



# LAMPIRAN

**Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pihak Humas  
Diskominfo Kota Malang pada 08 Juli 2022**

1. Bidang apakah yang memegang tugas kehumasan di Diskominfo Kota Malang ?
2. Apakah humas memiliki produk kedinasan seperti majalah, koran atau siaran radio ?
3. Apakah tugas utama dari seorang humas Diskominfo Kota Malang ?
4. Dalam pengelolaan Instagram apakah terdapat tim khusus yang di bentuk untuk mengelola instagram @kominfomalang ?
5. Dalam satu hari apakah ada target maksimal atau minimal dari pengelola akun dalam hal memposting feeds ataupun story di instagram @kominfomalang?
6. Pertimbangan apa saja yang mendasari pemilihan media sosial instagram sebagai menjadi salah satu platfrom yang di gunakan oleh diskominfo Kota Malang ?
7. Apa saja keuntungan yang di rasakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika terkait penggunaan media sosial ?
8. Berdasarkan pengamatan peneliti, peneliti menemukan fakta bahwa instagram merupakan platform media sosial yang paling aktif di gunakan. Apa yang mendasari pemanfaatan media sosial Instagram lebih aktif ketimbang media sosial lain yang di miliki oleh diskominfo Kota Malang ?
9. Fitur Instagram apa saja yang biasa di gunakan oleh tim humas diskominfo Kota Malang dalam pengelolaan akun Instagram @kominfomalang?

10. Menurut Peraturan Menteri Pemberdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi birokrasi tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah (Permenpan & RB nomor 30 tahun 2011) humas pemerintah berperan membuka akses dan saluran komunikasi dua arah, antara instansi pemerintah dan publiknya, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui sarana kehumasan bagaimana tanggapan bapak/ ibu mengenai hal tersebut ?

11. Disampaikan Dalam Permenpan & RB NO 30 tahun 2011 tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah terdapat 4 tugas utama seorang humas pemerintah antara lain 1.Komunikasi timbal balik antara instansi dan publik yang terencana untuk ciptakan saling pengertian, 2.Meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, 3. Meningkatkan koordinasi dalam menyebarluaskan Informasi tentang kebijakan pemerintah, dan 4. Membangun citra dan reputasi positif. Pada tugas pertama yaitu Komunikasi timbal balik antara instansi dengan publik yang terencana untuk menciptakan saling pengertian. Bagaimana pelaksanaan tugas tersebut melalui media sosial Instagram @kominformalang ?

12. Hal positif dan negatif apa saja yang bapak/ ibu alami berkaitan dengan pelaksanaan tugas komunikasi timbal balik antara instansi dan publik melalui akun instagram @kominformalang

13. Bagaimana cara bapak/ibu menanggapi aduan masyarakat baik berupa hal positif maupun negatif melalui akun instagram @kominformalang ?

14. Berdasarkan observasi peneliti melalui akun Instagram @kominfomalang terdapat banyak pertanyaan maupun pernyataan yang di sampaikan warga Malang namun tidak mendapat respon dari pihak kominfo, bagaimana bapak/ibu menanggapi hal ini?

15. Aktivitas digital public relations dibagi menjadi 4 yaitu sebagai berikut:  
(Rona, 2021, 73)

1. Attracting Visitors Through Search yang terdiri dari inbound link-building, content creation, blogs, feeds (RSS), press release, influencing media owners;
2. Engagement and Dialogue, yang terdiri dari survey and polls, audience research, social media, own-blog, influencing media owners;
3. Building Campaign Buzz, yang terdiri dari propagating 'big idea', web editorial contacts, viral agents, seeding viral, press release, influencing media owners;
4. Defensive/Crisis yang terdiri dari brand protection, monitoring and response, sosial media, influencing media owners

Mohon jelaskan secara singkat bagaimana pelaksanaan aktivitas digital public relations di humas diskominfo berdasarkan penjelasan diatas ?

