

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah perusahaan UMKM Ketempling “Raos Ih” yang bertempat di Desa Pasir Kabupaten Kuningan Jawa Barat. UMKM ini bergerak dalam bidang produksi ketempling yang merupakan makanan ringan khas Kabupaten Kuningan Jawa Barat. Perkembangan bisnis dari UMKM Ketempling “Raos Ih” ini tidak selalu mulus, dimana pemilik awalnya tidak memiliki pengalaman menjalankan bisnis sehingga kesulitan memasarkan produknya. Namun dengan ketekunan, ketabahan, semangat untuk bekerja dan kemauan untuk mengambil risiko dalam menjalankan usaha tersebut yang membuat UMKM Ketempling “Raos Ih” menjadi berkembang menunjukkan adanya karakteristik kewirausahaan dalam diri pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih”.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi adalah seluruh subyek dengan karakteristik tertentu yang hendak diteliti (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan seluruh karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih” yang berjumlah 15 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria atau pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2013).

Kriteria yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah untuk memilih sampel dari karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih” yaitu:

1. Karyawan yang telah bekerja lebih dari 2 tahun
2. Karyawan yang diberikan delegasi tugas oleh pemilik pada pos penting (bagian pembelian bahan baku, produksi, pengemasan, penjualan)
3. Karyawan yang bertanggung jawab langsung kepada pemilik. Karyawan yang diberikan delegasi tugas oleh pemilik pada pos penting memiliki tim sendiri dan akan bertanggung jawab secara langsung kepada pemilik untuk penyelesaian tugasnya.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka sampel penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini berjumlah 5 orang yaitu 1 orang pemilik, dan 4 orang karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih” yang bertugas melakukan pembelian bahan baku, karyawan yang bertugas mengawasi produksi, karyawan bagian packing dan karyawan sales.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel penelitian yaitu 1 orang pemilik, dan 4 orang karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih”.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung kepada sampel penelitian yaitu 1 orang pemilik, dan 4 orang karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih”.

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis datanya adalah menggunakan teknis dari Miles dan Huberman (Moleong, 2015):

1. Pengolahan data dari hasil wawancara kepada 1 orang pemilik, dan 4 orang karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih”. yang menjadi sampel penelitian ini.
2. Hasil jawaban wawancara dari sampel penelitian dirangkum ke dalam tabel rekapitulasi jawaban wawancara sesuai dengan indikator 10 Ds yaitu *dream, decisiveness, doers, determination, dedication, devotion, details, destiny, dollars* dan *distribute*.

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian				
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales
<i>Dream</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memiliki visi yang jelas					
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memiliki kemampuan untuk					

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian				
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales
	mewujudkan impiannya					
<i>Decisiveness</i>	Kemampuan pemilik membuat keputusan yang pasti					
	Ketegasan pemilik UMKM Ketempling "Raos Ih" dalam membuat keputusan					
<i>Doers</i>	Kecepatan penerapan keputusan					
	Pemenuhan janji kepada konsumen					
<i>Determination</i>	Komitmen total Pemilik UMKM Ketempling "Raos Ih"					
	Pemilik UMKM Ketempling "Raos Ih" pantang menyerah ketika dihadapkan pada tantangan					
	Penuh perhatian dan bertanggung jawab penuh pada bisnisnya					
<i>Dedication</i>	Pemilik UMKM Ketempling "Raos Ih" mengorbankan kepentingan keluarga untuk kepentingan usaha					
	Pemilik UMKM					

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian				
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales
	Ketempling “Raos Ih” bekerja setiap hari tanpa libur					
<i>Devotion</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” menyukai bisnis yang dijalankannya					
	Fokus Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” dalam menjalankan bisnisnya					
<i>Details</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memperhatikan setiap hal terkecil dalam bisnisnya					
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” selalu terperinci dalam melaksanakan pekerjaannya					
<i>Destiny</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” tidak ingin bekerja bergantung pada orang lain					
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” lebih suka menjalankan bisnisnya sendiri sekecil apapun hasilnya					

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian				
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales
<i>Dollars</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” merasa proses bisnis lebih penting daripada hasil					
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” merasa bahwa uang merupakan tolok ukur kesuksesan					
<i>Distribute</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” mampu mendelegasikan pekerjaannya kepada karyawan					
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memilah pekerjaan yang akan dijalankan sendiri dengan yang akan didelegasikan ke karyawan					

3. Mereduksi data, sehingga hanya data yang dianggap memiliki muatan informasi yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan penelitian ini yang akan dipakai sebagai dasar pengambilan kesimpulan.
4. Analisis jawaban karakteristik kewirausahaan pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” akan dilakukan berdasarkan kesamaan dan rekapitulasi jawaban

responden, maka hasil analisis yang akan dilakukan dengan didasarkan dari pertimbangan peneliti dari hasil wawancara yang dilakukan sehingga dapat dibuat kesimpulan mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih”.

5. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan bagaimana karakteristik kewirausahaan pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” dengan indikator percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil risiko, kepemimpinan, inovatif dan kreatif, berorientasi pada masa depan. Kesimpulan dibuat berdasarkan kecenderungan jawaban dari 5 responden tersebut didasarkan pada pola jawaban yang cenderung hampir sama mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih”.

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian					Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales	
<i>Dream</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memiliki visi yang jelas						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memiliki kemampuan untuk mewujudkan impiannya						
<i>Decisiveness</i>	Kemampuan pemilik membuat keputusan yang						

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian					Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales	
	pasti						
	Ketegasan pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” dalam membuat keputusan						
<i>Doers</i>	Kecepatan penerapan keputusan						
	Pemenuhan janji kepada konsumen						
<i>Determination</i>	Komitmen total Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih”						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” pantang menyerah ketika dihadapkan pada tantangan						
	Penuh perhatian dan bertanggung jawab penuh pada bisnisnya						
<i>Dedication</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” mengorbankan kepentingan keluarga untuk kepentingan usaha						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” bekerja setiap hari tanpa libur						
<i>Devotion</i>	Pemilik UMKM Ketempling						

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian					Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales	
	“Raos Ih” menyukai bisnis yang dijalankannya						
	Fokus Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” dalam menjalankan bisnisnya						
<i>Details</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memperhatikan setiap hal terkecil dalam bisnisnya						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” selalu terperinci dalam melaksanakan pekerjaannya						
<i>Destiny</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” tidak ingin bekerja bergantung pada orang lain						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” lebih suka menjalankan bisnisnya sendiri sekecil apapun hasilnya						
<i>Dollars</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” merasa proses bisnis lebih penting daripada						

Dimensi	Indikator	Jawaban Responden Penelitian					Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan produksi	Karyawan pembelian	Karyawan packing	Karyawan sales	
	hasil						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” merasa bahwa uang merupakan tolok ukur kesuksesan						
<i>Distributive</i>	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” mampu mendelegasikan pekerjaannya kepada karyawan						
	Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” memilah pekerjaan yang akan dijalankan sendiri dengan yang akan didelegasikan ke karyawan						