

LAMPIRAN

sociolla

Pengaruh Iklan E-commerce Sociolla Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wanita Di Kota Semarang (Study Iklan Televisi)

Saya Etheldreda Joiabela, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai "Pengaruh Iklan E-commerce Sociolla Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wanita Di Kota Semarang (Study Iklan Televisi)". Berkaitan dengan hal tersebut, saya minta kesediaannya untuk mengisi kuisioner ini demi kelancaran penelitian skripsi saya. Terimakasih.

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

Nama :

Teks jawaban singkat

Apakah anda berdomisili di Kota Semarang dan bertempat tinggal di wilayah Kecamatan Pedurungan Semarang ?

Ya

Tidak

Apakah anda pernah melihat iklan Sociolla di televisi ? *



- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah berbelanja produk kecantikan di Sociolla ? *

- Ya
- Tidak

Iklan Sociolla di televisi membuat saya sadar bahwa ada e-commerce yang menjual produk khusus kecantikan *

- 1 2 3 4
- Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Iklan Sociolla di televisi menjelaskan fitur dan manfaat yang diperoleh konsumen jika berbelanja produk kecantikan di Sociolla *

- 1 2 3 4
- Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Iklan Sociolla di televisi menampilkan review konsumen mengenai produk kecantikan yang dijual di Sociolla *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya ingin berbelanja produk kecantikan di Sociolla setelah melihat iklan Sociolla di televisi *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya dapat dengan mudah mengenali iklan Sociolla di televisi *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Setelah melihat iklan Sociolla di televisi, saya merasa iklan tersebut berbeda dengan iklan pada umumnya *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mengetahui adanya promo melalui iklan Sociolla di televisi *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menyadari Sociolla menyediakan produk kecantikan yang saya butuhkan *

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Sebelum berbelanja produk kecantikan di Sociolla, saya mencari informasi dari iklan Sociolla di televisi *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya percaya produk kecantikan yang dijual di Sociolla adalah produk yang berkualitas *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya berbelanja di Sociolla karena produknya original *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

Saya merasa puas belanja produk kecantikan di Sociolla *

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 Sangat Setuju

No Responden	Iklan E-commerce Sociolla (X)							TOTAL X	Keputusan Pembelian (Y)					TOTAL Y
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	19
2	3	3	3	3	2	2	2	18	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	4	4	4	19
6	4	3	3	4	4	4	3	25	4	4	4	3	3	18
7	3	2	3	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15
8	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	3	16
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
10	3	2	3	3	3	3	2	19	3	3	3	3	3	15
11	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	4	4	4	19
13	3	3	3	3	3	4	4	23	4	4	3	3	3	17
14	3	3	4	3	4	4	4	25	4	4	3	3	3	17
15	3	3	3	3	4	3	3	22	4	4	4	4	3	19
16	3	3	3	2	3	3	2	19	3	2	3	3	3	14
17	3	3	4	4	4	4	3	25	4	3	3	4	4	18
18	3	3	3	3	4	4	3	23	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	3	3	13
20	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	4	4	3	3	23	4	4	4	4	4	20
22	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
23	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
24	3	3	4	4	3	3	3	23	4	3	4	4	4	19
25	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	18
26	4	3	4	4	4	4	3	26	4	3	4	4	4	19
27	3	3	4	3	4	4	3	24	3	3	4	4	4	18
28	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	4	4	19
29	3	3	3	4	3	3	3	22	4	3	3	3	3	16
30	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20
31	3	3	3	4	3	3	3	22	4	3	4	4	4	19
32	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
33	3	3	4	4	4	4	4	26	4	3	3	3	3	16
34	3	3	4	4	4	4	4	26	3	3	4	4	4	18
35	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
37	3	3	3	2	3	3	2	19	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	2	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
39	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	20
40	3	3	4	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	3	4	4	3	26	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	3	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19
45	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	3	3	4	3	25	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	3	3	4	3	25	4	4	4	4	4	20
48	3	3	3	2	3	2	2	18	3	2	2	2	2	11
49	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
51	4	3	4	3	3	4	3	24	4	4	4	4	4	20
52	4	3	4	3	3	4	3	24	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	4	4	18
54	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	3	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19
56	4	4	4	3	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19
57	4	3	4	3	3	3	3	23	4	3	3	3	3	16
58	4	3	4	3	4	4	3	25	3	4	4	4	4	19
59	4	4	4	3	3	3	3	24	3	4	4	4	4	19
60	3	3	4	4	3	3	3	23	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
62	4	3	4	4	4	4	3	26	4	3	3	3	3	16
63	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	3	15
64	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	3	3	3	16
65	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	18
66	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	4	4	20
67	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	3	16
68	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
69	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
70	4	3	4	3	3	3	3	23	4	3	4	4	4	19
71	4	3	4	4	3	4	3	25	4	4	4	4	4	20
72	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
73	3	3	4	4	3	3	3	23	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
75	4	3	4	4	3	3	3	24	3	3	3	3	3	15
76	4	3	4	3	3	3	3	23	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	3	4	3	26	3	3	4	4	4	18
78	3	2	3	2	3	3	3	19	3	2	3	3	3	14
79	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	4	20
80	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	3	17
81	4	3	4	4	3	4	4	26	3	3	4	4	4	18
82	4	4	4	3	4	4	3	26	3	3	3	3	3	15
83	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
84	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
85	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	4	4	4	19
86	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
87	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	3	3	15
88	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
89	4	3	4	3	3	4	3	24	4	3	4	4	3	18
90	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
91	4	3	4	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15
92	4	3	4	4	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19
93	3	3	4	3	3	4	3	23	3	3	4	4	3	17
94	3	3	4	3	3	4	3	23	4	3	4	4	4	19
95	4	4	3	4	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19
96	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	15
97	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
98	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	4	4	3	17
99	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	4	4	4	19
100	4	4	4	4	3	3	4	26	3	3	3	3	3	15
Total	357	334	371	340	337	351	319		353	335	359	359	353	
Mean	3,57	3,34	3,71	3,4	3,37	3,51	3,19		3,53	3,35	3,59	3,59	3,53	

