

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Arto, A., & Hutomo, B. S. (2013). “Enam Pilar Insektisida” Kebijakan Pengembangan Dan Penguatan Umkm Berbasis Kerjasama Kemitraan Dengan Pola Csr Sebagai Strategi Peningkatan Peran Pemerintah Dan Perusahaan Untuk Menjaga Eksistensi Umkm Dalam Mea 2015. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 446–455. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/download/1393/1359>
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Cahyono, W. E., & Kunhadi, D. (2020). Strategi Pengembangan UKM Gethuk Pisang Guna Melestarikan Makanan Tradisional. *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 10. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v4i1.842>. <https://jurnal.unsur.ac.id/jmtsi/article/download/842/704>
- Diranto, F. (2020). *Stimulus untuk UMKM*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/stimulus-untuk-umkm>
- Fauji, D. A. S., & Ernestivita, G. (2019). Analisis Karakteristik Pelaku UM KM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Kota Kediri. *PROSIDING Seminar Nasional Dan Call For Papers*, 12(2), 125–132. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!/@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_1_682440773977.pdf
- Harahap, A. R., & Ramadhani, S. A. (2019). Analisis Karakteristik Kewirausahaan Distributor Multi Level Marketing NU Skin pada Walk In Center Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 5(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/download/4609/2237/>
- Jayadiputra, F. (2020). *Kewirausahaan Jadi Kunci Negara Maju*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/371751/kewirausahaan-jadi-kunci-negara-maju>
- Mangantar, M., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., & Sam, U. (2016). Usaha Mikro Makanan Tradisional Tentang Manajemen Modal Kerja. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(1), 80–91. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/download/17187/16735>
- McClelland, D. (1984). Characteristics of Successful Entrepreneurs. *Personnel Psychology*, 24(2), 141–153. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1971.tb02469.x>

Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. PT. Pustaka Binaman Pressindo.

Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Nainggolan, E. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Nassif, V. M. J., Ghobril, A. N., & da Silva, N. S. (2010). Understanding the entrepreneurial process: A dynamic approach. *BAR - Brazilian Administration Review*, 7(2), 213–226. <https://doi.org/10.1590/S1807-76922010000200007>. https://www.researchgate.net/profile/Alexandre-Ghobril/publication/43019490_Understanding_the_Entrepreneurial_Process_a_Dynamic_Approach/links/0f317530f3eff77f3a000000/Understanding-the-Entrepreneurial-Process-a-Dynamic-Approach.pdf?origin=publication_detail

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Yamani, A. Z., Muhammad, A. W., & Faiz, M. N. (2019). Penguatan Ekonomi Lokal Pada Pelaku UMKM Berbasis Digital Di Desa Winduaji Kabupaten Brebes. *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*, 18(1), 24–28. <https://doi.org/10.35970/madani.v1i1.29>. <https://ejournal.pnc.ac.id/index.php/madani/article/viewFile/29/28>