

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GEOFF CARD  
SHOP MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

Geoffrey Adrian Hartowibowo

16.D1.0082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GEOFF CARD  
SHOP MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh:**

Geoffrey Adrian Hartowibowo

16.D1.0082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Geoffrey Adrian Hartowibowo  
NIM : 16.D1.0082  
Progdi/ Kosentrasi : Manajemen/Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Geoff Card Shop Menggunakan Analisis SWOT” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi apabila terbukti melakukan plagiasi maka akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 6 Oktober 2022



Geoffrey Adrian Hartowibowo

## HALAMAN PENGESAHAN



### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GEOFF CARD SHOP  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan oleh : Geoffrey Adrian Harto Wibowo

NIM : 16.D1.0082

Tanggal disetujui : 26 Oktober 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 1 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.  
[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.D1.0082](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=16.D1.0082)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Geoffrey Adrian Hartowibowo

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Strategi Pengembangan Bisnis Geoff Card Shop Menggunakan Analisis SWOT beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Oktober 2022



Geoffrey Adrian Hartowibowo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Geoff Card Shop Menggunakan Analisis SWOT”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Berta Bekti Retnowati., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. dan Eva Maria Soekesi, SE., MM. selaku dosen penguji yang telah banyak membantu dalam ujian skripsi.
4. Orang tua dan adik saya atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari apabila skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depannya, sehingga skripsi ini dapat dikembangkan lebih lanjut.

Semarang, 6 Oktober 2022



(Geoffrey Adrian Hartowibowo)

## ABSTRAK

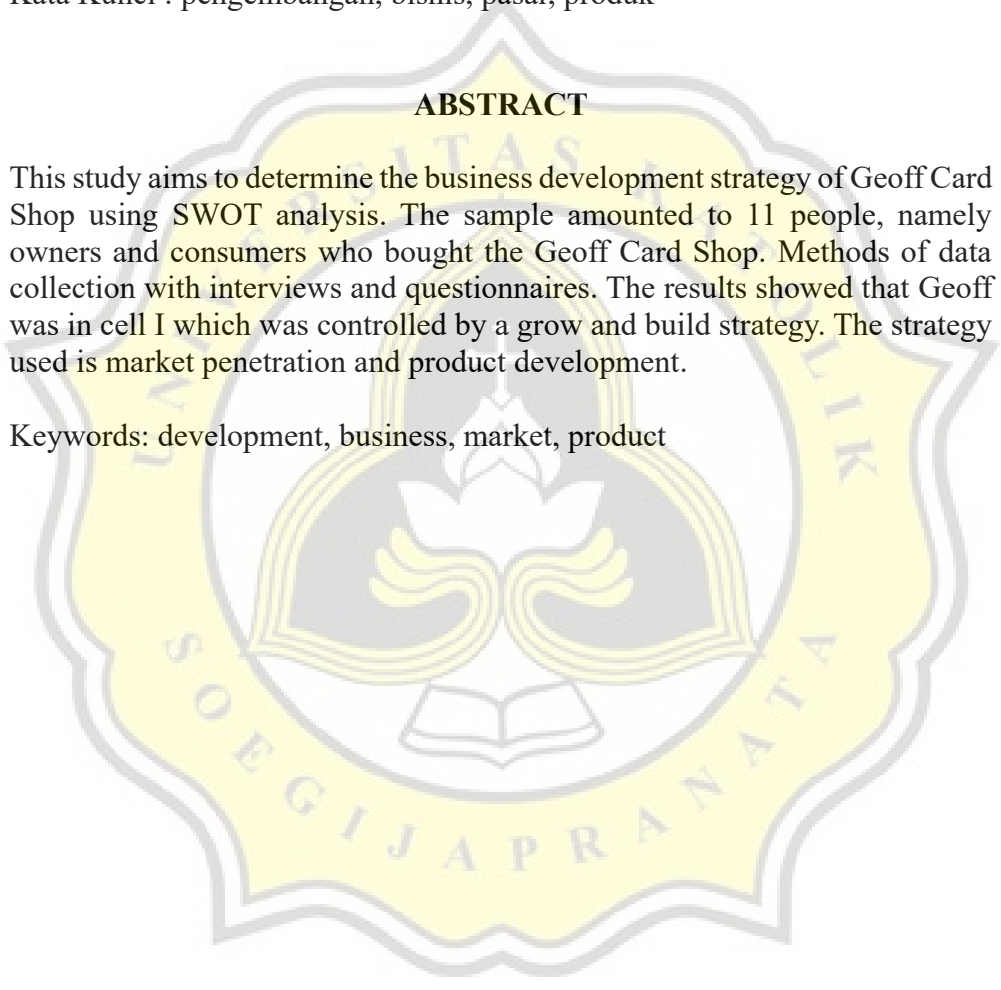
Penelitian bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis Geoff Card Shop menggunakan Analisis SWOT. Sampel berjumlah 11 orang yakni pemilik dan konsumen membeli Geoff Card Shop. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian menyatakan bahwa Geoff berada di sel I yang dikendalikan dengan strategi *grow and build* (tumbuh dan berkembang). Strategi yang digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata Kunci : pengembangan, bisnis, pasar, produk

