

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M., & Muali, C. (2020). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peran Kepemimpinan Sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1), 1–16. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/jumpa/article/view/1200>. dipetik pada November 4, 2021.
- Agustini, F., & Harefa, S. Y. (2017). Analisis Komunikasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Badan Penanaman Modal Dan Promosi Sumatera Utara. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 17(2), 143–154. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v17i2.757>. dipetik pada November 4, 2021.
- Akib, M. (2013). Sasaran atau Obyek Evaluasi Pendidikan dan Penilaian Berbasis Sekolah. *Al-Hikmah Journal for Religious Studies*, 14(1), 1–12. <https://www.neliti.com/publications/30638/sasaran-atau-obyek-evaluasi-pendidikan-dan-penilaian-berbasis-sekolah#cite>. Dipetik pada November 5, 2021.
- Al Anshori, F., & Syam, S. (2021). Persepsi Mahasiswa Pendidikan Biologi Terhadap Merdeka Belajar Kampus Merdeka. *Jurnal Biogenerasi*, 6(2), 147–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.30605/biogenerasi.v6i2.1387>. Dipetik pada November 25, 2021.
- Aminudin, M. (2021). *Mencermati Merdeka Belajar Menteri Nadiem Makarim*. Inews. <https://www.inews.id/news/nasional/mencermati-mereka-belajar-menteri-nadiem-makarim>. Dipetik pada November 25, 2021.
- Ariyanti, F. (2014). *Hadapi MEA, Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja RI Masih Kalah*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2028174/hadapi-mea-tingkat-pendidikan-tenaga-kerja-ri-masih-kalah>. Dipetik pada November 24, 2021.
- Atmadi, G., & Widati, S. R. W. (2013). Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal Di Indonesia. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 2(2), 87–97. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/SPS/article/view/150>. Dipetik pada Juli 3, 2022.
- Bernie, M. (2020). *Mahasiswa Tanggapi Kebijakan Kampus Merdeka Ala Nadiem Makarim*. Tirto.Id. <https://tirto.id/mahasiswa-tanggapi-kebijakan-kampus-merdeka-ala-nadiem-makarim-evRo>. Dipetik pada November 25, 2021.
- Buamona, I., & Murliasari, R. (2017). Pengaruh Efektivitas Komunikator/Narasumber Terhadap Pengetahuan Aparatur Desa/Kelurahan Di Kota Ambon. *Jurnal Politik Pemerintahan*, 10(1), 15–36. <https://ejournal.ipdn.ac.id/JPPDP/article/view/383>. Dipetik pada Juni 29, 2022.

- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa Di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/adlfi.2398>. Dipetik pada November 25, 2021.
- Dikti Kemdikbud. (2020). *Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka* (1st ed.). Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemdikbud RI. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ujmte>. Dipetik pada November 23, 2021.
- Diniaty, A. (2018). Mengembangkan Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Klasikal oleh Pendidik. *Jurnal Al-Taujih*, 2(2), 101–110. <https://doi.org/10.15548/atj.v2i2.950>. Dipetik pada Juli 6, 2022.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2020). Panduan Program Bantuan Program Studi Menerapkan Kerja Sama Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka. In *Kementerian pendidikan dan kebudayaan Indonesia*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2021/02/Panduan-Kerjasama-Kurikulum-dan-Implementasi-MBKM-Tahun-2021-Final.pdf>. Dipetik pada November 23, 2021.
- Farid, A. S. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Komunikasi Publik di Level Pemerintahan Desa. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 813–820. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.153>. Dipetik pada November 25, 2021.
- FISIP UI. (2020). *Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi COVID-19*. <https://fisip.ui.ac.id/komunikasi-publik-pemerintah-di-masa-pandemi-covid-19/>. Dipetik pada Juni 8, 2022.
- Fitria, M. S. B. (2017). *Strategi Komunikasi Perwakilan BKKBN Jawa Tengah dalam Diseminasi Program Generasi Berencana (GenRe)*. Universitas Terbuka. <http://repository.ut.ac.id/8163/1/43361.pdf>. Dipetik pada Juli 2, 2022.
- Hänska, M. (2019). *Public communication for the common good? On the is-ought distinction in the media and communications field* (No. 26; ISSN: 2367-2277, Issue April). <http://eprints.lse.ac.uk/id/eprint/100474>. Dipetik pada Juni 29, 2022.
- Hartika, Y. (2016). Sosialisasi Taman Bacaan Masyarakat Di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(1), 1–14. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/8662> dipetik pada Juli 11, 2022.
- Hasan, A. (2017). Penerapan metode Role Playing (bermain peran) untuk meningkatkan pemahaman penjumlahan dan pengurangan bilangan pada mata pelajaran Matematika kelas III SDI Pancasila Ponokawan Krian Sidoarjo. In *Digital Library Uinsby*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/16288/>. Dipetik pada November 24, 2022.

