

Lampiran 1

A. Hasil wawancara.

Proses wawancara merupakan salah satu metode yang dilakukan untuk mendapatkan hasil penelitian secara lebih detail dan rinci. Wawancara dilakukan di kota Semarang, tepatnya di salah satu rumah informan pada penelitian ini. Waktu wawancara adalah hari Minggu, 12 Juni 2022 pukul 20.00 WIB.

DAFTAR PERTANYAAN	@rickybastila	@vincentiusan dre98	@margarethapriyai
Bagaimana anda membuat perencanaan strategi komunikasi dalam bidang MLM AFC yang sedang anda tekuni ini?	memanfaatkan reset melalui sosial media, survey fitur polling di Instagram, melihat segmen reaksi berdasarkan hasil penasaran, orang tertarik dan benar benar ingin bergabung.	offline, bangun relasi networking dan ikut komunitas, online live instagram namanya Funlink (live instagram, dengan 1 topic) yang ada hubungannya dengan bisnis. Yang bertahan di live dianggap dengan orang yang tertarik, lebih ke menjual aku dulu daripada bisnis.	perencanaan melalui teknologi, lewat media sosial Instagram

Strategi komunikasi apa yang anda gunakan dalam menekuni pekerjaan anda di bidang MLM AFC ini?	kekinian, sosmed seperti Instagram by fitur	personal branding, orang tertarik dengan orangnya tentang pengalaman sendiri	komunikasi persuasif, mengajak teman,
Berapa lama waktu yang dibutuhkan anda untuk menggali keinginan konsumen dalam mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?	efektif berapa lama sekali, tergantung dari konten, giat <i>upload, share, follow up</i> , ajak ketemu, hingga <i>closing</i>	tergantung orangnya, ada yg bs langsung dekat dan tidak langsung kenal. Kira kira 3-4 hari tergantung orangnya, online take time	tergantung dari seberapa cepat konsumen, sekitar 2-3 hari
Metode apa saja yang anda gunakan dalam mempromosikan bidang MLM AFC ini dalam dunia Instagram?	persuasif: soft selling by konten dengan hasil bonus ([posting hasil bonus])	survey online by 5 pertanyaan... contoh udah punya mimpi, udah punya rencana, terbuka sama peluang baru kemudian masuk (by poling story)	metode by story, sharing kenapa bergabung di AFC
Seberapa banyak ketertarikan pengikut anda dalam mengikuti program yang anda tawarkan di Instagram mengenai bidang MLM AFC ini?	brp org yg reply, brp org yg like, share.. Sekitar 80%	tertarik saja banyak 70%,	tergantung dari kebutuhan, menawarkan dari produk & bisnis.. Selama ini lebih ke bisnis. Sekitar 50%

Apa sajakah yang mempengaruhi pengikut anda untuk akhirnya tertarik dengan program dalam bidang MLM AFC ini?	orang lain ingin seperti aku, peluang income, produknya yg dibutuhkan orang	ter -influence, dia pengen seperti aku, ingin seperti seseorang yang jual bisnis ini	dari segi kenapa aku <i>join</i> dan pendapatan yang didapatkan
Bagaimana efektivitas komunikasi yang anda terapkan saat ini?	semakin efektif karena belajar dari metode yang digunakan	efektif karena banyak mengalami <i>trial error</i> .	efektif karena sejak covid penggunaan Instagram lebih banyak
Apa sajakah keuntungan bagi pengikut anda yang mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?	keuntungan, melatih komunikasi skill, income, experience bisnis, pengembangan jaringan relasi, produk	lebih ke bonus dan relasi, jaga hubungan dan bangun relationship	lebih ke segi pengalaman, relasi, income

Berikut adalah lampiran detail mengenai wawancara yang dilakukan yaitu:

- a. Kepada pemilik akun @rickybastila selaku *member* MLM (*Multi Level Marketing*) di perusahaan AFC (*Asayama Family Club*).

1. Bagaimana anda membuat perencanaan strategi komunikasi dalam bidang MLM AFC yang sedang anda tekuni ini?

Jawaban: Saya memanfaatkan riset pemasaran melalui sosial media khususnya di media sosial Instagram. Biasanya saya melakukan survey menggunakan fitur polling di *Story Instagram* untuk melihat segmen *followers* saya yang hanya kepo (ingin tahu) saja atau benar-benar tertarik dengan bisnis MLM AFC ini.

2. Apa yang anda terapkan dalam mengkomunikasikan pekerjaan anda di bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Saya fokus pada *Instagram*, komunikasikan maksud saya di fitur story.

3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan anda untuk menggali keinginan konsumen dalam mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Efektifnya tergantung dari keaktifan saya mengunggah konten, mengajak *chat* bahkan ketemuan hingga *closing* mereka mau menjadi bagian di bisnis MLM AFC ini. Kebetulan saya biasanya efektif sebulan sekali mendapatkan *member* baru di bisnis MLM AFC ini.