**Lampiran 2. Hasil Wawancara 08 Juli 2022, pukul 09.30 di ruangan Kepala Bidang Komunikasi Publik Diskominfo Kota Malang pada pukul 13:30. Wawancara dijawab langsung oleh Kepala bidang Komunikasi dan Informasi Publik Ismintarti, SP yang juga mewakili sekretariat dinas Sub.bag Umum dan Kepegawaian.**

**1. Bidang apakah yang memegang tugas kehumasan di Diskominfo Kota Malang ?**

Saya ingin menjelaskan secara singkat, jadi kita berada di dinas komunikasi dan Informatika Kota Malang atau Diskominfo Kota Malang. Struktur organisasinya bisa lihat di web [Malangkota.go.id](http://Malangkota.go.id), itu kita terdiri dari kepala dinas kemudian membawahi sekretaris dinas kemudian di sekretaris dinas lalu di bawahnya membawahi 3 bidang yaitu saya di KIP, kemudian ada di APTIKA dan Bidang Persandian, nah sekretaris ini membawahi 2 kasubag yaitu sub.bag Umum dan Perencanaan keuangan. Di Diskominfo Kota Malang sendiri yang memegang tugas kehumasan adalah Sekretariat sub.bag Umum namun seperti semua-semua tentang medsos itu KIP ya hehe, tapi ya begitulah masalah internal .. dan saya tidak menutupi hal tersebut karna setiap daerah pasti juga ada...

**2. Apakah humas memiliki produk kedinasan seperti majalah, koran atau siaran radio ?**

Ada, yang concern kami Kelola dan ajak bekerjasama ada radio. Untuk data nya bisa cek ke website diskominfo Kota Malang.

### **3. Apakah tugas utama dari seorang humas Diskominfo Kota Malang ?**

Tugas utamanya adalah membantu kepala dinas untuk merepresentasikan Dinas Kominfo sendiri, biasanya meliput atau menuliskan kegiatan yang dilakukan oleh dinas Kominfo itu sendiri. Jadi berbeda ya .. kalau humas pemerintahan Kota itu merepresentasikan pemerintah Kota kalau humas dinas itu hanya fokus ke dinas.

### **4. Dalam pengelolaan Instagram apakah terdapat tim khusus yang dibentuk untuk mengelola instagram @kominfomalang ?**

Nah, kembali lagi ke struktur tadi ya .. sebenarnya kan ada pembagian tugasnya, namun hanya pengelola ya.. bukan tim jadi ya untuk pelaksanaannya ya kurang bisa dikatakan baik.

### **5. Dalam satu hari apakah ada target maksimal atau minimal dalam hal memposting feeds ataupun story di Instagram @kominfomalang?**

Begini ya mba, jika kita bicara mengenai akun kominfo maka harusnya yang bicara ledernya adalah sekretariat sub.bag umum karena menjadi lucu jika saya yang mengelola instagram Pemkot Malang berbicara mengenai Instagram Kominfo walaupun saya tahu, tapi karena saya sudah diijinkan untuk mewakili ya saya akan jawab bahwa belum ada target postingan atau story di instagram kominfo Kota Malang, mungkin karena belum terbentuk tim ya

### **6. Pertimbangan apa saja yang mendasari pemilihan media sosial instagram sebagai menjadi salah satu platform yang digunakan oleh diskominfo Kota Malang ?**

Saat ini jaman semakin berkembang kalau semisal kami tidak mengikuti perkembangan tersebut bagaimana informasi bisa tersalurkan dengan baik lebih lagi, saat ini orang orang lebih banyak mencari berita lewat Instagram dan saya rasa lebih aman untuk komentar komentar yang masuk

**7. Apa saja keuntungan yang di rasakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika terkait penggunaan media sosial ?**

bisa saving cost tidak perlu banyak bayar media untuk menyebarkan informasi terus juga untuk handling lebih mudah tinggal buat 1 tim bisa menghandle media sosial dan website sekaligus seperti yang dilakukan bidang KIP dalam mengelola Media sosial dan website Kota Malang.

**8. Berdasarkan pengamatan peneliti, peneliti menemukan fakta bahwa instagram merupakan platform media sosial yang paling aktif di gunakan. Apa yang mendasari pemanfaatan media sosial Instagram lebih aktif ketimbang media sosial lain yang di miliki oleh diskominfo Kota Malang ?**

mungkin yang menghandle kewalahan mengikuti perkembangan media sosial, lagipula komentar di public di Instagram lebih aktif dan komentarnya lebih aman karena untuk menjawab komenan dan melihat komenan yang kurang baik kadang suka makan hati juga.

