

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian**

Obyek dalam penelitian ini adalah persepsi wisatawan terhadap pengelolaan 4A pariwisata di wisata Guci Tegal. Lokasi dalam penelitian ini berada di Objek Wisata Guci, Kalengan, Bumijiwa, Tegal 52466.

#### **3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling**

##### **3.2.1 Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015: 117). Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berwisata di Wisata Guci Tegal. Responden dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya.

##### **3.2.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2015: 118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Karena jumlah sampel dalam penelitian ini tidak diketahui, maka untuk menentukan besarnya sampel digunakan rumus Lemeshow Hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui. Berikut rumus Lemeshow:

Keterangan:

$n$  = Jumlah sampel

$z$  = Nilai standart = 1.96

$p$  = Maksimal estimasi = 50% = 0.5

$d$  = alpha (0,10) atau sampling error = 10%

Maka diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 96 responden yang akan dibulatkan oleh peneliti menjadi 100 responden. Alasan peneliti menggunakan rumus dari Lemeshow (1997) karena populasi yang dituju terlalu besar dengan jumlah yang berubah-ubah.

### **3.2.3 Teknik Sampel**

Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling purposive sampling. Teknik sampling purposive sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria (Sugiyono, 2015). Dalam penelitian ini, peneliti akan memberikan kuesioner pada pengunjung yang datang ke Wisata Guci Tegal sebanyak 100 orang dengan usia antara 18 hingga 50 tahun dan pernah mengunjungi Wisata Guci Tegal minimal 1 kali.

## **3.3 Metode Pengumpulan Data**

### **a. Jenis dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono 2015: 193). Sumber data primer ini berasal dari data pengunjung yang datang ke Wisata Guci Tegal. Misalnya umur, jenis kelamin, pekerjaan dan persepsi mengenai *attractions*, *amenity*, *access*, dan *ancillary services* di Wisata Guci Tegal.

### **b. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2015: 199). Kuesioner ini diberikan kepada pengunjung yang datang ke Wisata Guci Tegal dengan mengisi Google Form yang disediakan pada bulan Oktober 2021.

### Skala Pengukuran Data

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert. Menurut Sugiyono (2015), skala Likert ini berhubungan dengan pertanyaan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu. Responden diminta mengisi pertanyaan dalam skala interval dalam jumlah kategori tertentu, yaitu

- a. Jawaban sangat tidak setuju (1)
- b. Jawaban tidak setuju (2)
- c. Jawaban netral (3)
- d. Jawaban setuju (4)
- e. Jawaban sangat setuju (5)

### 3.4 Alat Analisis Data

Alat analisis data dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif merupakan statistik yang dipergunakan dalam menganalisa data dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan data (Sugiyono, 2015).

Rumus menghitung rentang skala :

$$\begin{aligned} R_s &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} \\ &= \frac{5 - 1}{4} \\ &= 1 \end{aligned}$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori

R<sub>s</sub> = Rentang skala

Tabel 3.1 Rentang Skala

Rentang skala	<i>Attraction</i>	<i>Amenitie</i>	<i>Accessibility</i>	<i>Ancilliary</i>
---------------	-------------------	-----------------	----------------------	-------------------

1,00 – 2,00	Sangat Tidak Baik	Sangat Tidak Baik	Sangat Tidak Baik	Sangat Tidak Baik
2,01 – 3,00	Tidak Baik	Tidak Baik	Tidak Baik	Tidak Baik
3,01 – 4,00	Baik	Baik	Baik	Baik
4,01 – 5,00	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik

Untuk pertanyaan terbuka mengenai *attractions*, *amenity*, *access*, dan *ancillary services*. akan dianalisis dengan tabulasi kata-kata kunci dari seluruh masukan pemikiran atau saran yang dituliskan oleh para responden di dalam kuesioner secara tertulis dalam bagian tersebut, untuk kemudian dibahas kecenderungan (dominasi dari berbagai masukan tersebut).

