - Rp 100.000- Rp 300.000
 - Rp 300.000- Rp 500.000
 - Rp 500.000- Rp 1.000.000
 - > Rp 1.000.000
9. Berapa jumlah uang yang kamu gunakan sebagai konsumen saat berbelanja di toko H&M saat Hari Seasonal (Tahun Baru, Lebaran, Natal, Hari Kemerdekaan dan sebagainya) ?
- < Rp 100.000
 - Rp 100.000- Rp 300.000
 - Rp 300.000- Rp 500.000
 - Rp 500.000- Rp 1.000.000
 - > Rp 1.000.000
10. Jenis produk/ item apa yang biasanya kamu beli saat berkunjung ke toko H&M?
- Baju
 - Celana
 - Tas
 - Sepatu
 - Aksesoris (Kalung, Gelang, Kaos Kaki, Topi, Sabuk, dsb)
- 

D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Baca setiap butir pertanyaan dengan cermat
2. Setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternative
3. Jawab semua pertanyaan tanpa ada satupun pertanyaan yang terlewat.

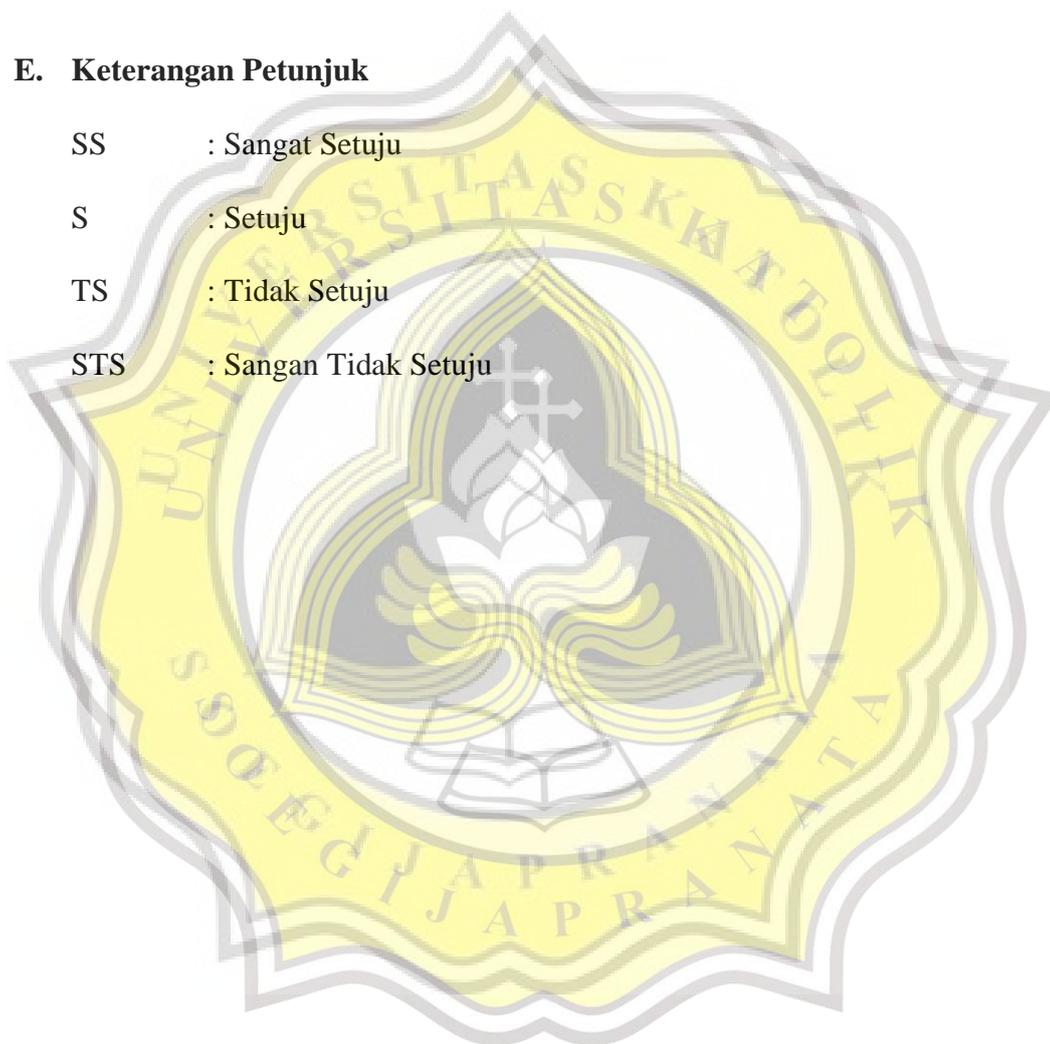
E. Keterangan Petunjuk

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



F. Pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Menurut saya tampilan luar toko H&M membuat saya tertarik untuk mengunjunginya				
2.	Menurut saya papan nama di depan toko H&M dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan				
3.	Menurut saya akses untuk keluar dan masuk toko cukup mudah melalui pintu yang tersedia				
4.	Menurut saya ukuran pintu pada toko H&M cukup tinggi dan luas				
5.	Menurut Saya <i>Window Display</i> yang cukup besar, di tutup dengan kain berwarna putih dan dipajang mannequin yang mengenakan produk dari toko H&M menjadi keunikan dari toko				
6.	Menurut saya penggunaan lantai parkit dalam toko memberikan kesan hangat dan nyaman saat masuk ke dalam toko				
