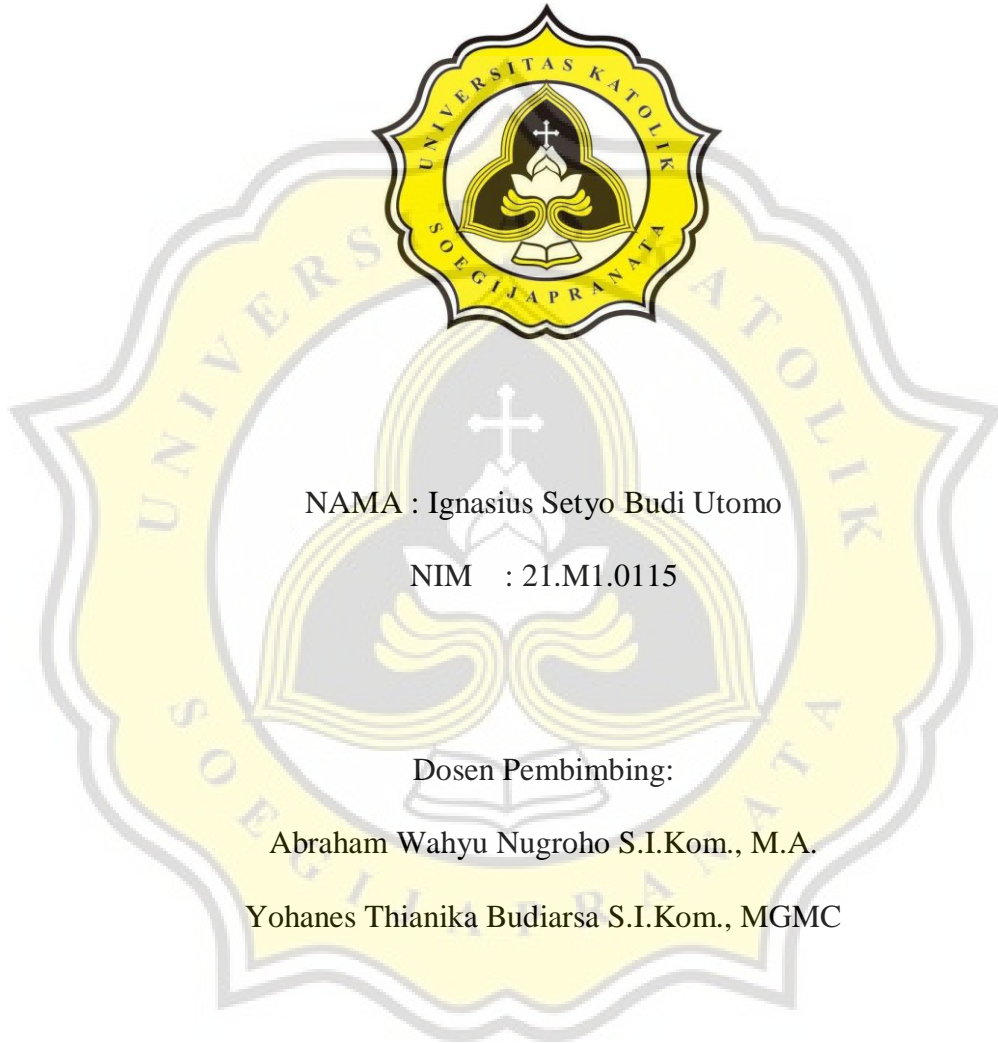


**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN COFFEE SHOP JANJI JIWA JILID 726 LEYANGAN
UNGERAN PADA MASA COVID-19**

SKRIPSI



NAMA : Ignasius Setyo Budi Utomo

NIM : 21.M1.0115

Dosen Pembimbing:

Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

Yohanes Thianika Budiarsa S.I.Kom., MGMC

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
COFFEE SHOP JANJI JIWA JILID 726 LEYANGAN UNGARAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

IGNASIUS SETYO BUDI UTOMO
21.M1.0115

Semarang, 13 Juli 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.
NPP. 058.1.2016.305

Dosen Pembimbing Kedua



Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC.
NPP. 058.1.2020.387

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
COFFEE SHOP JANJI JIWA JILID 726 LEYANGAN UNGARAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

Disusun oleh :

Nama : IGNASIUS SETYO BUDI UTOMO

NIM : 21.M1.0115

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 27 Juni 2022

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

2 Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC.

