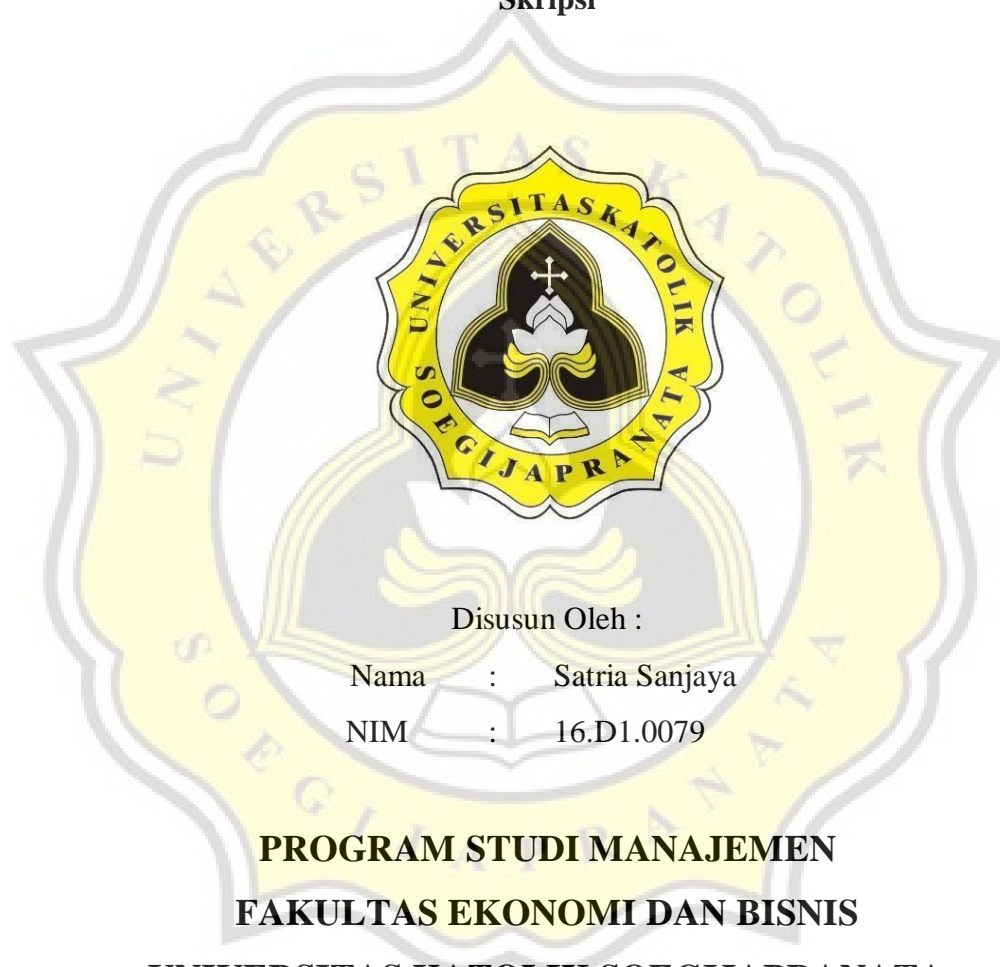


BUSINESS PLAN KERIPIK KENTANG EBI

“GOLDEN BROWN”

Skripsi



Disusun Oleh :