7.	Menurut saya pencahayaan yang ada didalam toko cukup terang				
8.	Menurut saya warna lampu dalam toko tidak membuat mata sakit atau pusing				
9.	Menurut saya pencahayaan dalam toko membuat baju yang dipajang terlihat menarik				
10.	Menurut saya setiap rak, ruangan dan sudut toko memiliki pencahayaan yang baik (terang secara keseluruhan)				
11.	Menurut saya pemilihan warna lampu yang <i>cold</i> (terang) membuat anda nyaman				

	untuk melihat-lihat didalam toko lebih lama				
12.	Saya tertarik untuk membeli produk pakaian H&M karena pencahayaan toko yang baik				
13.	Menurut saya suara/ music di dalam toko cukup tenang (tidak bising/ berisik)				
14.	Menurut saya lagu yang diputar membuat anda secara tidak langsung menjadi lebih bersemangat untuk berbelanja				
15.	Lagu yang diputar membuat <i>mood</i> anda saat berbelanja menjadi senang				
16.	Lagu yang familiar membuat anda nyaman untuk berbelanja dan membuat anda betah untuk berada didalam toko lebih lama				
17.	Cukup familiar dengan lagu yang diputar di dalam toko				
18.	Lagu yang familiar dikuping saya membuat saya nyaman untuk berbelanja				
19.	Lagu yang diputar saat hari- hari besar (Lebaran, Natal, dsbnya) membantu saya untuk mengimajinasikan diri saya ketika mengenakan baju yang saya sukai dan akhirnya membuat saya memutuskan untuk membelinya				
20.	Menurut saya toko H&M memiliki aroma toko yang khas (berbeda dari toko lainnya)				
21.	Menurut saya aroma di dalam toko H&M tidak mengganggu indra penciuman saya				
22.	Suhu ruangan di dalam toko H&M membuat saya merasa kepanasan saat kondisi toko cukup ramai				
23.	Menurut saya toko H&M memiliki lingkungan toko yang cukup bersih				