3 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
13 Juli 2022



Marcella E
(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat kepada kita semua khususnya untuk peneliti, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop* Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan Ungaran Pada Masa Pandemi COVID-19”**. Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan untuk meraih gelar kesarjanaan strata-1 (S1) pada program Ilmu Komunikasi, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Perlu disebutkan bahwa selesainya penyusunan tugas akhir atau skripsi ini tidak lepas dari bantuan moral ataupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberi kesehatan dan kekuatan sepanjang proses penulisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak, Ibu, kakak penulis, sebagai penyemangat dari jauh dan pendukung doa tiada henti, sehingga penulis terus termotivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dan untuk memperoleh gelar sarjana.
3. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing I, atas waktu, tenaga dan kesabaran yang diberikan kepada penulis sepanjang proses penulisan skripsi ini berlangsung.

4. Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC selaku dosen pembimbing II, atas waktu, tenaga dan kesabaran yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
5. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom selaku dosen penguji, yang selalu memberikan perhatian dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang dengan tekun dan sabar memberikan ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan pemahaman yang mendalam mengenai ilmu komunikasi.
7. Rama Pradipta, Sephen Setyahadi, Bayu Permana, Rivo Setiawan, Arga Mulyawan Putra, Titis Dewo Sandy sebagai sahabat sejati penulis, yang tidak pernah berhenti memarahi dan menasihati penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini dan mereka adalah orang-orang yang tidak pernah hilang saat penulis kesusahan dalam semua hal.
8. Debora Pramitha Sari sebagai kekasih tersayang penulis, yang setiap harinya tidak pernah lupa menanyakan perkembangan skripsi, yang memberi banyak kepedulian dan perhatiannya kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dan sebagai pemacu penulis untuk meraih masa depan.
9. Segenap keluarga besar IKAHUPA dan MAHUPA UNIKA yang mendukung penulis dalam proses penulisan skripsi.

10. Serta semua pihak yang mendukung dan membantu kelancaran proses penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari tugas akhir atau skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak, untuk evaluasi dan perbaikan kedepannya. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf bila terjadi hal-hal yang tidak berkenan dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 17 Mei 2022

Ignasius Setvo Budi Utomo



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP JANJI JIWA JILID 726 LEYANGAN UNGARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang,
Yang memberi pernyataan,