## ABSTRACT

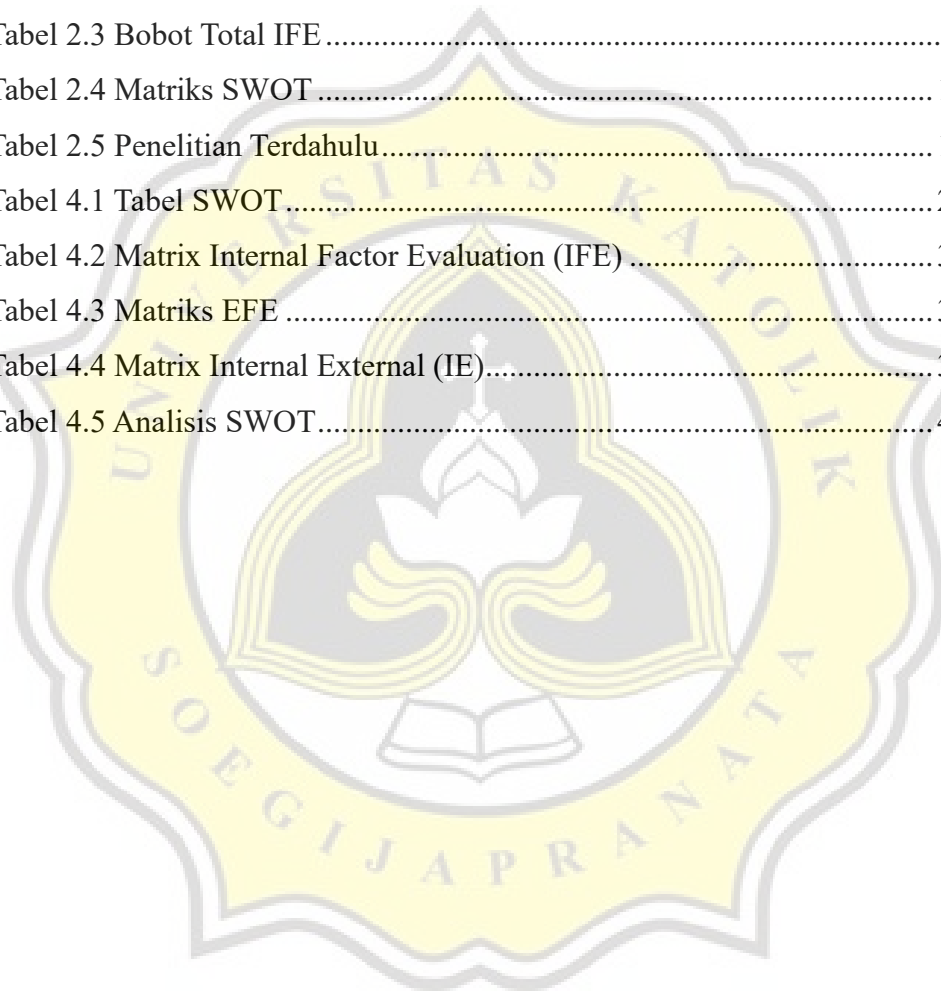
This study aims to determine the business development strategy of Geoff Card Shop using SWOT analysis. The sample amounted to 11 people, namely owners and consumers who bought the Geoff Card Shop. Methods of data collection with interviews and questionnaires. The results showed that Geoff was in cell I which was controlled by a grow and build strategy. The strategy used is market penetration and product development.

Keywords: development, business, market, product



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omzet Penjualan Geoff Cardshop.....	6
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	5
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	7
Tabel 2.3 Bobot Total IFE .....	8
Tabel 2.4 Matriks SWOT .....	10
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Tabel SWOT.....	26
Tabel 4.2 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE) .....	35
Tabel 4.3 Matriks EFE .....	37
Tabel 4.4 Matrix Internal External (IE).....	38
Tabel 4.5 Analisis SWOT.....	40





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kartu Pokemon.....	24
Gambar 4.2 Kartu Yu-Gi-Oh.....	24
Gambar 4.3 Magic the Gathering.....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Terbuka Pihak Internal Dan Eksternal Geoff Card Shop .....	50
Lampiran 2. Data Responden.....	52
Lampiran 3. Rekap Hasil Kuesioner Dengan Pihak Internal Dan Eksternal.....	53
Lampiran 4. Kuesioner Pemberian Bobot Dan Peringkat.....	56



## DAFTAR ISI

### Contents

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1 Kewirausahaan .....	1
2.2 Pengembangan Usaha.....	1
2.3 Bisnis Online .....	3
2.4 Ruang lingkup bisnis <i>online</i> .....	3
2.5 Analisis SWOT.....	4
2.5.1 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	4
2.5.2 Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	6
2.5.3 Matriks IE.....	7
2.6 Matriks SWOT .....	8
2.7 Penelitian Terdahulu.....	10

2.6	Kerangka Pikir.....	12
2.7	Definisi Operasional.....	13
<b>BAB III 15</b>		
METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	15
3.3	Populasi dan Sampel .....	15
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5	Alat Analisis Data.....	16
<b>BAB IV 23ANALISIS DATA.....</b>		<b>23</b>
4.1	Gambaran Umum Geoff Card Shop .....	23
4.2	Gambaran Umum Responden .....	25
4.3	Variabel SWOT .....	26
4.4	Matriks IFE .....	35
4.5	Matriks EFE .....	36
4.6	Analisis IE .....	38
4.7	Analisis SWOT.....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>45</b>
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	46
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>50</b>
Lampiran 1. Kuesioner Terbuka Pihak Internal Dan Eksternal Geoff Card Shop.....		50
Lampiran 2. Data Responden.....		52
Lampiran 3. Rekap Hasil Kuesioner Dengan Pihak Internal Dan Eksternal .....		53
Lampiran 4. Kuesioner Pemberian Bobot Dan Peringkat.....		56