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Iklan TV *E-commerce Sociolla*

		Correlations							
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	Skor_Total
X_1	Pearson Correlation	1	.629**	.469**	.388**	.237*	.373**	.315**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.017	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_2	Pearson Correlation	.629**	1	.366**	.302**	.165	.232*	.306**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.101	.020	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_3	Pearson Correlation	.469**	.366**	1	.325**	.207*	.360**	.316**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.039	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_4	Pearson Correlation	.388**	.302**	.325**	1	.382**	.369**	.537**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_5	Pearson Correlation	.237*	.165	.207*	.382**	1	.669**	.531**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.017	.101	.039	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_6	Pearson Correlation	.373**	.232*	.360**	.369**	.669**	1	.579**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X_7	Pearson Correlation	.315**	.306**	.316**	.537**	.531**	.579**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.702**	.623**	.614**	.703**	.666**	.746**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	7

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

		Correlations					
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Skor_Total
Y_1	Pearson Correlation	1	.537**	.517**	.517**	.517**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.537**	1	.576**	.541**	.537**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.517**	.576**	1	.962**	.856**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.517**	.541**	.962**	1	.894**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y_5	Pearson Correlation	.517**	.537**	.856**	.894**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Skor_Total	Pearson Correlation	.731**	.762**	.921**	.921**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	5

Hasil Uji Normalitas

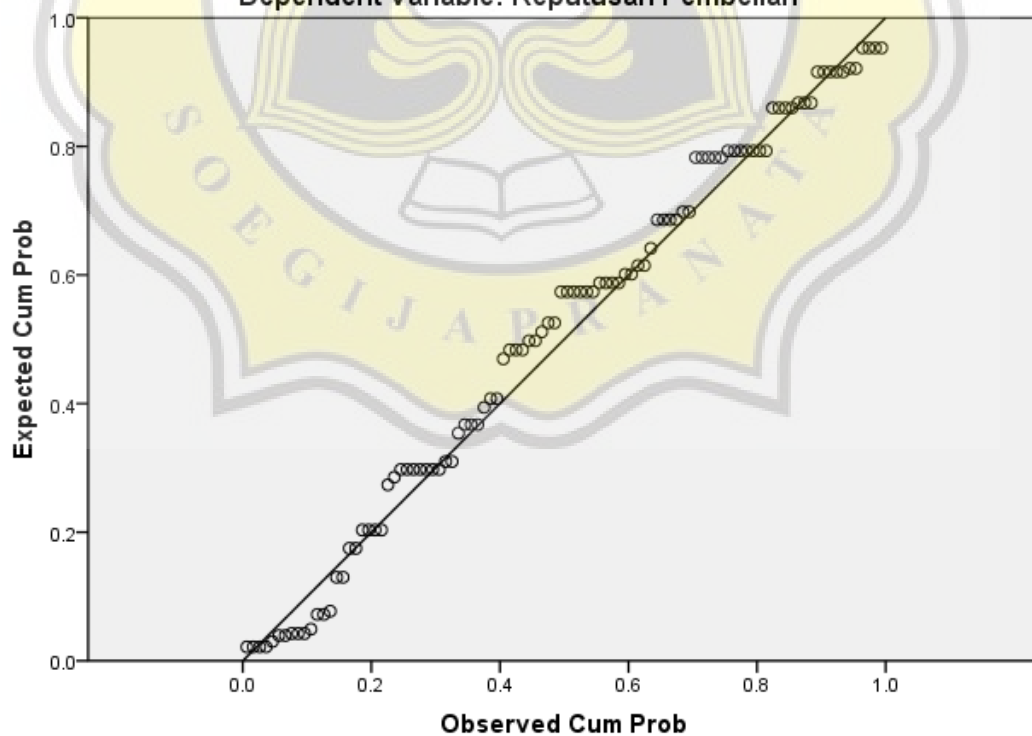
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77505829
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.064
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.842
Asymp. Sig. (2-tailed)		.477

