

Daftar Pustaka

- Abdi, H. (2021, Mei 26). *PIC adalah Singkatan dari Person In Charge, berikut Pengertian dan Tugasnya*. Dipetik Mei 2, 2022, dari hot.liputan6.com:
<https://hot.liputan6.com/read/4566874/pic-adalah-singkatan-dari-person-in-charge-berikut-pengertian-dan-tugasnya>
- Adani, M. R. (2020, November 19). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Dipetik April 22, 2022, dari sekawanmedia.co.id:
<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Admin. (2020, November 16). *15 Manfaat Menggunakan Media Sosial Dalam Industri Pendidikan*. Dipetik April 22, 2022, dari akuntansi.uma.ac.id:
<https://akuntansi.uma.ac.id/2020/11/16/15-manfaat-menggunakan-media-sosial-dalam-industri-pendidikan/>
- Anggraini, M. (2020, Mei 24). *7 cara membuat Postingan Instagram Agar Lebih Menarik*. Dipetik April 25, 2022, dari merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/trending/7-cara-membuat-postingan-instagram-agar-lebih-menarik-klm.html>
- Ardiyanti, G. (2021). *Perbedaan Akun Instagram Biasa Dengan Akun Instagram Bisnis*. Dipetik Juni 30, 2022, dari whello.id: <https://whello.id/tips-digital-marketing/perbedaan-akun-instagram-biasa-dengan-akun-instagram-bisnis/>
- Catriana, E. (2020, Juni 9). *Ini Cara Janji Jiwa Survive di Tengah Pandemi COVID-19*. Dipetik Oktober 6, 2020, dari kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2020/06/09/200300626/ini-cara-janji-jiwa-survive-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Cornelia, M. (2018). *Pengertian Kata Instagramable*. Dipetik Juni 3, 2021, dari makintahu.com: <https://makintahu.com/pengertian-kata-instagramable/#:~:text=Dan%20ketika%20kedua%20kata%20tersebut,abadikan%20dan%20dibagikan%20ke%20Instagram.>
- Den. (2020, Juni 19). *Janji Jiwa Flamboyan Ungaran Terbesar di Indonesia*. Dipetik Mei 6, 2021, dari indonesiatravel.news:
<https://www.indonesiatravel.news/indonews/janji-jiwa-flamboyan-ungaran-terbesar-di-indonesia/>
- Fahrezi, M. (2018). *Penggunaan Instagram dalam Menpromosikan Café Cinnamon Sultan Alaudin Makasar*. *Jurnal UIN Alaudin*. Diambil kembali dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/14147/>
- Jiwa, J. (2022). *About us*. Dipetik April 22, 2022, dari jiwagroup.com:
<https://jiwagroup.com/id/brand/detail/1/JanjiJiwa>

- Kemp, S. (2021, Februari 11). Digital 2021: Indonesia. *datareportal*. Dipetik Juni 29, 2021, dari datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kriyantono, R. (2018). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kumparan. (2020, Maret 24). *Serukan Ngopi di Rumah, Cara Coffee Shop Lokal Bertahan di Tengah Pandemi*. Dipetik Juni 30, 2021, dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanfood/serukan-ngopi-di-rumah-cara-coffee-shop-lokal-bertahan-di-tengah-pandemi-1t5YJQNtQGK>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Jurnal Universitas Trunojoyo Madura, Vol 11 No 2 2017*. Diambil kembali dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Liburanyuk. (2021, Februari 25). *Janji Jiwa Ungaran, Gerai Kopi Terunik dari Janji Jiwa Lainnya-Area yang Luas dan Pemandangan Sawah Jadi Poin Pembeda!* Dipetik Maret 17, 2022, dari liburanyuk.co.id: <https://liburanyuk.co.id/janji-jiwa-ungaran/>
- Maulida, U. (2021). Akselerasi Bisnis Online Berbasis Instagram. *Jurnal Madani Syari'ah, Vol 4 No 1 2021*, 53-56. Dipetik Juni 29, 2021, dari <https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyaiah/article/view/233>
- Nuralam, A. M. (2018). *Literasi Dalam Saku: Mengelola Media Sosial Komunitas Tanpa Batas*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pratama, S. (2021, Oktober 23). *Mau Jadi Selebgram, Ketahui Dulu Apa itu Endorse dan Engagement Rate?* Dipetik April 17, 2022, dari kompas.tv: <https://www.kompas.tv/article/224630/mau-jadi-selebgram-ketahui-dulu-apa-itu-endorse-dan-engagement-rate>
- Rachmawati, F. (2018). Penerrapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya. *Skripsi*. Dipetik Juni 30, 2022, dari http://digilib.uinsby.ac.id/26290/2/Fitri%20Rachmawati_B96214120.pdf
- Sari, N. (2018). Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Filosofi Kopi. *Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. Diambil kembali dari <https://eprints.untirta.ac.id/1194/1/NILAMSARI6662140577%20-%20Copy.pdf>
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Jurnal Seminar Nasional Pendidikan*, 1-7. Dipetik Mei 5, 2021, dari <https://core.ac.uk/download/pdf/87779963.pdf>
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Syana, A. B. (2020, Mei 27). *Strategi Janji Jiwa Miliki 800 Gerai dalam Dua Tahun*. Dipetik Mei 5, 2021, dari kadinjateng.com: <https://www.marketeers.com/strategi-janji-jiwa-miliki-800-gerai-dalam-dua-tahun/>

Toffin. (2020, November 12). *Toffin Indonesia Merilis Riset : 2020 Brewing in Indonesia*. Dipetik Juni 3, 2021, dari insight.toffin.id: <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/#:~:text=Hasil%20riset%20Toffin%20bersama%20Majalah,2016%20yang%20hanya%20sekitar%201.000.>

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran TerpaDU*. Jakarta: FEB-UP.

Zaenudin, A. (2020, Mei 30). *Kedai Kopi: Dipopulerkan Espresso, Terancam Rontok Karena Corona*. Dipetik Mei 6, 2021, dari tirto.id: <https://tirto.id/kedai-kopi-dipopulerkan-espresso-terancam-rontok-karena-corona-fr2a>

Zakiah, N. (2020, September 11). *Cara Menemukan Hastagh Instagram yang Tepat, Postinganmu Akan Ramai*. Dipetik April 17, 2022, dari idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/trend/kena-zakiah-1/tips-hashtag-instagram/full>