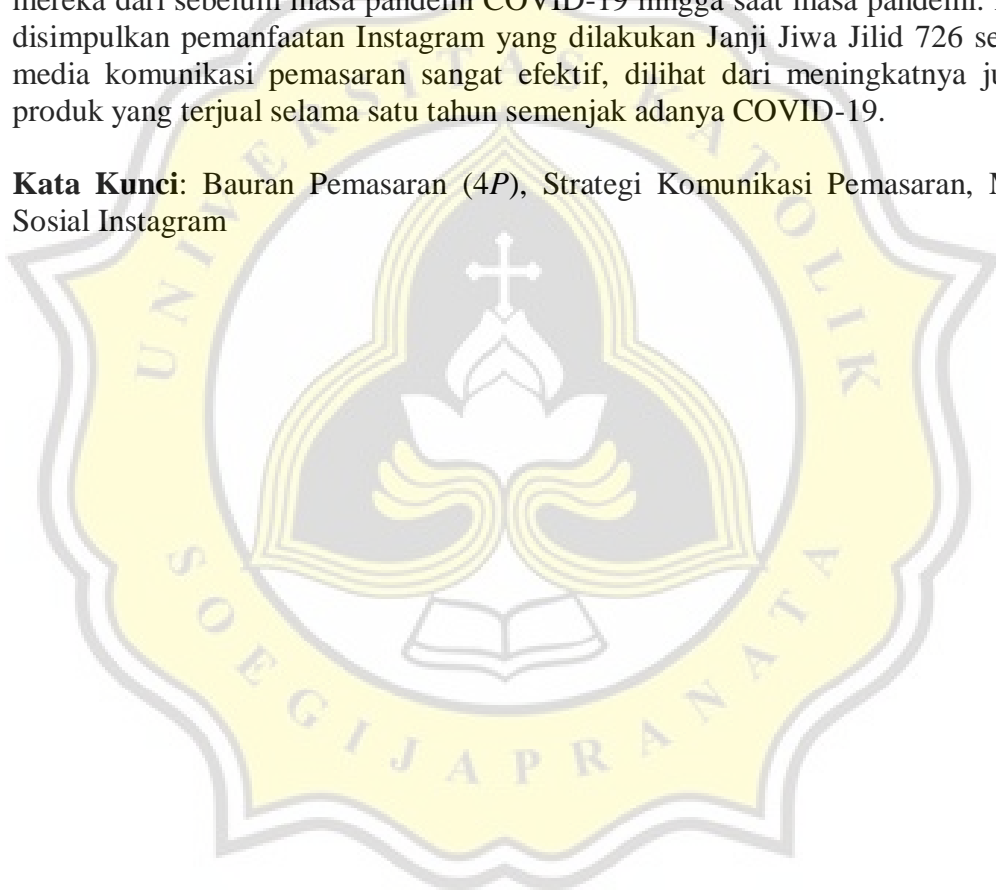
IGNASIUS SETYO BUDI UTOMO
21.M1.0115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh Instagram sebagai media komunikasi pemasaran *coffee shop* Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan Ungaran pada masa pandemi COVID-19. Teori yang digunakan adalah bauran pemasaran (4P), strategi komunikasi pemasaran dan media sosial Instagram. Jenis metode penelitian yang digunakan kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan Janji Jiwa Jilid 726 memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran dengan menggunakan beberapa fitur pada Instagram dan terus meningkatkan kreativitas mereka dari sebelum masa pandemi COVID-19 hingga saat masa pandemi. Dapat disimpulkan pemanfaatan Instagram yang dilakukan Janji Jiwa Jilid 726 sebagai media komunikasi pemasaran sangat efektif, dilihat dari meningkatnya jumlah produk yang terjual selama satu tahun semenjak adanya COVID-19.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran (4P), Strategi Komunikasi Pemasaran, Media Sosial Instagram