Nama : Satria Sanjaya

NIM : 16.D1.0079

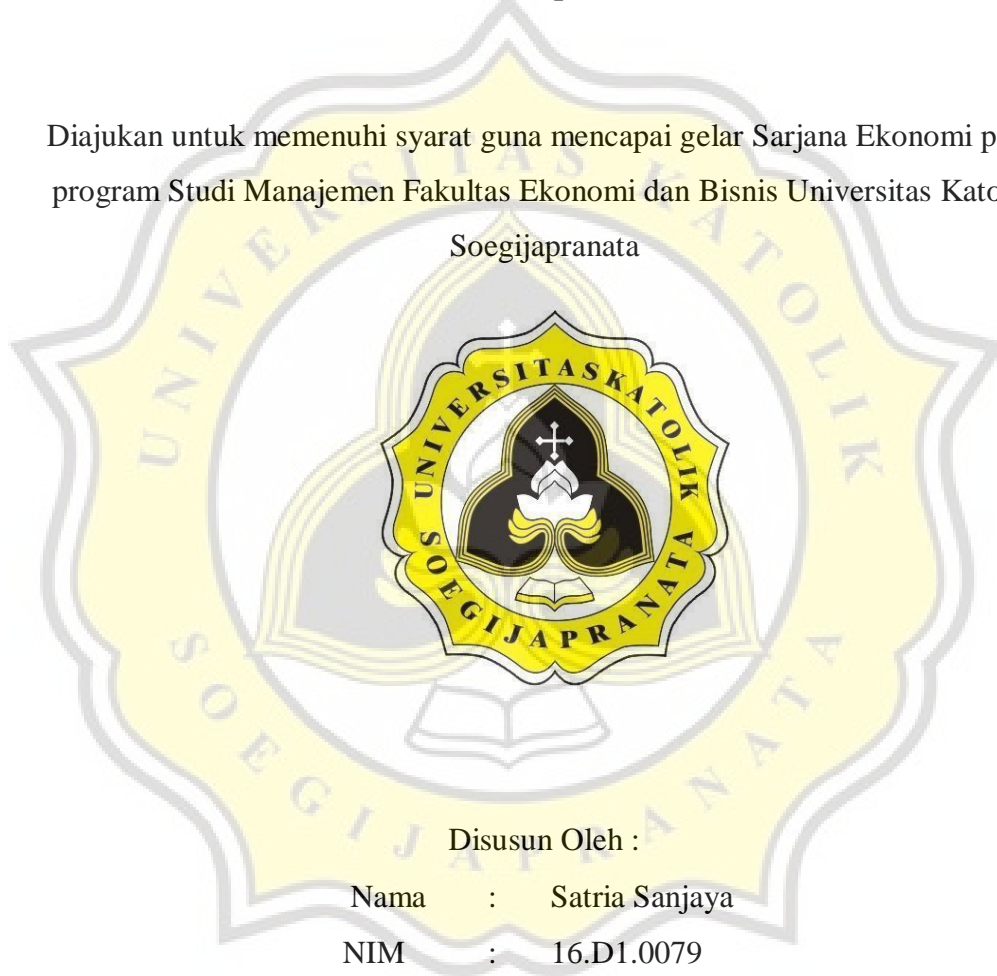
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

**BUSINESS PLAN KERIPIK KENTANG EBI
“GOLDEN BROWN”**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



Disusun Oleh :


Nama : Satria Sanjaya

NIM : 16.D1.0079


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



Nama : Satria Sanjaya
NIM : 16.D1.0079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : *BUSINESS PLAN* KERIPIK KENTANG EBI
"GOLDEN BROWN"
Dosen Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., MSi

Semarang, 20 Mei 2022
Disetujui oleh

Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., MSi



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Business Plan Keripik Kentang Ebi "Golden Brown"
Diajukan oleh : Satria Sanjaya
NIM : 16.D1.0079
Tanggal disetujui : 23 Juni 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0079

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

BUSINESS PLAN KERIPIK KENTANG EBI "GOLDEN BROWN"

Adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 20 Mei
2022

Yang menyatakan,




Satria Sanjaya

16.DI.0079

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan puji dan syukurnya kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “BUSINESS PLAN KERIPIK KENTANG EBI “GOLDEN BROWN”

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis mengucapkan terima kasih sepenuhnya kepada pihak-pihak yang telah turut bersedia membantu proses pembuatan skripsi ini, sebab tanpa bantuan, motivasi, saran dan arahan dari pihak-pihak tersebut maka tentunya skripsi ini tidak akan dapat tercipta dengan sempurna. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sepenuhnya terutama kepada :

1. Ibu Dr. Ch.Yekti Prawihatmi, SE., MSi selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan, arahan dan ide-ide yang berguna kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
2. Ibu Dra. Lucia Hari Patworo, MSi. selaku dosen wali penulis yang membantu kelancaran dari tersusunnya skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang yang turut terlibat memberikan sumbangsih ilmu dan juga pelayanan yang baik bagi penulis