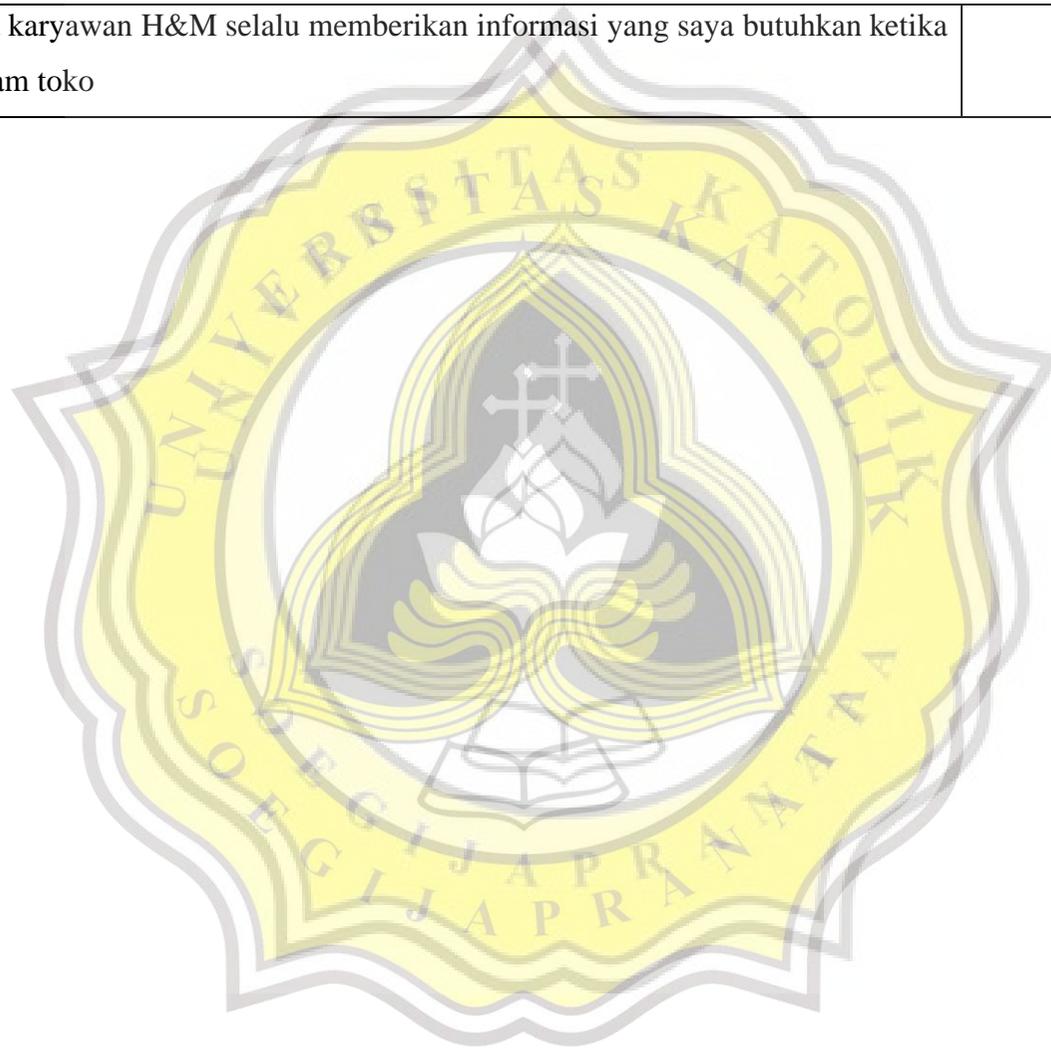
24.	Menurut saya toko H&M memiliki tempat sampah yang cukup				
25.	Menurut saya produk yang dipajang pada rak dalam toko H&M dalam kondisi bersih dan rapi				
26.	Menurut saya toko H&M memiliki fasilitas ruang ganti yang cukup nyaman untuk konsumen mencoba produk pakaian				
27.	Menurut saya dalam <i>fitting room</i> di dalam toko H&M memiliki fasilitas yang cukup (cermin, lampu, gantungan pakaian,kursi)				
28.	Toko H&M memiliki peralatan yang lengkap untuk merawat produk yang ada di dalam toko				
29.	Jumlah kasir yang cukup membuat waktu anda mengantri leih singkat untuk melakukan pembayaran				
30.	Letak kasir yang strategis memudahkan anda untuk mencarinya dan melakukan pembayaran				
31.	Anda merasa terbantu dalam menghemat waktu anda mengantri, karena kecepatan karyawan untuk membantuanda melakukan transaksi pembayaran				
32.	Jumlah kasir yang ada di dalam toko sudah cukup				
33.	Menurut saya tata letak rak barang di toko H&M tersusun rapi				
34.	Menurut saya tata letak di toko H&M membuat saya dapat bergerak dengan leluasa				

35.	Menurut saya toko H&M memiliki <i>display product</i> yang ditata rapi memudahkan anda untuk melihat, meraba,dan merasakan produk				
36.	Pengelompokkan produk pakaian sesuai dengan gender memudahkan anda untuk melihat produk apa saja yang dimiliki H&M				
37.	Penataan produk didalam toko sangat rapih (tidak membuat anda pusing atau kebingungan)				
38.	Penataan produk yang menarik membuat anda tertarik untuk membeli produk H&M				
39.	Produk aksesoris ditata rapi didekat kasir membuat saya tertarik untuk membelinya				
40.	Memiliki rak baju yang cukup banyak sehingga memudahkan anda untuk mencari produk yang anda cari				
41.	Banyak nya rak gantung memudahkan anda untuk melihat pola potongan baju yang anda suka				
42.	Produk di gantung dan dilipat secara rapi pada rak-rak dan cases yang ada di dalam toko.				
43.	Jumlah rak yang banyak membuat saya dapat dengan leluasa untuk bergerak dan melihat- lihat				
44.	Rak gantung yang ada memudahkan saya untuk melihat model, pola dan potongan baju yang saya sukai				

