

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK UMKM  
KETEMPLING “RAOS IH” DESA PASIR KABUPATEN KUNINGAN,  
PROVINSI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Alfonsus William**

**16.D1.0031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK UMKM  
KETEMPLING “RAOS IH” DESA PASIR KABUPATEN KUNINGAN,  
PROVINSI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**Alfonsus William  
16.D1.0031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfonsus William

NIM : 16.D1.0031

Progdi/konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK UMKM KETEMPLING  
“RAOS IH” DESA PASIR KABUPATEN KUNINGAN, PROVINSI JAWA  
BARAT tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi  
maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 4 oktober 2022

Yang menyatakan,



Alfonsus William



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK UMKM  
KETEMPLING "RAOS IH" DESA PASIR KABUPATEN  
KUNINGAN, PROVINSI JAWA BARAT

Diajukan oleh : Alfonsus William

NIM : 16.D1.0031

Tanggal disetujui : 23 Agustus 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 3 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0031](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0031)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfonsus William

NIM : 16.D1.0031

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK UMKM KETEMPLING "RAOS IH" DESA PASIR KABUPATEN KUNINGAN, PROVINSI JAWA BARAT” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 4 oktober 2022

Yang menyatakan,



Alfonsus William

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena atas rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Umkm Ketempling “Raos Ih” Desa Pasir Kabupaten Kuningan, Provinsi Jawa Barat” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomik dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan mendukung kelancaran dalam penyusunan makalah tugas akhir ini.
2. Ibu Dra. Meniek Srining Prapti M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing saya selaku penulis.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

4. Ayah dan ibu yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.

5. Serta teman teman terdekat saya Chen danil, yosua irdama, Bernhard teo, dennis, Julia, Alvin, vebri, Naomi, elisa, adrian, Alfred, jonathan, miko, nikit a dan Nicole..

6. Serta teman teman sanak saudara dan semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 7 Februari 2022

Penulis



Alfonsus William

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.v</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1           PENDAHULUAN .....	1
1.1.       Latar Belakang.....	1
1.2.       Rumusan Masalah.....	8
1.3.       Tujuan Penelitian .....	9
1.4.       Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2           LANDASAN TEORI.....	10
2.1.       Kewirausahaan.....	10
2.2.       Karakteristik Kewirausahaan.....	10
2.3.       Penelitian Terdahulu .....	21
2.4.       Kerangka Penelitian.....	23
2.5.       Definisi Operasional .....	24
BAB 3           METODE PENELITIAN .....	31
3.1.       Obyek dan Lokasi Penelitian .....	31
3.2.       Populasi dan Sampel.....	31
3.3.       Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.       Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5.       Teknik Analisis Data .....	33
BAB 4           ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1.       Gambaran Umum UMKM Ketempling “Raos Ih” .....	26



4.2.	Data Responden .....	28
4.3.	Deskripsi Karakteristik kewirausahaan pada UMKM Ketempling “Raos Ih” .....	29
4.3.1.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Dream</i> .....	32
4.3.2.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Decisiveness</i> .....	37
4.3.3.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Doers</i> .....	42
4.3.4.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Determination</i> .....	45
4.3.5.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Dedication</i> .....	51
4.3.6.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Devotion</i> .....	54
4.3.7.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Details</i> .....	58
4.3.8.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Destiny</i> .....	63
4.3.9.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Dollars</i> .....	68
4.3.10.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Mengenai Variabel <i>Distribute</i> .....	71
4.4.	Pengukuran Karakteristik kewirausahaan pada UMKM Ketempling “Raos Ih” .....	77
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
5.1.	Kesimpulan .....	83
5.2.	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
LAMPIRAN .....		87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kabupaten Kuningan .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Data Responden .....	28
Tabel 4.2 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Dream</i> .....	33
Tabel 4.3 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Decisiveness</i> .....	38
Tabel 4.4 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Doers</i> .....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Determination</i> .....	47
Tabel 4.6 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Dedication</i> .....	52
Tabel 4.7 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Devotion</i> .....	56
Tabel 4.8 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Details</i> .....	59
Tabel 4.9 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Destiny</i> .....	64
Tabel 4.10 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Dollars</i> .....	69
Tabel 4.11 Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Mengenai Variabel <i>Distribute</i> .....	72
Tabel 4.12 Karakteristik Kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Ketempling “Raos Ih”.....	27



## ABSTRAK

Karakteristik kewirausahaan adalah faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu perbuatan atau kegiatan tertentu, sehingga karakteristik kewirausahaan dapat diartikan sebagai pendorong perilaku seseorang. Sehingga dalam pencapaian tujuan bisnisnya, seorang wirausaha harus mempunyai karakteristik kewirausahaan yang kuat agar tidak mudah menyerah dalam mencapainya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik kewirausahaan Pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” Desa Pasir Kabupaten Kuningan, Provinsi Jawa Barat.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 5 orang yaitu 1 orang pemilik, dan 4 orang karyawan UMKM Ketempling “Raos Ih” Desa Pasir Kabupaten Kuningan, Provinsi Jawa Barat..

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan, pemilik UMKM Ketempling “Raos Ih” dengan pendekatan teori Bygrave dan Zacharakis (2013) dengan menggunakan indikator 10 Ds yaitu *dream, decisiveness, doers, determination, dedication, devotion, details, destiny, dollars* dan *distribute* memiliki karakteristik kewirausahaan yang kuat, terutama pada variabel terkuatnya adalah *dedication*.

Kata Kunci : karakteristik kewirausahaan, UMKM, wirausaha, ketempling