

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT
(HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”**



**MAURA GERALDHINE VIDHANY LARASATI
18.M1.0149**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2022

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT
(HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi
guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
MAURA GERALDHINE VIDHANY LARASATI
18.M1.0149

Dosen Pembimbing:
Drs. Andreas Pandiangan M.Si
Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 5 Agustus 2022



Maura Geraldhine V. L.

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT
(HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

MAURA GERALDHINE VIDHANY LARASATI
18.M1.0149

Semarang, 26 Juli 2022

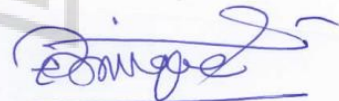
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. Andreas Pandiangan, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT
(HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA
TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”

Disusun oleh :

Nama : MAURA GERALDHINE VIDHANY LARASATI

NIM : 18.M1.0149

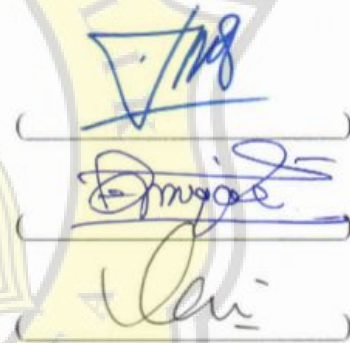
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 1 Agustus 2022

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

2 Drs. Andreas Pandiangan, M.Si

3 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
5 Agustus 2022



(Dr. Marcella Erwina Simandjuntak S.H., CN., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAM PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

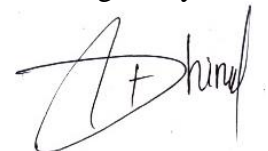
Nama : Maura Geraldhine Vidhany Larasati
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Strategi Komunikasi Publik Oleh Hubungan Masyarakat (Humas) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Program Merdeka Belajar” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Maura Geraldhine V.L.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Publik Oleh Hubungan Masyarakat (HUMAS) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa Terhadap Program Merdeka Belajar” dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyelesaian studi dan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

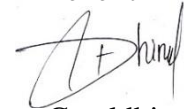
1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya selama peneliti melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
3. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk membimbing, serta mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi.

4. Bapak Drs. St. Hardiyarso, M.Hum selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama peneliti menempuh studi di Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Kedua orang tua peneliti, terima kasih atas segala semangat, bimbingan, serta doa untuk kelancaran dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi.
6. Eugenia Gifadhine sebagai kakak peneliti, terima kasih atas bantuan dan dorongan yang diberikan kepada peneliti.
7. Adella Rantika Putri, Kresna Wahyu, Ayub Rustiani, dan Dewi Sekar Pambayun, Theodorus Steven sebagai sahabat berbagi berkeluh kesah serta mendukung secara moral dalam proses penyusunan skripsi.
8. Diri saya sendiri karena telah berjuang dengan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 26 Juli 2022

Peneliti



Maura Geraldhine V. L.

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK OLEH HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP PROGRAM “MERDEKA BELAJAR”

Maura Geraldhine Vidhany Larasati
Unika Soegijapranata
2022

Program Merdeka Belajar merupakan program baru inisiasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi pada tahun 2020. Fakta di lapangan menunjukkan bahwa mahasiswa di Indonesia masih minim pengetahuannya tentang program Merdeka Belajar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi komunikasi publik Biro Humas Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk membangun pemahaman mahasiswa di Indonesia tentang program Merdeka Belajar. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara mendalam, studi dokumentasi, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik Biro Humas Kemendikbudristek terkait program merdeka belajar diterapkan dengan melewati tiga tahap, yakni tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Tahap perencanaan strategi komunikasi publiknya dilakukan dengan pengenalan tren masyarakat, identifikasi tujuan komunikasi, penetapan komunikator, penentuan khalayak, penyusunan pesan, dan pemilihan media. Tahap pelaksanaan strategi komunikasi publiknya terdiri atas publikasi dan sosialisasi. Kedua bentuk komunikasi tersebut memanfaatkan media sosial, *website*, siaran *Live*, aplikasi Zoom Meeting, dan TV Edukasi. Terakhir, tahap evaluasi strategi komunikasi publiknya dilaksanakan dengan mengembangkan survei kepuasan pemangku kepentingan, pemantauan media, dan diskusi publik. Dari hasil analisis disimpulkan bahwa komunikasi publik Biro Humas Kemendikbudristek terkait program merdeka belajar itu cenderung menggunakan komunikasi dua tahap, dimana Biro Humas Kemendikbudristek melakukan sosialisasi kepada khalayak *key players* yang nantinya dapat mempengaruhi opini dan sikap mahasiswa-mahasiswa di Indonesia