4. Pemilik usaha Keripik Kentang Ebi Jumbo Tintin Toys dan Keripik Kentang Ebi NyonyahRenyah77 yang telah memberikan sumbangsih informasi dan lain-sebagainya..
5. Keluarga dari penulis yang selalu memberikan sumbangsih berupa motivasi, arahan dan lain-lainnya.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi, ilmu-ilmu yang berguna bagi terciptanya skripsi ini.
7. Pihak-pihak lainnya yang turut membantu demi kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, mengingat keterbatasan waktu dan juga ilmu dari penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Penulis,



Satria Sanjaya

DAFTAR ISI

BUSINESS PLAN KERIPIK KENTANG EBI	1
“GOLDEN BROWN”	1
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN`	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	13
1.3. TUJUAN PENELITIAN	13
1.4. MANFAAT PENELITIAN	14
BAB II	15
LANDASAN TEORITIS	15
2.1 Kewirausahaan	15
2.2 Keunggulan Kompetitif	15
2.3 Business Plan	16
2.3.1 Aspek Pemasaran	17
2.3.2 Aspek Operasi	22
2.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia	24
2.3.4 Aspek Keuangan	27
2.3.5 Aspek Hukum	32
2.3.6 KERANGKA PIKIR	34

2.3.7	DEFINISI OPERASIONAL	35
BAB III	41
	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1	Metode Pengumpulan Data	41
BAB IV	48
	ISI DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Konsep Bisnis	48
4.2	Strenght,Weakness,Oppportunity & Threat Analysis (SWOT)	49
4.3	Gambaran Umum Responden	51
4.4	Hasil Kuesioner	61
4.5	Aspek Pemasaran	70
4.6	Aspek Operasi.....	81
4.7	Aspek Sumber Daya Manusia	98
4.8	Aspek Keuangan	102
4.9	Aspek Hukum	111
BAB V	112
	KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	35
Gambar 2.2 Foto Produk Sebelum dan Sesudah Penggorengan	38
Gambar 4.1 Grafik Data Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 4.2 Grafik Data Usia Responden.....	55
Gambar 4.3 Grafik Data Pekerjaan/Pendidikan Responden	56
Gambar 4.4 Grafik Penghasilan / Uang Saku Responden.....	57
Gambar 4.5 Grafik Data Frekuensi Berbelanja <i>Online</i> Responden.....	61
Gambar 4.6 Grafik Data Perilaku Responden Dalam Memilih <i>Marketplace</i>	62
Gambar 4.7 Grafik Data Alasan Responden Berbelanja Melalui <i>Marketplace</i>	63
Gambar 4.8 Grafik Data Alasan Responden Membatalkan Niat Berbelanja <i>online</i> ..	64
Gambar 4.9 Grafik Data Frekuensi Responden Membeli Produk Camilan di Marketplace	66
Gambar 4.10 Grafik Data Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pemilihan Merk	69
Gambar 4.11 Desain 2D Kemasan “ <i>Golden Brown</i> ” <i>Original</i>	73
Gambar 4.12 Desain 2D Kemasan” <i>Golden Brown</i> ” Rumput Laut	74
Gambar 4.13 Desain 3D Kemasan “ <i>Golden Brown</i> ” <i>Original</i>	75
Gambar 4.14 Desain 3D Kemasan “ <i>Golden Brown</i> ” <i>Rumput Laut</i>	76
Gambar 4.15 Tata Letak usaha “ <i>Golden Brown</i> ”	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Pasar Keripik Kentang Ebi pada <i>Marketplace</i>	3
Tabel 1.2 Hasil Wawancara Pesaing 1 : Keripik Kentang Ebi Jumbo Tintin Toys.....	6
Tabel 1.3 Hasil Wawancara Pesaing 2 : Keripik Kentang Ebi NyonyahRenyah77	7
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey.....	11
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	42
Tabel 4.1 Identitas Responden	51
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia	58
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pekerjaan/Pendidikan.....	59
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Pekerjaan/Pendidikan dan Pendapatan/Uang Saku	60
Tabel 4.5 Perbandingan Bauran Pemasaran “ <i>Golden Brown</i> ” dengan Usaha Pesaing	71
Tabel 4.6 Perbandingan Harga Berdasarkan Per 100 Gram.....	77
Tabel 4.7 Perkiraan Jumlah Produk Terjual “ <i>Golden Brown</i> ”	79
Tabel 4.8 Proyeksi Penjualan “ <i>Golden Brown</i> ”	79
Tabel 4.10 Biaya Peralatan “ <i>Golden Brown</i> ”	85
Tabel 4.11 Biaya Bahan Baku & Kemasan Untuk 1 Pcs (100 Gram)	92
Tabel 4.13 Biaya Bahan Baku dan Kemasan 2021-2025.....	94
Tabel 4.14 Biaya Tenaga Kerja 2021-2025	94
Tabel 4.15 Biaya Overhead Tahun 2021-2025.....	95
Tabel 4.16 Biaya HPP Tahun 2021-2025	96
Tabel 4.17 Deskripsi & Spesifikasi Pekerjaan “ <i>Golden Brown</i> ”	98
Tabel 4.18 Tata Aturan dan Disiplin Kerja “ <i>Golden Brown</i> ”	100
Tabel 4.19 Tabel Kebutuhan Dana “ <i>Golden Brown</i> ”	102
Tabel 4.20 Laporan Laba Rugi.....	103
Tabel 4.21 Laporan Arus Kas.....	104
Tabel 4.22 Laporan Neraca	106

