

Daftar Pustaka

- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2), 76. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Damayanti, M., Ferdinand, T., & Manajemen, J. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13360/12917>
- Khotimah, K., & Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(1), 56–65. <https://media.neliti.com/media/publications/87665-ID-strategi-pengembangan-destinasi-pariwisa.pdf>
- Nieamah, K. F. (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas Dan Pelayanan Di Candi Prambanan. *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas Dan Pelayanan Di Candi Prambanan*, 6(1), 39–45. <https://doi.org/10.22146/jnp.6875>
- Nurhayati, S. (2017). *Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Kabupaten Batang*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*.
- Rejeki, Y. S. (2011). *Objek Wisata Guci Dan Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Pekandangan Kelurahan Rembul Kecamatan Bojong Kabupaten Tegal Tahun 1979-2005*. [Universitas Negeri Semarang]. <https://lib.unnes.ac.id/230/1/7024.pdf>
- Sahara, F., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2016). Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 35(2), 146–154. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1380>
- Setiawan. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali Nama*. 1–21.

<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSimdos/f3e2c92782684ae4ee371072d490ae74.pdf%0D>

Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2850>

Siregar, S., & Pinem, M. (2012). Potensi Objek Wisata Kabupaten Dairi. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 4(1), 67–79. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo/article/view/7929>

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*.

Wulandari, M., Gunardi, Djoko Winarno Setiawan, A., & Darmawan, A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. *Belantara*, 2(2), 84–93. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

<https://lifestyle.kontan.co.id/news/10000-wisatawan-padati-pemandian-air-panas-guci-saat-libur-lebaran>