- Hasnunidah, N. (2017). Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Metodologi Penelitian Pendidikan* (1st ed.). Media Akademi.
- Hernawan, W., & Muniroh. (2014). Strategi Public Relations dalam Membentuk Opini Publik Tentang Pencitraan di PT. Bukit Asam (Persero) TBK. Unit Pelabuhan Tarahan - Bandar Lampung. *Jurnal Komunikasi Dan Realitas Sosial*, 4(2), 174–189. <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/JIK/article/view/454>. Dipetik pada November 26, 2021.
- Iqbal, A. M., & Mulyana, D. (2018). Strategi Komunikasi dalam Melakukan Sosialisasi Pemertabatan Bahasa Negara di Ruang Publik Communication Strategy of Balai Bahasa Jawa Barat in Conducting Socialization of State Language Dignity in Public Space Pendahuluan Bahasa Indonesia adalah bahasa N. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.9143> dipetik pada November 20, 2021.
- Peraturan Presiden (PERPRES) tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Pub. L. No. 72, 1 (2019). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/122756/perpres-no-72-tahun-2019> dipetik pada Juni 29, 2022.
- Kemdikbud. (2021). Program Kampus Merdeka. In *Pmmb* (pp. 1–6). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/> dipetik pada Juli 8, 2022.
- Kemendikbud. (2021). *Implementasi Kebijakan Kampus Merdeka*. 1-16, <https://academic.uui.ac.id/wp-content/uploads/2021/06/18-Jun-2021-Implementasi-Kampus-Merdeka.pdf>. Dipetik pada Juni 30, 2022.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Pub. L. No. 28, 1 (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/175878/permendikbud-no-28-tahun-2021>. Dipetik pada Juni 29, 2022.
- Kemendikbudristek. (2021). *Ringkasan Eksekutif Survei Kepuasan Pemangku Kepentingan/Stakeholders Satisfaction Survei (SSS)*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/informasi-publik/hasil-survei-kepuasan-pemangku-kepentingan>. Dipetik pada Juli 16, 2022.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2015). Tugas dan Fungsi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. In *13 Juli 2014* (pp. 1–2). Kementerian Pendidikan

