

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dianalisis dan uraian peneliti di atas mengenai Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop* Janji Jiwa Jilid 726, peneliti telah menyimpulkan:

1. Bisnis *food and beverage* saat ini telah menjamur di Indonesia terutama *coffee shop*. Media sosial saat ini sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis karena ramai penggunaannya. Untuk mempromosikan apa yang dimiliki *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726, mereka memilih untuk memanfaatkan Instagram dalam mempertahankan bisnis mereka. Instagram membantu memudahkan Janji Jiwa Jilid 726 untuk menjangkau target mereka dari semua kalangan terutama keluarga karena mereka memiliki konsep yang bertarget pada keluarga.
2. Media sosial yang *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 gunakan dalam memasarkan tempat hingga produk mereka adalah Instagram dengan akun bisnis dan akun personal. *Coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 memanfaatkan Instagram dengan alasan, Instagram adalah media sosial yang masih ramai digunakan oleh masyarakat luas dan minimnya pengeluaran untuk mempromosikan apa yang mereka tawarkan kepada masyarakat atau calon pengunjung mereka serta sangat mudah untuk digunakan.

3. Strategi komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 menggunakan media *online* Instagram. Walaupun menggunakan media lain seperti surat kabar online dan Twitter tetapi Janji Jiwa Jilid 726 lebih fokus pada Instagram. Instagram memiliki banyak fitur dalam aplikasinya. Fitur yang paling sering digunakan Janji Jiwa Jilid 726 adalah *feed, live, repost, hastag, caption* dan mereka menggunakan *selebgram* dalam memaksimalkan pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran mereka. Memiliki maksud dan tujuan untuk memasarkan tempat hingga produk mereka dan agar pengunjung yang mendatangi tempat mereka merasa puas dengan apa yang Janji Jiwa Jilid 726 miliki. Rasa kopi yang enak ditambah dengan tempat yang nyaman, pemandangan bagus, udara yang sejuk dan tempat yang *Instagramable* adalah kelebihan Janji Jiwa Jilid 726 dalam memasarkan apa yang dimiliki.
4. Tantangan yang berpengaruh dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 adalah adanya pandemi COVID-19 yang terjadi di Indonesia, sehingga dapat mengurangi pengunjung yang ingin datang karena adanya *social distancing* yang dianjurkan pemerintah. Akan tetapi Janji Jiwa Jilid 726 tidak lelah untuk meningkatkan kreativitas mereka dengan memberikan konten-konten yang menarik pada Instagram mereka untuk tetap menarik perhatian calon pelanggannya. Hingga dengan mengunggah informasi tentang penerapan protokol kesehatan yang dianjurkan pemerintah pada akun media sosial Instagram *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726, mampu memberikan pelayanan terbaik untuk pengunjungnya dan pengunjungnya tidak perlu merasa khawatir karena sudah diterapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah pada

Janji Jiwa Jilid 726. Menggunakan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran mereka merupakan hal yang efektif dapat dilihat dari jumlah produk mereka yang terjual.

5.2. Saran

Selama penelitian di *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 dilaksanakan, peneliti ingin memberikan saran mengenai pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan Ungaran pada masa pandemi COVID-19, diantaranya sebagai berikut:

1. Adanya *PIC* akun Instagram Janji Jiwa Jilid 726, agar dengan adanya penanggung jawab akun media sosial Instagramnya sendiri akan memperindah unggahan konten akun Instagram Janji Jiwa Jilid 726 dan akan lebih tertata dari konten yang lebih menarik hingga terjadwalnya waktu dalam pengunggahan konten. Hal tersebut dilakukan agar pengunjung yang melihat isi konten akun Instagram Janji Jiwa Jilid 726 tidak merasa bosan dengan unggahan mereka.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk kedepannya bisa meneliti dengan mengembangkan bauran pemasaran *4P* menjadi *7P*. Dalam penelitian ini hanya menggunakan *4P*, untuk peneliti selanjutnya dapat memaksimalkan bauran pemasaran agar lebih kompleks dengan menggunakan elemen *7P*.