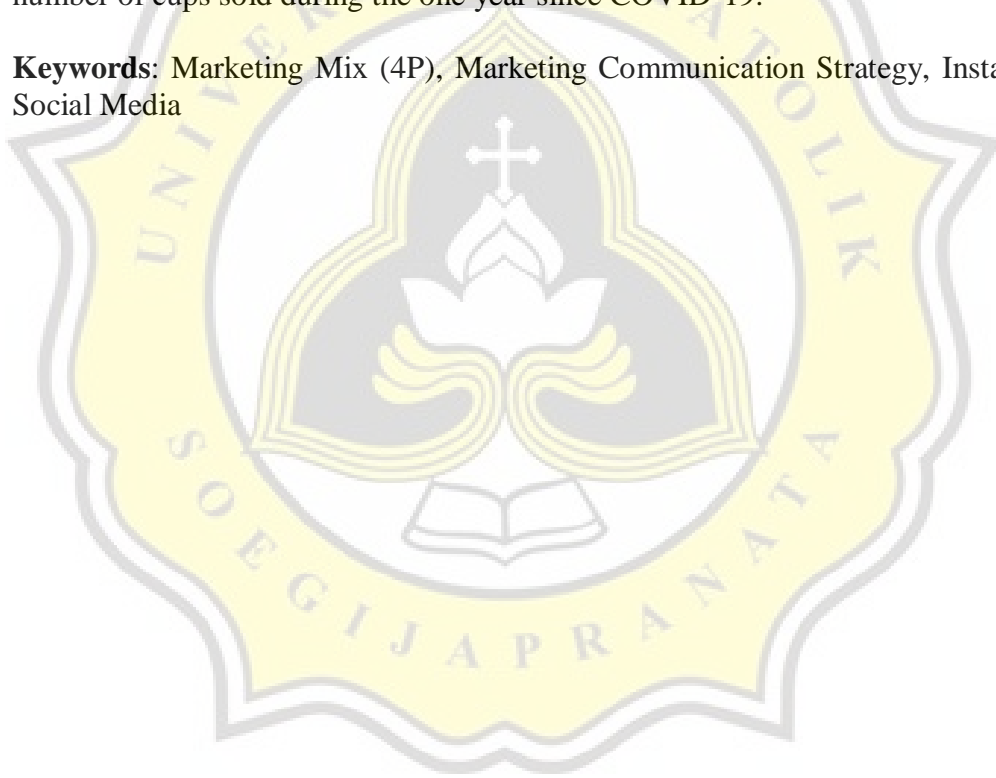


ABSTRACT

This study aims to find out how big the influence Instagram as a marketing communication medium coffee shop Janji Jiwa Volume 726 Leyangan Ungaran during the COVID-19 pandemic. The theory used is the marketing mix (4P), marketing communication strategy and Instagram social media. The type of research method used is descriptive qualitative using data collection techniques, namely interviews, observations and documentation.

From the results of the research that has been carried out by Janji Jiwa Volume 726, they use Instagram as a marketing communication medium by using several features on Instagram and continuing to improve their creativity from before the COVID-19 pandemic to the time of the pandemic. It can be concluded that the use of Instagram that was carried out by Janji Jiwa Volume 726 as a marketing communication medium was very effective, judging from the increase in the number of cups sold during the one year since COVID-19.

Keywords: Marketing Mix (4P), Marketing Communication Strategy, Instagram Social Media



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ignasius Setyo Budi Utomo
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksekutif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Coffee Shop* Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan Ungaran Pada Masa Pandemi COVID-19”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 18 Juli 2022