Tabel 4.23 Analisis NPV.....	108
Tabel 4.24 Analisis PI.....	109
Tabel 4.25 Analisis PP.....	109
Tabel 4.26 Analisis IRR.....	110



DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN PRA SURVEY	121
JAWABAN KUESIONER PENELITIAN PRA SURVEY	123
HASIL WAWANCARA DENGAN USAHA PESAING	126
Survey Pasar Keripik Kentang Ebi pada <i>Marketplace</i>	129
KUESIONER PENELITIAN SURVEY	132



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satria Sanjaya
NIM : 16.D1.0079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul :

“Business Plan Keripik Kentang Ebi “Golden Brown” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : Semarang
Pada tanggal : 20 Mei 2022

Yang Menyatakan



Satria Sanjaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis untuk usaha keripik yaitu keripik kentang ebi dengan meninjau aspek seperti aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan dan juga aspek hukum yang berpengaruh ke dalam berjalannya usaha ini. Usaha ini di latar belakang oleh maraknya produk keripik-keripik di pasaran yang menggunakan banyak bumbu MSG untuk memperkuat cita rasa sehingga dengan adanya produk keripik kentang ebi ini dapat menjadi varian alternatif untuk camilan yang sehat dan bergizi karena menggunakan bahan dan bumbu yang lebih alami.

Konsep usaha ini adalah dengan menciptakan produk keripik kentang ebi dengan bentuk irisan kentang *criss cross cut* yang dapat menghasilkan tekstur produk menjadi lebih tipis dan renyah ditambah dengan varian rasa rumput laut yang cocok dengan selera masyarakat saat ini.

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada bagian keuangan usaha ini dikatakan adalah usaha yang layak sebab dari hasil perhitungan NPV memiliki nilai yang positif, hasil perhitungan PI menunjukkan lebih dari 1, hasil perhitungan PP menunjukkan kurang dari 5 tahun dan hasil perhitungan IRR menunjukkan bahwa IRR lebih tinggi dibandingkan dengan suku bunga.

Kata Kunci : Perencanaan bisnis, keripik kentang ebi, analisis kelayakan

ABSTRACT

This study aims to develop a business plan for the chips business, namely ebi potato chips by reviewing aspects such as marketing aspects, operations aspects, human resources aspects, financial aspects and also legal aspects that influence the running of this business. This effort is motivated by the proliferation of chip products on the market that use a lot of MSG seasoning to strengthen the taste so that with the existence of this ebi potato chip product, it can be an alternative variant for healthy and nutritious snacks because it uses more natural ingredients and seasonings.

The concept of this business is to create an ebi potato chip product in the form of a criss cross cut potato chip which can produce a thinner and crispier product texture coupled with a seaweed flavor variant that suits the tastes of today's society.

Based on the calculation of the feasibility analysis in the finance section, this business is said to be a feasible business because the results of the NPV calculation have a positive value, the PI calculation results show more than 1, the PP calculation results show less than 5 years and the IRR calculation results show that the IRR is higher than with interest rates.

Keywords: business plan, ebi potato chips, feasibility analysis