

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

3.1.1 Jenis dan Sumber Data

Terdapat 2 jenis sumber data yaitu data primer dan sekunder :

1. Data Primer

Sugiyono (2012:139) menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, dan biasanya diperoleh melalui wawancara (Febriansyah, 2017).

2. Data Sekunder

Sugiyono (2012 :141) menjelaskan apa yang dimaksud dengan data sekunder yaitu sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari literature, buku-buku serta dokumen (Febriansyah, 2017)

Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan Sumber Data				
Aspek Yang Dianalisis	Jenis Data	Data yang Dibutuhkan	Keterangan	Sumber Data
Aspek Pemasaran	Primer	<i>Segmenting</i>	Geografis	Berdasarkan hasil kuesioner survey
			Demografis	
			Psikografis	
		<i>Targeting</i>	Menetapkan pasar sasaran melalui segmentasi	Berdasarkan hasil kuesioner dan analisa <i>segmenting</i>
		<i>Positioning</i>	Memposisikan produk agar memiliki keunggulan bersaing	Berdasarkan hasil analisa pesaing.
		<i>Forecasting</i>	Perkiraan penjualan produk	Kapasitas produksi,HPP
		Bauran Pemasaran	<i>Product</i>	Analisa 4P "Golden Brown"
			<i>Price</i>	
<i>Place</i>				
<i>Promotion</i>				

Aspek Operasi	Primer	Peralatan dan Perlengkapan	Peralatan dan Perlengkapan yang dibutuhkan	Data Inventaris
		Bahan Baku	Segala bahan baku yang dibutuhkan untuk memproduksi keripik kentang " <i>Golden Brown</i> "	Data kebutuhan bahan baku
		HPP	Biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi keripik kentang " <i>Golden Brown</i> "	Data biaya bahan baku, tenaga kerja dan overhead
		Penentuan Lokasi	Lokasi usaha keripik kentang " <i>Golden Brown</i> "	Lokasi usaha dan layout usaha Keripik Kentang " <i>Golden Brown</i> "
		Tata Letak	Desain layout usaha	
			Perencanaan SDM	

Aspek Sumber Daya Manusia	Sekunder	Tanggung Jawab Manajemen SDM	Perekrutan dan Penyeleksian	SOP perekrutan karyawan	
			Pengembangan Tenaga Kerja		
			Kompensasi dan Tunjangan		
			Pemberhentian Karyawan		
		Deskripsi & Spesifikasi Pekerjaan	Uraian detail pekerjaan dan syarat pekerjaan	<i>Job Description & Job Specification</i>	
Peraturan & Disiplin Kerja	Tata aturan dan disiplin dalam kerja	Peraturan internal			
Aspek Keuangan	Sekunder	Modal	Dana yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha	Laporan keuangan usaha	
			Laporan Keuangan		Neraca
					Laporan laba rugi
		Laporan arus kas			
		Penilaian Investasi	<i>Payback Period (PP)</i>	Dihitung dan dianalisa dan berdasarkan rumus perhitungan penilaian investasi	
			<i>Net Present Value (NPV)</i>		
			<i>Internal Rate Of Return (IRR)</i>		
<i>Profitability Index (PI)</i>					

Aspek Hukum	Sekunder	Perijinan Usaha dan Biaya Perijinan	SPP IRT	Prayarat pengajuan SPP IRT
-------------	----------	-------------------------------------	---------	----------------------------

3.1.2 Populasi dan Sample

a. Populasi

Kerlinger (Furchan,2004:193) menyatakan bahwa populasi merupakan semua anggota kelompok orang, kejadian, atau objek yang telah dirumuskan secara jelas. Populasi dalam penelitian ini merupakan *online shop* yang menjual produk keripik kentang ebi secara *online* dan masyarakat pengguna aplikasi *marketplace* untuk membeli produk secara *online*.

b. Sample

Sample merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto,2002:1009, Furchan 2004:193). *Sample* yang dipilih pada usaha keripik kentang *Golden Brown* ini akan diperoleh dengan menggunakan teknik sampling berupa *non probability sampling* dengan metode sampling *purposive*. *Non probability sampling* merupakan teknik yang tidak memberi peluang / kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi *sample* (Sugiyono,2001:60) dan metode sampling *purposive* merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono 2001:60). Maka *sample* pada penelitian perencanaan bisnis keripik kentang ini adalah :

1. Pemilik toko online yang menjual keripik kentang ebi dengan jumlah sampel yang diambil adalah minimal 2 pemilik toko *online* dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu memasarkan produk serupa yang dijual melalui

online baik melalui *marketplace* dan media –media sosial yang tersedia dengan usia usaha minimal adalah 1 tahun.

2. Responden sejumlah 30 orang dengan minimal usia 19 tahun yang pernah melakukan pembelian suatu produk camilan / *snack* secara *online* melalui suatu *marketplace*. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada responden yang telah dipilih

3.1.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui :

1. Wawancara
Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data primer untuk keperluan usaha keripik kentang “*Golden Brown*”. Wawancara dilakukan kepada para pemilik usaha keripik kentang ebi yang ditetapkan menjadi pesaing.
2. Kuesioner
Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner ini dilakukan dengan memberikan angket kepada 30 orang responden yang menjadi obyek pada penelitian ini.
3. Observasi
Observasi dilakukan untuk mengamati *positioning* yang dimiliki oleh pesaing.

3.1.4 Alat Analisis Data

Alat analisis data menggunakan metode non statistik yaitu analisis rasio keuangan, yang digunakan untuk menghitung laporan keuangan, laporan laba-rugi dan juga laporan arus kas dan analisis kelayakan bisnis, digunakan untuk perhitungan investasi agar mengetahui apakah usaha layak atau tidak dilihat berdasarkan segi keuangan melalui perhitungan NPV, PP, PI dan IRR.