Kata Kunci: Kemendikbudristek, Pemahaman, Program Merdeka Belajar, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

PUBLIC COMMUNICATION STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS OF MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE, RESEARCH, AND TECHNOLOGY IN BUILDING STUDENT UNDERSTANDING OF THE “MERDEKA BELAJAR” PROGRAM

Maura Geraldhine Vidhany Larasati
Soegijapranata Catholic University
2022

Merdeka Belajar Program is the new program initiated by Ministry of Education, Culture, Research, and Technology in early 2020. Facts that happened show that students in Indonesia still have lack of knowledge about the Merdeka Belajar program. This study aims to find out how the implementation of the public communication strategy of the Public Relations Bureau of the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology to build student understanding about the Merdeka Belajar program. The research method used is descriptive qualitative research with a case study approach. Data collection techniques used are in-depth interview, documentation studies, and literature research. The results showed that the public communication strategy of the Public Relations Bureau of the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology related to Merdeka Belajar program was implemented through three stages, they are planning stage, implementation stage, and evaluation stage. The planning stage of the public communication strategy was implemented by introducing community trends, identifying communication goals, determining communicators, determining audiences, compiling messages, and selecting media. The implementation stage of the public communication strategy consists of publication and socialization. Both forms of communication utilize Social Media, Websites, Live broadcasts, Zoom Meeting applications, and TV Education. Lastly, the evaluation stage of its public communication strategy was implemented by developing a stakeholder satisfaction survey, media monitoring, and public discussion. From the analysis, it can be concluded that the Public Relations Bureau of the Ministry of Education and Culture regarding the Merdeka Belajar program tends to use two-stage communication, where the Public Relations Bureau of the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology conducts socializations to the key players which capable to influence the opinions and attitudes of students in Indonesia.

Keywords: *Ministry of Education, Culture, Research, and Technology, Understanding, Merdeka Belajar Program, Communication Strategy*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Lokasi Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	10
BAB II	12
KERANGKA TEORI	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi Publik	15
2.2.1 Definisi Komunikasi Publik	15
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Publik	18
2.2.3 Fungsi Komunikasi Publik	20
2.2.4 Strategi Komunikasi Publik	22
2.3 Pemahaman	24
2.3.1 Definisi Pemahaman	24
2.3.2 Tingkatan Pemahaman	25
2.3.3 Evaluasi Pemahaman	27

2.4 Kerangka Berpikir	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Unit Analisis	32
3.3 Sumber Data	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Reduksi Data	36
3.5.2 Penyajian Data	37
3.5.3 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi Data	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum	38
4.1.1 Tugas dan Fungsi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) Republik Indonesia	38
4.1.2 Program Merdeka Belajar	44
4.1.3 Tugas dan Fungsi Kehumasan dan Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) Republik Indonesia	46
4.2 Hasil dan Analisis Penelitian	50
4.2.1 Tahap Perencanaan Strategi Komunikasi Publik Humas Kemendikbudristek terkait Program Merdeka Belajar	50
4.2.2 Tahap Pelaksanaan Strategi Komunikasi Publik Humas Kemendikbudristek terkait Program Merdeka Belajar	66
4.2.3 Tahap Evaluasi Strategi Komunikasi Publik Humas Kemendikbudristek terkait Program Merdeka Belajar	83
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Owned</i> Media Kemendikbudristek.....	76
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosialisasi Program Merdeka Belajar di Akun Instagram.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Logo Kemendikbudristek.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kemendikbudristek tahun 2022.....	43
Gambar 4.3 Struktur Biro Kerja Sama dan Humas Kemendikbudristek.....	49
Gambar 4.4 Siaran Pers Undangan Sosialisasi Program Merdeka Belajar.....	67
Gambar 4.5 Infografik Program Merdeka Belajar.....	67
Gambar 4.6 Videografik Program Merdeka Belajar.....	68
Gambar 4.7 Artikel Program Merdeka Belajar.....	68
Gambar 4.8 FAQ Program Merdeka Belajar Kemendikbudristek.....	69
Gambar 4.9 Merdeka Belajar Episode 1-21.....	71
Gambar 4.10 Surat Edaran Undangan Sosialisasi Program Merdeka Belajar.....	71
Gambar 4.11 Sosialisasi Program Merdeka Belajar Kemendikbudristek.....	72
Gambar 4.12 Earned Media Kemendikbudristek.....	80
Gambar 4.13 Indeks Kepuasan Pemangku Kepentingan tahun 2020-2021.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	1022
Lampiran 2 Transkrip Wawancara I.....	1044
Lampiran 3 Transkrip Wawancara II.....	108
Lampiran 4 Rekaman Wawancara dan Kantor Kemendikbudristek.....	111