Yang menyatakan



Ignasius Setyo Budi Utomo

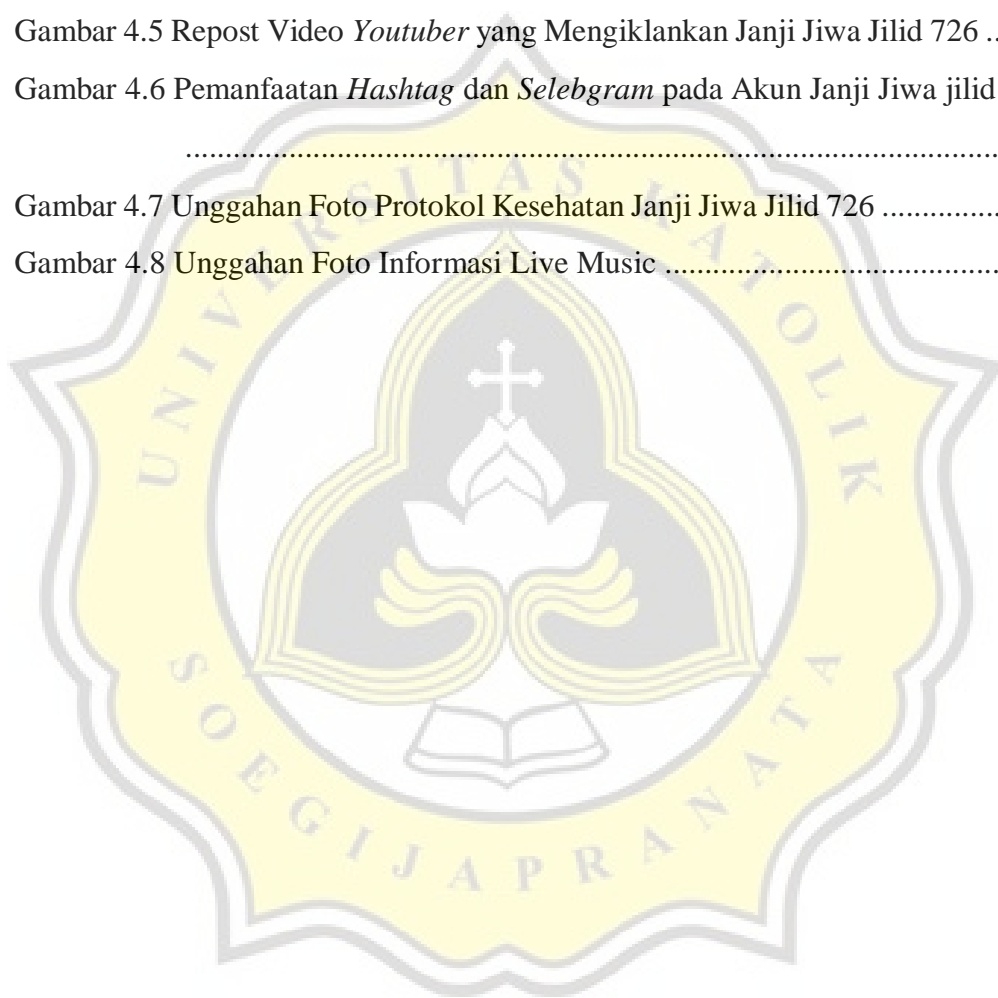
DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Konseptual.....	10
2.1.1. 9	
2.1.2. 10	
2.1.3. 12	
2.2. Kerangka Pemikiran.....	15
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16
2.4. Tatakala Penelitian.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
3.2. Sasaran Penelitian.....	22
3.3. Sumber Data.....	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV.....	29

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Deskripsi Objek.....	29
4.1.1. 29	
4.1.2. 31	
4.1.3. 31	
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.2.1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran <i>Coffee Shop Janji Jiwa Jilid 726</i> Leyangan Ungaran.....	32
4.2.1.1. 33	
4.2.1.2. 36	
4.2.1.3. 39	
4.2.2. Tantangan Yang Dihadapi <i>Coffee Shop Janji Jiwa Jilid 726</i> dalam Melakukan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	48
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Janji Jiwa	30
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Janji Jiwa jilid 726.....	31
Gambar 4.3 Akun Instagram Janji Jiwa Jilid 726	40
Gambar 4.4 Repost Foto Pengunjung Janji Jiwa Jilid 726 di Instagram	45
Gambar 4.5 Repost Video <i>Youtuber</i> yang Mengiklankan Janji Jiwa Jilid 726	46
Gambar 4.6 Pemanfaatan <i>Hashtag</i> dan <i>Selebgram</i> pada Akun Janji Jiwa jilid 726..	48
Gambar 4.7 Unggahan Foto Protokol Kesehatan Janji Jiwa Jilid 726	50
Gambar 4.8 Unggahan Foto Informasi Live Music	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Skripsi Terdahulu	19
Tabel 2.2 Waktu Penelitian	22



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Bagan 4.1 Struktur Janji Jiwa Jilid 726 Leyangan	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara	65
Lampiran Pertanyaan Wawancara Manager Janji Jiwa Jilid 726	77
Lampiran Pertanyaan Pengunjung Janji Jiwa Jilid 726	79
Lampiran Foto-Foto Lokasi Janji Jiwa Jilid 726	80
Lampiran Foto-Foto Wawancara Informan	83
Lampiran Hasil Uji Plagiasi	84