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji Koefisien Korelasi

Correlations

		Iklan E-commerce Sociolla	Keputusan Pembelian
Iklan E-commerce Sociolla	Pearson Correlation	1	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.601**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

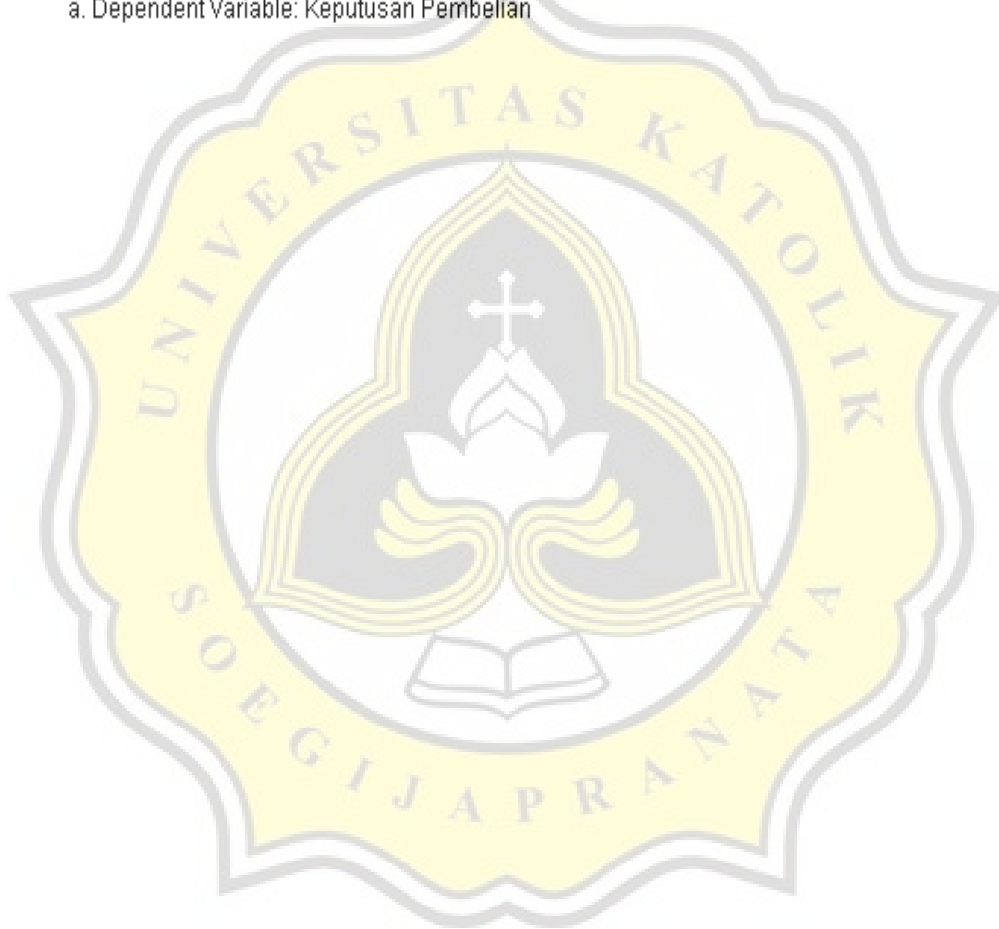


Hasil Uji Analisa Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.789	1.729		2.769	.007
Iklan E-commerce Sociolla	.531	.071	.601	7.441	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji T dan Uji Koefisien Determinasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.789	1.729		2.769	.007
Iklan E-commerce Sociolla	.531	.071	.601	7.441	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 ^a	.361	.355	1.78409

a. Predictors: (Constant), Iklan E-commerce Sociolla

PAPER NAME

Report_Turnitin_21.M1.0075_Etheldreda
Aclenia

WORD COUNT

8610 Words

CHARACTER COUNT

54631 Characters

PAGE COUNT

37 Pages

FILE SIZE

337.0KB

SUBMISSION DATE

Jul 22, 2022 1:52 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 22, 2022 1:55 PM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- Crossref database
- 6% Submitted Works database
- 4% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)