4. Metode apa saja yang anda gunakan dalam mempromosikan bidang MLM AFC ini dalam dunia Instagram?

Jawaban: Saya biasanya *soft selling*. Promosi santai dari unggahan konten mengenai MLM AFC ini. Biasanya saya juga unggah hasil bonus saya setelah bergabung di MLM AFC ini.

5. Seberapa banyak ketertarikan pengikut anda dalam mengikuti program yang anda tawarkan di Instagram mengenai bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Lumayan banyak ya yang tertarik dari unggahan saya. Biasanya ada beberapa yang *reply*, atau sekedar kasih *like*, dan bahkan *share* postingan saya. Perkiraan ada 80% *followers* saya lah yang tertarik. Dilihat dari jumlah *like* dan *share* nya.

6. Apa sajakah yang mempengaruhi pengikut anda untuk akhirnya tertarik dengan program dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Orang-orang tertarik ingin seperti saya, mendapatkan peluang usaha yang menjanjikan dan produknya juga dibutuhkan banyak orang.

7. Gangguan apa saja yang muncul dalam proses penyampaian pesan yang anda gunakan dalam Instagram?

Jawaban: Gangguan biasanya hanya di waktu. Seperti janji ketemu dan bahkan kalau pas *online* ya biasa di koneksi internet.

8. Apa sajakah keuntungan bagi pengikut anda yang mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Keuntungan melatih komunikasi, mendapatkan *income*, mendapatkan pengalaman, mendapatkan jaringan bisnis.

b. Kepada pemilik akun @vincentiusandre98 selaku *member* MLM (*Multi Level Marketing*) di perusahaan AFC (*Asayama Family Club*).

1. Bagaimana anda membuat perencanaan strategi komunikasi dalam bidang MLM AFC yang sedang anda tekuni ini?

Jawaban: Saya memanfaatkan secara *offline* maupun *online*. Kalau secara *offline* saya biasanya fokus bangun relasi *networking* dengan ikut komunitas yang kebetulan saya sendiri sebagai *speaker* di bisnis MLM AFC ini. Kemudian secara *online* saya memanfaatkan fitur *instagram* yaitu *live instagram* dengan nama *Funlink* dengan membahas satu topik yang ada hubungannya dengan bisnis MLM AFC ini. Nah yang bertahan di *live instagram* dianggap tertarik dengan topik saya mengenai bisnis MLM AFC ini.

2. Apa yang anda terapkan dalam mengkomunikasikan pekerjaan anda di bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Saya fokus pada pengenalan pribadi saya dulu yang menonjolkan persuasi mengenai bahasa saya menyampaikan pengalaman saya.

3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan anda untuk menggali keinginan konsumen dalam mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Saya tergantung orangnya ya, ada yang bisa langsung dekat dan ada yang tidak langsung dekat. Biasanya kira-kira 3-4 hari untuk dapat membicarakan mengenai bisnis MLM AFC ini lebih detail. Tapi tergantung orangnya dulu.

4. Metode apa saja yang anda gunakan dalam mempromosikan bidang MLM AFC ini dalam dunia Instagram?

Jawaban: Saya menggunakan fitur Instagram yang survey online di *story*. Biasanya survey yang saya sampaikan berupa pertanyaan seperti “sudah punya mimpi?”, “Mau terbuka dengan peluang baru?” dan lainnya yang kemudian masuk melalui *polling* di *story instagram* berupa “ya” dan “tidak” untuk melihat seberapa banyak yang benar benar tertarik.

5. Seberapa banyak ketertarikan pengikut anda dalam mengikuti program yang anda tawarkan di Instagram mengenai bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Tertarik saja hanya 70%, cuma yang benar-benar menjalankan bisnis ini bisa dihitung ya tergantung seberapa serius mereka.

6. Apa sajakah yang mempengaruhi pengikut anda untuk akhirnya tertarik dengan program dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Mereka terpengaruh untuk seperti saya. Pengekayak seseorang yang jual bisnis ini.

7. Gangguan apa saja yang muncul dalam proses penyampaian pesan yang anda gunakan dalam Instagram?

Jawaban: Gangguan berupa permainan angka saja. Misal dari ketemu 10 orang, hanya 2 orang yang berhasil dekat dan mau berkembang di bisnis MLM AFC ini.

8. Apa sajakah keuntungan bagi pengikut anda yang mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Keuntungan lebih ke bonus dan relasi.

c. Kepada pemilik akun @margarethapriyay selaku *member* MLM (*Multi Level Marketing*) di perusahaan AFC (*Asayama Family Club*).

1. Bagaimana anda membuat perencanaan strategi komunikasi dalam bidang MLM AFC yang sedang anda tekuni ini?

Jawaban: Perencanaan melalui teknologi khususnya media sosial *instagram*.

2. Apa yang anda terapkan dalam mengkomunikasikan pekerjaan anda di bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Saya fokus pada mengajak teman.