**9. Fitur Instagram apa saja yang biasa di gunakan oleh tim humas diskominfo Kota Malang dalam pengelolaan akun Instagram @kominfomalang?**

Hem sebentar saya sekalian lihatkan instagram kominfo dulu ya.. Kami biasanya menggunakan postingan dalam bentuk foto maupun video ,story,mention mention dan juga tag ke OPD supaya info lebih meluas

**10. Menurut Peraturan Menteri Pemberdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah (Permenpan & RB nomor 30 tahun 2011) humas pemerintah berperan membuka akses dan saluran komunikasi dua arah, antara instansi pemerintah dan publiknya, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui sarana kehumasan bagaimana tanggapan bapak/ ibu mengenai hal tersebut ?**

Saya rasa sudah menjadi kewajiban bagi humas pemerintah untuk membuka akses dan saluran komunikasi dua arah antara Instansi pemerintahan dengan publik nya baik secara langsung maupun tidak langsung menurut saya hal ini sangat penting agar pemerintah bisa mengetahui opini publik yang mungkin tidak dapat secara langsung disalurkan dan lagi dapat menjalin relasi yang baik antar pemerintah dengan public begitu

**11. Disampaikan Dalam Permenpan & RB NO 30 tahun 2011 tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah terdapat 4 tugas utama seorang humas pemerintah antara lain 1.Komunikasi timbal balik antara instansi dan publik yang terencana untuk ciptakan saling pengertian, 2.Meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, 3. Meningkatkan koordinasi dalam**



menyebarkan Informasi tentang kebijakan pemerintah, dan 4. Membangun citra dan reputasi positif. Pada tugas pertama yaitu Komunikasi timbal balik antara instansi dengan publik yang terencana untuk menciptakan saling pengertian. Bagaimana pelaksanaan tugas tersebut melalui media sosial Instagram @kominfomalang ?

Dari sudut pandang saya pengelola saat ini kurang melakukan hal tersebut terbukti dari beberapa keluhan masuk perihal keterlambatan respon DM

**12. Hal positif dan negatif apa saja yang bapak/ ibu alami berkaitan dengan pelaksanaan tugas komunikasi timbal balik antara instansi dan publik melalui akun instagram @kominfomalang ?**

Hal positifnya kita bisa menghemat waktu dan cost dan secara tidak langsung engagement dengan masyarakat lebih terjalin, Negatif nya terkadang komentar kurang positif masuk dengan dari berbagai sumber baik itu dm maupun komentar hal tersebut KIP rasakan dalam menghandle instagram Pemkot Malang

**13. Bagaimana cara bapak/ibu menanggapi aduan masyarakat baik berupa hal positif maupun negatif melalui akun instagram @kominfomalang ?**

Kami menerima dan kami respon dengan baik contohnya di Instagram Pemprov Malang biasanya ada keluhan ke dinas dinas lainnya nah itu kami bantu sampaikan ke sehingga kami benar benar menjadi penghubung antara Instansi dengan publik nya

**14. Berdasarkan observasi peneliti melalui akun Instagram @kominfomalang terdapat banyak pertanyaan maupun pernyataan yang di sampaikan warga**

**Malang namun tidak mendapat respon dari pihak kominfo, bagaimana bapak/ibu menanggapi hal ini?**

Tanggapan saya mungkin belum siapnya para pengelola dari pihak sekretariat dalam menangani komentar baik itu baik maupun buruk sehingga lebih nyaman jika lewat dm karena lebih personal, serta setelah ini mungkin KIP akan sekalian mengambil alih instagram @kominfomalang agar lebih aktif dan informatif. Nanti dilaporan sebagai penutupnya mungkin bisa dimasukan penyelesaian dari KIP ini ya

**15. Aktivitas digital public relations dibagi menjadi 4 yaitu**

- a. Attracting Visitors Through Search (press release, influencing media owners)**
- b. Engagement and Dialogue (survey and polls)**
- c. Building Campaign Buzz**
- d. Defensive/Crisis**

**Bagaimana pelaksanaan aktivitas digital public relations di humas diskominfo Malang berdasarkan penjelasan diatas ?**

Pertama menyusun agenda setting supaya lebih kreatif mungkin perencanaan feeds pembuatan video, kemudian selalu mengukur secara berkala terkait kinerja bisa dalam hal melayani DM, kemudian kami juga menghimbau konten-konten untuk di like oleh pegawai dinas Kominfo sendiri kemudian di share ke WA grup mungkin terkait vaksin atau informasi lainnya, kemudian kami juga bekerjasama dengan akademisi ahli komunikasi monitoring media sosial patroli cyber terakhir kami

lakukan antisipasi krisis jadi hal hal yang belum jadi krisis itu biasanya kami sudah tahu kalo oh ini kira kira nanti akan jadi krisis jadi kami akan mengulas di situ biasanya, kalua influencer dalam kedinasan Kota Malang itu kami ada info Malang, yusuf gunawan gitu jadi kami bukan hanya membuat konten tapi juga ngintip-ngintip isu yang sedang jadi pembahasan.



