

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

(Sugiyono, 2015) objek penelitian adalah elemen-elemen yang digunakan sebagai sampel untuk penelitian. Terdapat 3 elemen yang biasa digunakan, yaitu pelaku (*actors*), tempat (*place*) dan aktivitas (*activity*) obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada PT. Gopek Cipta Utama Slawi. PT. Gopek Cipta Utama Slawi adalah perusahaan yang memproduksi teh dengan merk Gopek dan memiliki karyawan yang dimungkinkan memiliki sikap perilaku ramah lingkungan.

#### **3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling**

##### **3.2.1 Populasi**

(Sugiyono, 2015) Populasi adalah unit generalisasi yang di dalamnya terdapat obyek / subyek yang memiliki kualitas karakteristik tertentu yang kemudian ditetapkan oleh peneliti untuk kemudian dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi untuk penelitian di PT. Gopek Cipta Utama Slawi Kabupaten Tegal adalah seluruh karyawan PT. Gopek Cipta Utama. Namun terkait dengan saran Bapak Harnoko selaku pimpinan PT. Gopek Cipta Utama Slawi untuk responden yang bisa diambil untuk mengisi kuesioner hanya bagian personalia dan perpajakan karena bagian *marketing* tidak memungkinkan untuk melakukan pengisian kuesioner dikarenakan mengejar target penjualan. Hal tersebut atas dasar saran pak Harnoko selaku pimpinan.

### 3.2.2 Sampel Penelitian

(I made Laut, M. J. 2020) Sampel adalah bagian dari populasi yang akan diteliti. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah purposive. Penentuan sumber data yang akan diteliti dilakukan secara purposive dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

#### 3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. (Sugiyono, 2015) Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan dan juga melakukan wawancara kepada Bapak L Harnoko selaku atasan PT. Gopek Cipta Utama Slawi

#### 3.3.2 Teknik Pengumpulan data

Pengumpulan data sangat penting halnya di dalam penelitian, karena data merupakan teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti guna mengumpulkan data. Pada penelitian kali ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

##### a. Kuesioner

(I made Laut, 2020) Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara membuat berbagai pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada narasumber.

##### b. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengambilan data apabila peneliti ingin menemukan permasalahan yang harus diteliti lebih dalam lagi dari narasumber / informan. Wawancara dilakukan peneliti dengan informan dari atasan PT. Gopek Cipta Utama Slawi.

### 3.4 Alat Analisis Data

Analisi data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran terkait dengan *Green HRM* yang di terapkan oleh PT. Gopek Cipta Utama Slawi. Deskriptif Kualitatif merupakan penelitian yang bersumber pada pengamatan data yang tidak harus selalu berbentuk angka atau koefisien antarvariabel, melainkan melalui pengamatan yang memperhatikan situasi sosial yang terdapat didalamnya. Situasi sosial yang diamati mencakup tempat, sumber informasi dan aktivitas yang berinteraksi secara sinergis menurut (I made Laut, 2020).

Langkah-Langkah yang di lakukan peneliti untuk melakukan analisis data adalah :

#### A ) Penyebaran Kuesioner

Teknik pengumpulan yang digunakan peneliti adalah menyebarkan kuesioner kepada 10 karyawan di PT. Gopek Cipta Utama Slawi.

#### B ) Melakukan Wawancara

Sesuai dengan jenis data yang peneliti gunakan, teknik pengumpulan data yang digunakan juga dengan mewawancarai atasan PT. Gopek Cipta Utama Slawi yaitu bapak L.Harnoko.

#### C ) Analisis Data

Setelah melakukan wawancara dengan narasumber, melakukan penyebaran kuesioner dan sudah mendapatkan informasi yang diperlukan, maka selanjutnya diperlukan menganalisis data yang sudah di dapat dengan cara mendeskripsikan hasil wawancara.

Jika lebih dari 50 % responden menjawab “Ya” maka artinya perusahaan sudah melaksanakan *Green Human Resource Management*. Jika

responden lebih menjawab tidak lebih dari 50%, itu mengartikan bahwa perusahaan belum melaksanakan *Green Human Resource Management*.

#### D) Kesimpulan

Setelah analisis data selesai, maka dapat di tarik kesimpulan bagaimana hasil analisa yang telah di lakukan dalam penelitian deskriptif kualitatif ini.