3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan anda untuk menggali keinginan konsumen dalam mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Tergantung seberapa cepat target diajak berkomunikasi. Biasanya sekitar 2-3 hari untuk bisa dekat dan membahas tentang bisnis ini lebih rinci.

4. Metode apa saja yang anda gunakan dalam mempromosikan bidang MLM AFC ini dalam dunia Instagram?

Jawaban: Metode melalui *sharing* di *story instagram*. Lebih ke *sharing* saya kenapa bergabung di bisnis MLM AFC ini dan juga pencapaian yang saya dapat dalam berbisnis MLM AFC ini.

5. Seberapa banyak ketertarikan pengikut anda dalam mengikuti program yang anda tawarkan di Instagram mengenai bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Selama menawarkan bisnis MLM AFC ini, sekitar 50% *followers* saya tertarik dan bergabung dalam bisnis MLM AFC ini.

6. Apa sajakah yang mempengaruhi pengikut anda untuk akhirnya tertarik dengan program dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Yang mempengaruhi adalah dari segi kenapa saya bergabung di bisnis ini dan pendapatan yang saya dapat yang membuat *followers* di *instagram* saya terpengaruh oleh unggahan saya.

7. Gangguan apa saja yang muncul dalam proses penyampaian pesan yang anda gunakan dalam Instagram?

Jawaban: Gangguan dari *slow response* dari pihak target kalau secara *online*. Dan juga gangguan di waktu antara kedua belah pihak.

8. Apa sajakah keuntungan bagi pengikut anda yang mengikuti program yang anda tawarkan dalam bidang MLM AFC ini?

Jawaban: Keuntungan mereka akan mendapatkan pengalaman yang baik dari segi relasi juga maupun secara pendapatan.

B. Dokumentasi

Dokumentasi diperlukan sebagai acuan dan bukti terlaksananya proses penelitian berupa wawancara dan observasi. Berikut dilampirkan beberapa dokumentasi penulis saat melakukan proses wawancara kepada ketiga informan member MLM AFC (*Asayama Family Club*) ini:



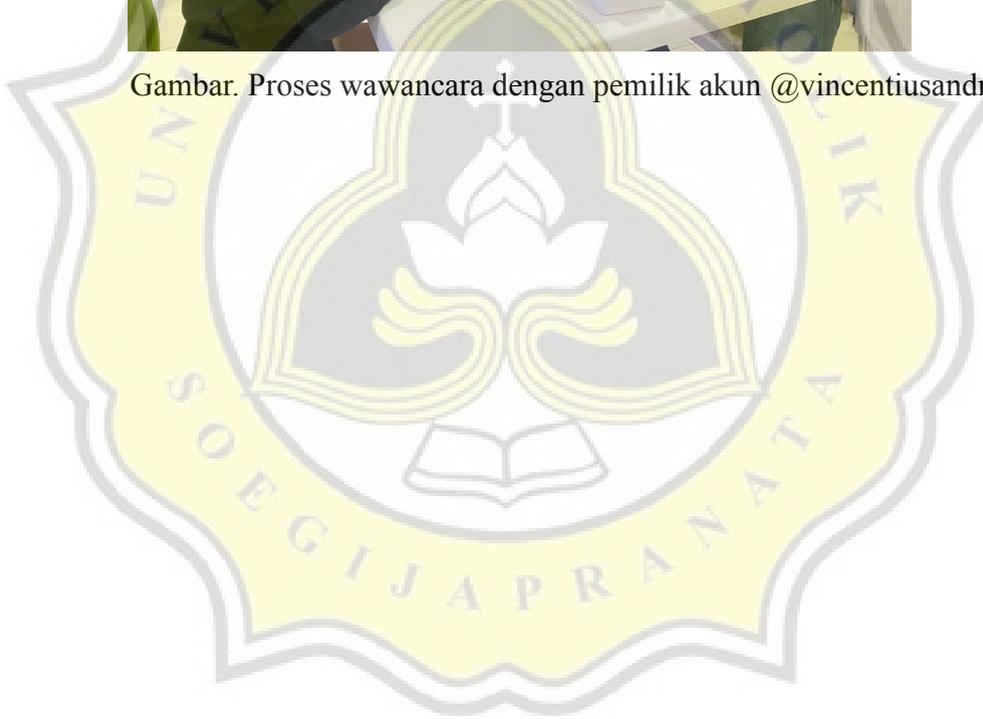
Gambar. Proses wawancara dengan pemilik akun @rickybastila



Gambar. Proses wawancara dengan pemilik akun @margarethapriyaiy



Gambar. Proses wawancara dengan pemilik akun @vincentiusandre98



PAPER NAME

TA-18.M1.0124 Fellycia Indriyani P|

WORD COUNT

7231 Words

CHARACTER COUNT

47639 Characters

PAGE COUNT

57 Pages

FILE SIZE

2.4MB

SUBMISSION DATE

Jul 20, 2022 12:19 PM GMT+7

REPORT DATE

Jul 20, 2022 12:20 PM GMT+7

● 14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks