

DAFTAR PUSTAKA

- Agnensia, N. P. (2019). Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram. Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA. Retrieved from https://repository.unair.ac.id/87304/5/Jurnal_Natazha%20Putri%20Agnensia_071511533028.pdf.
- Astari, Dini. "Fans BTS Galang Dana untuk Bantu Cegah COVID-19 di Indonesia." *Kumparan*, 22 March 2020, <https://kumparan.com/kumparank-pop/fans-bts-galang-dana-untuk-bantu-cegah-covid-19-di-indonesia-1t4ciK4qOTA>.
- Ardianto, E. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthelemy, F. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media). *JURNAL IPTEK KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 21(2), 155-168. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/iptekkom/article/view/2495/1218>. Diakses pada 2 Desember 2021 pukul 11.00.
- Bradford, S. (2012). Crowdfunding and the Federal Securities Laws. Retrieved from <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1118&context=lawfacpub>. Diakses pada 20 Desember 2021 pukul 15.28.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo.
- Effendy, Onong. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Fitriansyah, F. &. (2020). Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol 20 No.2. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/8935/pdf>.
- Forbes, Hannah, and Dirk Schaefer. "Guidelines for Successful Crowdfunding." *University of Bath*, vol. 60, 2017, pp. 398-403. *sciencedirect.com*, https://purehost.bath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/155084147/1_s2.0_S2212827117301178_main_crowdFdg.pdf.
- Herdiansyah, H. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herna, et al. "Strategi Komunikasi Media Sosial untuk Mendorong Partisipasi pada Situs Online Kitabisa.com." *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, vol. 17, 2019, p. 150.

Moleong, Lexy. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

Mutiah, Dinny. "Fans BTS Indonesia Galang Donasi untuk Korban Bencana Sulbar dan Kalsel, Terkumpul Lebih dari Setengah Miliar Rupiah." *Liputan6.com*, 20 January 2021, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4462000/fans-bts-indonesia-galang-donasi-untuk-korban-bencana-sulbar-dan-kalsel-terkumpul-lebih-dari-setengah-miliar-rupiah>.

Norhabiba, F. &. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8-15. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/20689/14032>

BIGHIT MUSIC. "PROFILE | BTS." <https://ibighit.com/bts/eng/profile/>.

Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta." *Andi Link*, 15 Februari 2022, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>.

Setiadi, A. "Jurnal Humaniora." *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*, 2016, pp. 1-7. *E-journal Cakrawala*, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>.

Stephanie, Conney. "Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial." *Kompas Tekno*, 24 February 2021, <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. Accessed 23 June 2022.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taqwin, Y. N. (2016). Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop "Ever Lasting Friends (ELF)" Surabaya. Surabaya: Universitas Airlangga. Retrieved from <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Inf027f80776full.pdf>.

Yuliarti, Monika S. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Crowdfunding (Studi tentang Penggunaan Twitter Please Do Your Magic Sebagai Sarana Penggalangan Dana melalui Twitter pada Akun @elzahsym." *Jurnal Komunikasi Massa FISIP UNS*, 2020. *Jurnal Kommas*, <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D1218045.pdf>.

Zakiah, d. (2019). Menjadi Korean di Indonesia : Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia – Korea. Jurnal MediaTor, Vol 12 (1),, 90-101. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/3979/pdf>. Diakses pada 26 Oktober 2021 pukul 14.00.

