

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusrinal, D. D. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, Vol. 11, N(2), 2.
- Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Implementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19, 133–151. <https://doi.org/10.1002/eji.201370106>
- Annur H. Khotimah. (2015). Organization Structure Compiling , Job Description and Job Specification At Cibiuk Restaurant , Depok. *Jurnal Psikologi Vol. 8 No. 2*, 8(100), 163–168. <https://doi.org/10.1074/mcp.M110.001420>
- Ariesta, I. (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Peternak Ayam Ras Pedaging. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 2(2), 121. <https://doi.org/10.21070/jbmp.v2i2.1098>
- Bambang, H., Siswoyo, B., Orang, N., Siswoyo, B. B., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(2), 114–123. [http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang\\_banu4.pdf](http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/bambang_banu4.pdf)
- Drs. Kuntjojo, M. P. (2009). Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 51. <https://ebekunt.files.wordpress.com/2009/04/metodologi-penelitian.pdf>
- Dzulkirom, A. M. R. M., & Husaini, A. (2013). ANALISIS CAPITAL BUDGETING SEBAGAI SALAH SATU ALAT UNTUK MENGUKUR KELAYAKAN INVESTASI ( Studi Pada PT . Wahana Makmur Bersama Gresik ). *Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–11.
- Febriansyah, A. (2017). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jra.v8i2.525>
- Hasan, K. S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), 227–238. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>

- Marcelina, J., & B, B. T. (2016). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia., 2015.*
- Mustikawati, F. I. K. (2014). Pengaruh Job Description Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Security Di PT . Wilmar Nabati Indonesia – Gresik. *Jurnal Fakultas Ekonomi, 03(X)*, 154–180.
- Purnatiyo, D. (2014). Analisis Kelayakan Investasi Alat Dna Real Time Thermal Cycler (Rt-Pcr) Untuk Pengujian Gelatin. *Jurnal PASTI, 8(2)*, 212–226.
- Purnomo, B. H., Rusdianto, A. S., & Hamdani, M. (2012). *Desain Tata Letak Fasilitas Produksi pada Pengolahan Ribbed Smoked Sheet (RSS) Di Gunung Pasang Panti Kabupaten Jember.* 167–177.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. In *Journal Equilibrium: Vol. 5 No. 9* (pp. 1–8). [yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf](http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf)
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di Sma. *Dinamika Pendidikan, 8(2)*, 146–155. <https://doi.org/10.15294/dp.v8i2.3370>
- Siswoyo, H. B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, 14(2)*, 114–123.
- Sugiarto Maulana, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT SUNG CHANG INDONESIA Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis), 2(2)*, 211–221.
- Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. In *Media Pressindo.* [http://digilib.uinsgd.ac.id/3141/1/Studi\\_KBW.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/3141/1/Studi_KBW.pdf)
- Sulistyaningrum, D. (2012). Pengaruh Brand Loyalty Terhadap Variety Seeking. *Journal of Social and Industrial Psychology, 1(2)*, 28–33. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/2643/2432>
- Susilana, R. (2015). Bab 6 populasi dan sampel 1. *Modul Praktikum, 9.* [http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN\\_PENDIDIKAN/BBM\\_6.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf)
- Wardah, S., & Iskandar, I. (2017). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG KEMASAN BUNGKUS (Studi Kasus : Home

Industry Arwana Food Tembilahan). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 11(3), 135. <https://doi.org/10.14710/jati.11.3.135-142>

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya. *Agora*, 5(1).  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5307/4889>

Yulianti, M. D., & Mustarichie. (2018). Tata Cara Registrasi Untuk Pangan Olahan Industri Rumah Tangga (Pirt) Dan Makanan Dalam Negeri (Md) Dalam Rangka Peningkatan Produk Yang Aman Dan Bermutu Di Bandung Jawa Barat. *Farmaka*, 15(3), 57–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jf.v15i3.14749>