- dan Kebudayaan. <https://www.kemdikbud.go.id/main/tentang-kemdikbud/tugas-dan-fungsi>. Dipetik pada Juni 29, 2022.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *Logo Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <https://www.kemdikbud.go.id/main/informasi-publik/logo-kemdikbudristek>. Dipetik pada Juni Juni 29, 2022.
- Kussanti, D. P., Leliana, I., & Yusmawati. (2021). Efektifitas Media Publikasi Dalam Memberikan Informasi dan Edukasi Terhadap Ekowisata Situ Rawakalong. *Communication*, 11(2), 164–177. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1174/836>. Dipetik pada Juli 4, 2022.
- Listiawati, E. (2015). Pemahaman Mahasiswa Calon Guru Pada Konsep Grup. *Jurnal APOTEMA*, 1(2), 76–86. <https://stkipgri-bkl.ac.id/wp-content/uploads/2016/02/Artikel-Bu-eny-Fix.pdf>. Dipetik pada Oktober 28, 2021.
- Lovett, M. J., & Staelin, R. (2016). The Role Of Paid, Earned, And Owned Media In Building Entertainment Brands: Reminding, Informing, And Enhancing Enjoyment. *Marketing Science*, 35(1), 142–157. <https://doi.org/10.1287/mksc.2015.0961>. Dipetik pada Juli 6, 2022.
- Manullang, L. A. (2019). *Kelemahan Kualitas SDM Indonesia*. Utira Ibek. <https://utira-ibek.ac.id/kelemahan-kualitas-sdm-indonesia/>. Dipetik pada November 25, 2021.
- Marlina, Kapile, C., & Imran. (2014). Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Kompetensi Dasar Tentang Jual Beli Melalui Metode Diskusi Untuk Pelajaran IPS Di Kelas V SD Inpres 2 Kasimbar. *Jurnal Kreatif Tadulako*, 2(4), 15–27. <https://www.neliti.com/publications/112430/meningkatkan-pemahaman-siswa-pada-kompetensi-dasar-tentang-jual-beli-melalui-met> dipetik pada Oktober 28, 2021.
- Martadinata, A. M. (2019). Peran Mahasiswa dalam Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 2(1), 1–6. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/idea/article/view/2435> dipetik pada November 25, 2022
- Muchtar, K. (2016). Penerapan komunikasi partisipatif pada pembangunan di Indonesia. *Jurnal Makna.*, 1(1), 20–32. <https://doi.org/10.33558/makna.v1i1.795> dipetik pada November 26, 2021.
- Mulyawan, I. N. R., & Arsana, I. G. L. R. (2019). Strategi Komunikasi yang Efektif dalam Pendidikan Karakter. *Seminar Nasional “Penanaman Nilai-Nilai*

- Pendidikan Melalui Seni Budaya Nusantara,”* 143–158.
<http://repo.mahadewa.ac.id/id/eprint/72/>. Dipetik pada Juli 4, 2022.
- Muntadliroh. (2020). Evaluasi Program Komunikasi Pemerintahan Berdasarkan The Pyramid Model Of Public Relations Research (Studi Kasus Program Kantong Plastik Berbayar Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Tahun 2016). *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 21(1), 15–26.
<https://doi.org/10.31346/jpikom.v21i1.2226>. Dipetik pada Juli 13, 2022.
- Muslimin, M. (2020). Analisis Khalayak Dalam Perspektif Komunikasi Terkait Kebijakan New Normal Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal HIKMAH*, 14(2), 271–286.
<http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Hik/article/view/2948>. Dipetik pada Juli 1, 2022.
- Neliti Pty Ltd. (2020). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemdikbud). In 2020. neliti.com.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253>. Dipetik pada Juli 11, 2022.
- Poentarie, E. (2013). Penerapan Strategi Komunikasi Pada “Plik Nanggulan 2” (The Implementation of Communication Strategy In “Plik Nanggulan 2”). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(2), 163–172.
<https://www.neliti.com/publications/133188/penerapan-strategi-komunikasi-pada-plik-nanggulan-2>. Dipetik pada Juli 1, 2022.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219>. Dipetik pada Juli 10, 2022.
- Putri, A. R., & Retpitasari, E. (2020). Strategi Komunikasi KPID Jawa Timur Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona. *Persepsi: Communication Journal*, 3(2), 136–147.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/PERSEPSI/article/view/5414>. Dipetik pada Juli 2, 2022.
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya. In *Repository UIN Malang* (Vol. 4, pp. 9–15). Research Repository Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/>. Dipetik pada Oktober 30, 2021.