**Lampiran 3. Hasil Wawancara 08 Juli 2022, pukul 13:00. Wawancara dijawab oleh Admin Media Sosial (konten creator dan penulis berita) Diskominfo Kota Malang Basuko Ratminto atas ijin dan arahan Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang Muhammad Nur Widiyanto, S.Sos.**

**1. Bidang apakah yang memegang tugas kehumasan di Diskominfo Kota Malang ?**

Kalua di Diskominfo Kota Malang di pegang oleh secretariat dinas sub.bag umum

**2. Apakah humas memiliki produk kedinasan seperti majalah, koran atau siaran radio ?**

Ada radio mbak soalnya masyarakat masih banyak yang suka dengar radio gitu di mobil

**3. Apakah tugas utama dari seorang humas Diskominfo Kota Malang ?**

Tugas utamanya itu merepresentasi kan Diskominfo sendiri, biasanya saya menulis berita di website atau bikin konten tentang sosialisasi yang sudah dilakukan.

**4. Dalam pengelolaan Instagram apakah terdapat tim khusus yang di bentuk untuk mengelola instagram @kominfomalang ?**

Masih belum ada tim khusus dalam pengelolaan IG @kominfomalang.

**5. Dalam satu hari apakah ada target maksimal atau minimal dalam hal memposting feeds ataupun story di Instagram @kominfomalang?**

Dikarenakan pengelola akun masih belum terbentuk tim , sehingga untuk postingan feeds maupun story masih belum ada target

**6. Pertimbangan apa saja yang mendasari pemilihan media sosial instagram sebagai menjadi salah satu platform yang di gunakan oleh diskominfo Kota Malang ?**

Dengan perkembangan media berita digital dan sosial media serta banyaknya masyarakat yang menggunakan ini untuk mengakses berita. Diharapkan berita kedinasan yang diunggah dapat tersampaikan ke publik dengan mudah

**7. Apa saja keuntungan yang di rasakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika terkait penggunaan media sosial ?**

lebih mudah memviralkan kegiatan atau kampanye yang di miliki oleh kominfo

**8. Berdasarkan pengamatan peneliti, peneliti menemukan fakta bahwa instagram merupakan platform media sosial yang paling aktif di gunakan. Apa yang mendasari pemanfaatan media sosial Instagram lebih aktif ketimbang media sosial lain yang di miliki oleh diskominfo Kota Malang ?**

Sebenarnya di fanpage juga aktif mulai per tahun ini dan masyarakat lebih banyak aktif di IG lewat DM

**9. Fitur Instagram apa saja yang biasa di gunakan oleh tim humas diskominfo Kota Malang dalam pengelolaan akun Instagram @kominfomalang?**

fitur yang biasa digunakan adalah feeds dan story

**10. Menurut Peraturan Menteri Pemberdayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah (Permenpan & RB nomor 30 tahun 2011) humas pemerintah berperan membuka akses dan saluran komunikasi dua arah, antara instansi pemerintah dan publiknya, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui sarana kehumasan bagaimana tanggapan bapak/ ibu mengenai hal tersebut ?**

Memang sudah tugas kehumasan untuk menjadi saluran komunikasi dua arah antara Instansi dengan publik, maka dari itu dinas harus mengikuti perkembangan dalam menggunakan akun sosial media terlebih di saat-saat seperti ini

**11. Disampaikan Dalam Permenpan & RB NO 30 tahun 2011 tentang pedoman umum tata kelola kehumasan dilingkungan pemerintahan, humas dalam instansi pemerintah terdapat 4 tugas utama seorang humas pemerintah antara lain 1.Komunikasi timbal balik antara instansi dan publik yang terencana untuk ciptakan saling pengertian, 2.Meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, 3. Meningkatkan koordinasi dalam menyebarkan Informasi tentang kebijakan pemerintah, dan 4. Membangun citra dan reputasi positif. Pada tugas pertama yaitu Komunikasi timbal balik antara instansi dengan publik yang terencana untuk menciptakan saling pengertian. Bagaimana pelaksanaan tugas tersebut melalui media sosial Instagram @kominfomalang ?**

Sudah dilaksanakan melalui postingan penyebaran informasi dan biasanya membalas DM

**12. Hal positif dan negatif apa saja yang bapak/ ibu alami berkaitan dengan pelaksanaan tugas komunikasi timbal balik antara instansi dan publik melalui akun instagram @kominfomalang ?**