45.	Papan promosi yang dipajang dapat terlihat dengan jelas dari kejauhan				
46.	Papan Promosi yang dipajang dengan ukuran cukup besar (Contoh: Diskon, Produk baru, dsbnya) membuat saya tertarik untuk berkunjung dan membeli produk yang ada di dalam toko H&M				
47.	Papan promosi yang ada membantu saya ketika berada di dalam toko				
48.	Terdapat poster editorial model yang mengenakan produk pakaian dari brand H&M				
49.	Poster Editorial Model membantu saya untuk memutuskan untuk membeli produk pakaian yang saya sukai atau tidak				
50.	Poster Editorial Model yang mengenakan berbagai macam produk yang ada membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut				
51.	Banyaknya Sign promosi pada toko saat hari besar (seperti Natal, dan Lebaran) secara tidak langsung membuat saya berbelanja di dalam toko H&M				
52.	Toko H&M selalu memiliki tampilan toko yang menarik sesuai dengan tema atau hari special tertentu (natal, lebaran, dsb)				
53.	Promo penjualan saat hari-hari seasonal cukup membuat saya tertarik untuk membeli produk H&M				

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Menurut saya harga produk yang dijual di toko H&M sesuai dengan kemampuan daya beli saya				
2.	Saya bersedia membeli produk H&M karena harganya cukup terjangkau				
3.	Menurut saya harga yang ditawarkan pada produk H&M sudah sesuai dengan kualitas yang diberikan				
4.	Menurut saya harga produk di H&M sesuai dengan fungsi dan manfaat yang saya butuhkan				
5.	Menurut saya harga produk H&M cukup bersaing dengan toko lain				
6.	Sebelum saya membeli produk di toko H&M saya akan membandingkan harga produk sejenis di toko lain				
7.	Menurut saya H&M sering memberikan diskon ataupun penawaran menarik lainnya pada periode waktu tertentu				
8.	Menurut saya karyawan H&M ramah dan bersedia untuk dimintai bantuan				
9.	Menurut saya karyawan H&M mengenakan seragam atau pakaian yang mencirikan identitas toko				
10.	Menurut saya karyawan H&M memiliki pemahaman <i>product knowledge</i> yang baik				
11.	Menurut saya karyawan H&M di bagian kasir memiliki kinerja yang cepat dan akurat				

12.	Menurut saya karyawan H&M selalu memberikan informasi yang saya butuhkan ketika berada di dalam toko				
-----	--	--	--	--	--



No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya berminat untuk membeli produk pakaian yang ada di dalam toko H&M				
2.	Produk pakaian yang ada didalam toko H&M memiliki kualitas yang baik				
3.	Produk yang ada sesuai dengan selera model, warna, material bahan yang saya cari				
4.	Saya berminat untuk membeli produk pakaian yang ada di toko H&M karena penciptaan suasana toko yang baik				
5.	Terdapat berbagai macam alternative model, bentuk, dan warna pada satu produk pakaian				
6.	Harga yang terjangkau membuat saya tertarik untuk membeli produk pakaian di toko H&M				
7.	Harga dan kualitas produk yang ditawarkan sesuai sehingga saya tertarik untuk membeli				
8.	Saya tertarik untuk membeli produk pakaian di toko H&M karena pelayanan yang cepat dan ramah				
9.	Saya berniat membeli produk pakaian di toko H&M karena setiap produk memiliki price tag (yang didiskon maupun tidak)				
10.	Saya tertarik untuk membeli produk pakaian di toko H&M karena suasana toko yang diciptakan membuat saya nyaman				

Terima Kasih Banyak Atas Partisipasi Anda, Semoga Penelitian ini Bermanfaat

Lampiran 2. Foto Obyek Penelitian



Gambar 1. Bagian depan toko H&M DP Mall Semarang



Gambar 2. Window *display* toko H&M DP Mall Semarang



Gambar 3. Bagian dalam toko H&M DP Mall Semarang (pemilihan rak dan *cases*, pencahayaan, dan peletakan mesin kasir)



Gambar 4. Pengkategorian produk berdasarkan *gender* dan usia di toko H&M DP Mall Semarang



PAPER NAME

16.D1.0231.docx

WORD COUNT

13319 Words

CHARACTER COUNT

81092 Characters

PAGE COUNT

80 Pages

FILE SIZE

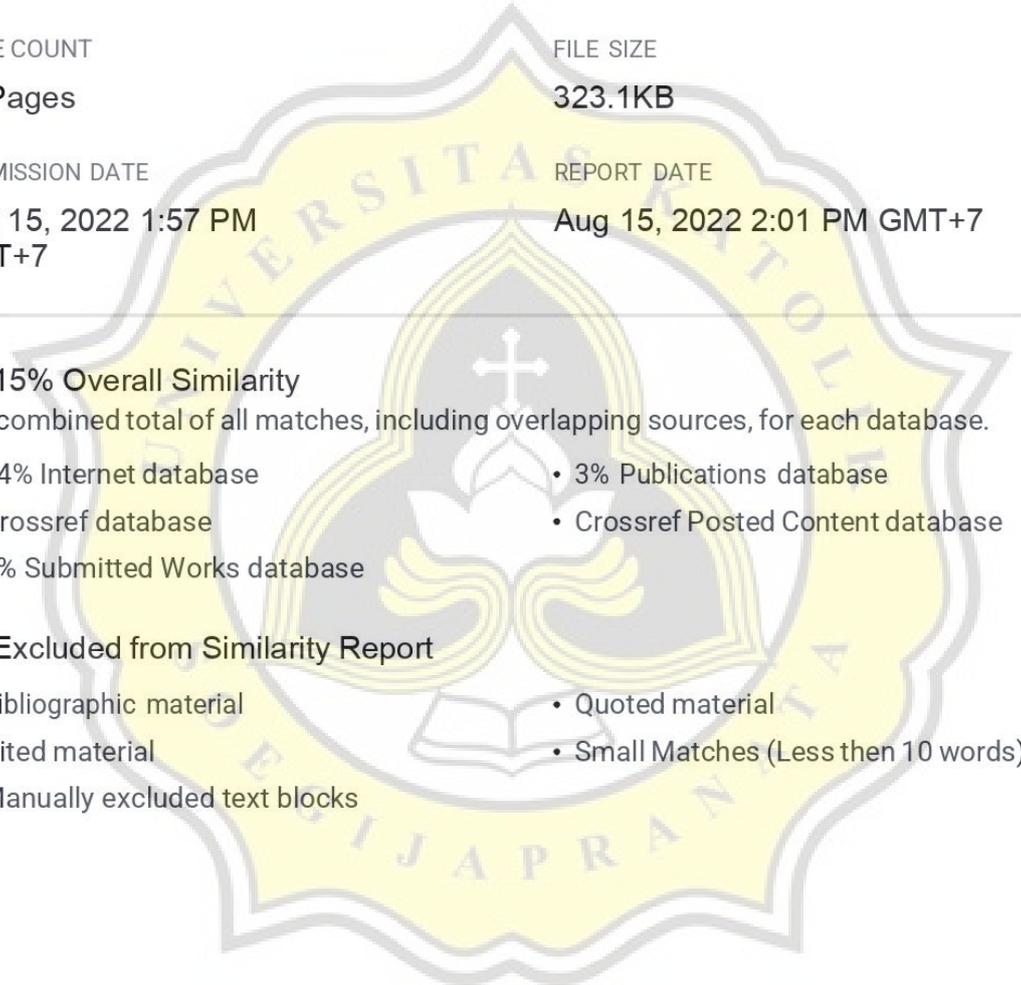
323.1KB

SUBMISSION DATE

Aug 15, 2022 1:57 PM
GMT+7

REPORT DATE

Aug 15, 2022 2:01 PM GMT+7

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
 - 3% Publications database
 - Crossref database
 - Crossref Posted Content database
 - 7% Submitted Works database
- Excluded from Similarity Report
- Bibliographic material
 - Quoted material
 - Cited material
 - Small Matches (Less than 10 words)
 - Manually excluded text blocks