

Daftar Pustaka

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233. <https://media.neliti.com/media/publications/210812-strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong.pdf>
- Ahyuna, Hamzah, M. D., & HM, M. N. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 30–40. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/346>
- Andriani, M., & Endang, P. (2019). Analisis Karakteristik Kewirausahaan Dan Modal Usaha Dalam Pengembangan Usaha Jambu Mete Ud Mubaraq Lombe Di Kota Kendari. 2, 1–13. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1111017&val=8471&title=ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA DALAM PENGEMBANGAN USAHA JAMBU METE UD MUBARAQ LOMBE DI KOTA KENDARI>
- David, Fred R. (2016). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Febriyanto. (2015). Analisis Perbedaan Minat Berwirausaha Sebelum Dan Sesudah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan Pada Mahasiswa Stie Lampung Timur. *Jurnal Gema*, VII(2), 115–124. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/download/512/494>.
- Hamali, Arif Y. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana
- Haag, A. B. (2013). Writing a Successful Business Plan. *Workplace Health & Safety*, 61(1), 19–29. <https://doi.org/10.1177/216507991306100104>
- Histrada, E., Suharto, A., & Saidah, N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam Petelur Desa Glagahwero Kecamatan Panti Jember) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Email : eriklebel97@gmail.com. *Jurnal Kesehatan*, 1(1), 1–9. http://repository.unmuhjember.ac.id/4195/12/j_ARTIKEL-converted.pdf
- Muharam, H. (2019). Orientasi Kewirausahaan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Perkembangan Usaha (Studi pada Industri Kecil Bidang Agro dan Hasil Hutan di Kabupaten Garut) Husni Muharam Abstrak. *Wacana Ekonomi*, 18(2), 009–021. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/512>
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Putri, R. T. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe. *Jurnal NeO-Bis*, 9(1), 60–71. <https://media.neliti.com/media/publications/210812-strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong.pdf>.
- Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business

Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i2.153>

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012). *Management*. United States of America: Pearson Education

Rusminah, H., Achmad, E., & Suryawati, B. N. (2020). Pengembangan Usaha Dan Pentingnya Pembukuan Sederhan Pada Kelompok Usaha Bersama Di Desa Aikmel Kecamatan Aikmel- Lombok Timur. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 317–320. <https://jurnal.lppm.unram.ac.id/index.php/prosidingpepadu/article/view/File/208/205>

Siregar, G., & Wati, L. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAHU RUMAH TANGGA. *Jurnal Agrium*, 3(3), 63–77. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/agrium/article/view/327>

Sulianta, Feri. 2015. *Langkah Jitu Jualan Online*. Bandung: Publika Edu Media

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suryana. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