- Rakhmadani, R. (2020). Strategi Komunikasi Publik Gugus Tugas Covid-19 dalam Program Kampung Tangguh (Studi Komunikasi Publik Pada Program Kampung Tangguh Bersahabat Kota Mojokerto). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 29–40. <https://doi.org/10.33005/jkom.v3i2.98>, <http://jkom.upnjatim.ac.id/index.php/jkom/article/view/98>. Dipetik pada November 23, 2021.
- Rakhmadani, R. & Gilang Gusti Aji (2022). Implementasi Model Komunikasi Dua Arah dalam Program Curhat Ning Ita Guna Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Pemerintah Kota Mojokerto. *Commercium*, 5(1), 159-168. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/45328>. Dipetik pada Juli 3, 2022.
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1), 10–27. <https://doi.org/10.32834/gg.v15i1.42>. Dipetik pada Oktober 30, 2021.
- Rengkung, C., Tampi, G., & Very Londa. (2021). Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado dalam Penanganan COVID-19. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102), 26–36. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/JAP/article/view/33303>. Dipetik pada November 20, 2021.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–90. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/0>. Dipetik pada November 24, 2021.
- Rizkiana, L. T. (2017). *Eksistensi Komunitas Stoners (Pecinta Rolling Stones) Bandung Melalui Media Sosial ((Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Menjaga Eksistensi Pada Komunitas Grup Band “Rolling Stones” Melalui Media Sosial)*. Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/30523/>. Dipetik pada Juni 29, 2022.
- Rohmiyati, Y. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *ANUVA*, 2(1), 29–42. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/2734>. Dipetik pada Juli 10, 2022.
- Rouf, F. (2020). *Sosialisasi Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka*. Dikti Kemdikbud. <http://www.dikti.kemdikbud.go.id/pengumuman/sosialisasi-program-merdeka-belajar-kampus-merdeka/>. Dipetik pada Juni 28, 2022.
- Sari, M., & Asmendri. (2018). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*, 2(1), 15.

- Sartika, D. (2020). Strategi Komunikasi Publik Kepala Wilayah Kecamatan dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi pada Kantor Wilayah Kecamatan Kalaena Kabupaten Luwu Timur). In *digital library unismuh* (Vol. 21, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Makassar. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/19397-Full_Text.pdf. Dipetik Juli 10, 2022.
- Smith, E. E., & Gaya, H. J. (2016). Developing a Qualitative Single Case Study in the Strategic Management Realm: An Appropriate Research Design? *International Journal of Business Management & Economic Research*, 7(2), 1–10. <https://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol7issue2/ijbmer2016070201.pdf>. Dipetik pada November 23, 2021.
- Suteja, J. (2020). *Kampus Merdeka: Merdeka Belajar* (Issue June, pp. 1–5). researchgate.net.
- Wan, A. (2019). Scholar Commons Effectiveness of a Brand's Paid, Owned, And Earned Media In A Social Media Environment. In *Journal University of South Carolina Scholar Commons*. University of South Carolina. <https://scholarcommons.sc.edu/etd/5262>. Dipetik pada Juli 6, 2022.
- Wibawanto, S. (2018). Peran Keluarga dalam Perilaku Pembelian Hedonis. *Jurnal Fokus Bisnis*, 12(2), 44–68. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v17i2.228> dipetik pada November 20, 2021.
- Wilinny, W., Halim, C., Sutarno, S., Nugroho, N., & Hutabarat, F. A. M. (2019). Analisis Komunikasi Di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(1), 1–6. <https://simantek.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/146>. Dipetik pada Juli 3, 2022.
- Zhou, P., Mickus, A., & Guo, X. (2020). *The Role of Paid and Earned Social Media on Consumer Behavior for Apparel Brandsin China's Market*. Jonkoping University. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1435948/FULLTEXT01.pdf>. Dipetik pada Juli 6, 2022.
- Zubair, F., Dewi, R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi Komunikasi Publik Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Penerapan PTNBH. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 74–84. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1328>. Dipetik pada November 25, 2021.