

DAFTAR PUSTAKA

- Alodia, Prastyanti dan Marhaeni. "Jurnal Sosial Sains." *Strategi Komunikasi Persuasif Upline pada Aktivitas Prospek Program 3i-Networks PT. AJ Central Asia Raya*, vol. 1 no 1, 2021, p. 12.
<https://sosains.greenvest.co.id/index.php/sosains/article/view/2/890>.
- Ardianto, Jony. (2020). *177 Problem Solving tentang Membidik Konsumen*. Yogyakarta: NOKTAH.
https://books.google.co.id/books/about/177_Problem_Solving_tentang_Membidik_Kon.html?id=Hc4DEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Edited by Tuti Bahfiarti. Surabaya: Airlangga University Press.
https://books.google.co.id/books/about/KOMUNIKASI_PEMASARAN_Konsep_dan_Aplikasi.html?id=5oM8EAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Asyura, Nasution dan Muhardinata. (2021). *Multi Level Marketing Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
https://books.google.co.id/books/about/Multi_Level_Marketing_Syariah_Di_Indones.html?id=pFRHEAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Claria, Dewa Ayu, and Ni Ketut Sariani. "Linguistic Community Service Journal." *Metode Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat di Desa Kesiman Kertalangu pada Masa Pandemi Covid-19*, vol. 1 no 1, 2020, p. 3. *E-Journal Warmadewa*,

<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/licosjournal/article/download/2281/1954/>.

Darmono. (2001). *Manajemen dan tata kerja perpustakaan sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).

Dwi Putra, Ade Surya. "Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik." *Komunikasi Persuasif PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI) dalam Membangun Jaringan di Kota Pekanbaru*, vol. 5 no 1, 2018, pp. 5-7.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17215/16628>.

Ekasasi, Sri Rejeki. "Sistem Multi-Level Marketing: Alternatif Bisnis Eceran di Indonesia." *Journal UII*, vol. 5, no. MLM, 1994, p. 17,
<https://journal.uii.ac.id/index.php/JEP/article/download/6590/5947>.

Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=voM8EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>. Accessed 28 June 2022.

Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

"Hadir di Indonesia, Produk AFC Diminati Masyarakat." *JPNN.com*, 11 January 2021,
<https://www.jpnn.com/news/hadir-di-indonesia-produk-afc-diminati-masyarakat>.

Kotler, Philip. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2, edisi kedelapan.* Jakarta: PT. Indeks.

Kusumastuti, Yatri Indah. (2009). *Komunikasi bisnis: membangun hubungan baik dan kredibilitas.* Bogor: IPB Press.
https://books.google.co.id/books/about/Komunikasi_bisnis.html?id=Pvk7MwEACAAJ&redir_esc=y.

Masruroh, Lina. (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Dakwah Konteks Indonesia.* Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
<https://play.google.com/store/books/details?id=01omEAAAQBAJ>.

Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Munandar, Arief, and Dr Mahyuzar. "Gaya Komunikasi Distributor Multi Level Marketing (MLM) Tiens dalam Meningkatkan Minat Gabung Prospek Pada Mahasiswa Unsyiah." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, vol. 4, no. Volume 4, Nomor 1, Februari 2019, 2019, p. 8.
<http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP>.

Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia).* Jakarta: Kencana.
https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif.* Bandung: Tarsito.

Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang.* Yogyakarta: Kobis.

- Pertiwi, Dian. "Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau." *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Jumlah Debitur di PT. BNI Tbk Kantor Cabang Padang*, vol. 6, 2019, p. 5.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/22769>.
- Septiana, Nurul. "Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik." *Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Anggota Paytren dalam Melakukan Network Marketing di Pekanbaru*, vol. 5 no 1, 2018, p. 4, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17272/16685>.
- Strauss and Corbin. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Drs. Basu, and Drs. Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- "Tentang AFCNEXT | The member of AFC life science." *AFC NEXT Indonesia*, December 2020, <https://afcnnext.co.id/tentang-afcnnext/>.
- Thian, Dr. Alexander. (2021). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
Accessed 14 April 2022.
- Tjiptono, and Chandra G. (2012). *Pemasaran Strategi Edisi kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Untari, Dewi, and Dewi Fajarina. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram." *Sekretari dan Manajemen*, vol. 2 september, no. 2018, 2018,

p.

274,

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>.

Watie, Errika Dwi. "Journal USM." *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*, vol. III no 1, 2011, p. 71.

<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>.

