

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan :

1. Bahwa pengunjung wisata Guci Tegal mayoritas pengunjungnya adalah laki-laki yang berumur 21 - 25 tahun. Pengunjung wisata Guci Tegal mayoritas berumur 21 - 25 tahun dengan tingkat pendidikan SMA. Pengunjung wisata Guci Tegal mayoritas berkunjung selama kurang dari 3 kali dengan transportasi menggunakan motor. Pengunjung wisata Guci Tegal mayoritas mengetahui obyek wisata Guci dari Cerita dan orang (keluarga atau teman).
2. Persepsi wisatawan berdasarkan *attraction*. Berdasarkan tanggapan responden yaitu memiliki nilai sebesar 3,84 yang termasuk ke dalam kategori baik dimana wisata Guci Tegal memiliki keunikan tersendiri bagi para pengunjungnya dibandingkan wisata alam pada umumnya, selain itu menawarkan keindahan alam khas daerah pegunungan tropis dan air terjun. Selain itu memiliki tempat yang bersih, aman, nyaman, dan terawat dengan baik.
3. Persepsi wisatawan berdasarkan *accessibilities*. Berdasarkan tanggapan responden yaitu memiliki nilai sebesar 3,78 yang termasuk ke dalam kategori baik, hal ini dibuktikan dengan kondisi jalan yang sudah beraspal dan bisa dijangkau dengan mudah, selain itu sarana

transportasi yang baik dan dapat dicapai dengan menggunakan transportasi umum atau kendaraan pribadi, papan penunjuk jalan juga termasuk baik dan terlihat jelas.

4. Persepsi wisatawan berdasarkan *amenities*. Berdasarkan tanggapan responden yaitu memiliki nilai sebesar 4,00 yang termasuk ke dalam kategori baik, hal ini dibuktikan obyek wisata Guci menyediakan banyak kamar mandi dan kamar ganti, selain itu tempat makan dan minum tergolong lengkap, tempat oleh-oleh wisata juga bermacam-macam, dalam hal area parkir sudah termasuk baik karena luas dan memudahkan pengunjung yang membawa kendaraan pribadi. Kondisi sarana tempat ibadah terbilang baik karena terdapat empat tempat ibadah yang disediakan oleh pihak pengelola.
5. Persepsi wisatawan berdasarkan *ancillary*. Berdasarkan tanggapan responden yaitu memiliki nilai sebesar 3,78 yang termasuk ke dalam kategori baik, brosur Wisata Guci di Tegal termasuk ke dalam media promosi yang baik dan menjelaskan mengenai obyek wisata tersebut, selain itu pusat informasi juga dalam kategori baik yang berupa peta, fasilitas ATM, dan pos keamanan.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah

- a. Dalam hal *accessibilities*, sebaiknya pihak pengelola bisa menunjang atribut akses contohnya: kondisi jalan, petunjuk menuju lokasi, akses

transportasi umum dll. Pengelola juga harus memperhatikan atribut akses untuk dibenahi dengan baik sehingga pengunjung dapat lebih terpuaskan ketika mengunjungi wisata Guci Tegal.

- b. Dalam hal ancillary, sebaiknya memperkenalkan keunggulan dari obyek wisata Guci di Tegal. Seperti Mengadakan promosi dan publikasi wisata secara intensif, terpadu dan berkelanjutan baik melalui media cetak maupun elektronik dalam rangka pemberian informasi kepada masyarakat luas mengenai potensi wisata yang ada