Hal positif nya adalah informasi kedinasan tersampaikan dengan baik masyarakat pun ikut aktif dalam memberitakan melalui DM Instagram, kalau negatif nya kita memberitakan sebuah rencana kerja namun kita tanggapi dengan komen kurang positif

**13. Bagaimana cara bapak/ibu menanggapi aduan masyarakat baik berupa hal positif maupun negatif melalui akun instagram @kominfomalang ?**

Ya kita akan tetap merespon dengan baik apapun respon dari masyarakat sebatas yang kita mampu

**14. Berdasarkan observasi peneliti melalui akun Instagram @kominfomalang terdapat banyak pertanyaan maupun pernyataan yang di sampaikan warga Malang namun tidak mendapat respon dari pihak kominfo, bagaimana bapak/ibu menanggapi hal ini?**

Dikarenakan untuk pengelola akun Instagram Kominfo masih belum ada Tim khusus maka untuk pertanyaan ataupun komen yang ada pada kolom komentar seringkali di notifikasi tidak terjaga dan tertindas oleh mention atau tag dari beberapa akun OPD Kota Malang kalau di pesan melalui DM masih kemungkinan besar terjawab walau terkadang mengalami keterlambatan respon

**15. Aktivitas digital public relations dibagi menjadi 4 yaitu :**

- a. Attracting Visitors Through Search (press release, influencing media owners)**
- b. Engagement and Dialogue (survey and polls)**
- c. Building Campaign Buzz**
- d. Defensive/Crisis**

**Bagaimana pelaksanaan aktivitas digital public relations di humas diskominfo Malang berdasarkan penjelasan diatas ?**



Kami biasa di himbau untuk repost postingan Instagram ke grup WA jadi seperti campaign buzz, lalu karna terkhusus saya di editing foto dan video jadi saya sering buatn yang menarik perhatian masyarakat bisa mengangkat kasus yang sedang booming contohnya.



**Lampiran 4. Foto Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang**



**Lampiran 5. Surat Ijin Penelitian ke Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kota Malang**

<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI</b> Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Bendan Duwur, Semarang 50234 Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265 e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id		 <b>Unika SOEIJAPRANATA</b> Talenta pro patria et humanitate
Nomor : 00341/B.7.3/ PSIK/VI/2022 Lamp : Proposal Perihal : <b>Permohonan Izin Penelitian</b>	22 Juni 2022	
Kepada Yth. Bapak/Ibu <b>Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang</b> Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang Perkantoran Terpadu Gedung A Lt. 4, Jl. Mayjen Sungkono Malang		
Salam hormat, Mahasiswa tersebut di bawah adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang, yakni :		
Nama : Sheylla Malda Kristian NIM : 18.M1.0089 Status : Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Telp./HP : 081334332237		
Berkenaan dengan kegiatan penelitan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Unika Soegijapranata, mahasiswa tersebut tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik " <b>Pelaksanaan Tugas Komunikasi Timbal Balik oleh Humas Diskominfo Kota Malang Melalui Akun Instagram @Kominfomalang</b> ".		
Kami berharap, bahwa mahasiswa tersebut diizinkan untuk melaksanakan kegiatan penelitian guna kelengkapan data, dengan melakukan wawancara terhadap bidang komunikasi dan informasi publik sesuai dengan proposal yang terlampir.		
Kegiatan penelitian akan dilaksanakan pada : Waktu : Tgl. 1 Juli - 1 Agustus 2022 Lokasi : Kota Malang		
Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.		
 Hormat kami, Sek Prodi Ilmu Komunikasi FHK Unika Soegijapranata		
Drs. St. Hardiyarso, M.Hum		

**Lampiran 6. Daftar Unggahan Instagram @kominfomalang dengan unsur pelaksanaan tugas komunikasi timbal balik**

No	Tanggal mengunggah	Topik Unggahan	Jumlah interaksi
			Like
1.	12 November 2018	Pagelaran pertunjukan rakyat (Pertura) yang di gelar Dinas Kominfo Kota Malang di Kelurahan Merjosari, RW 07 Genting, Kota Malang	69
2.	18 Desember 2018	Pengarahan Kepala Diskominfo Kota Malang mengenai pentingnya penggunaan media sosial, bagi OPD yang masih kesulitan dapat berkoordinasi dengan Diskominfo Kota Malang	24
3.	21 Desember 2018	Walikota Kota Malang di damping Kepala Diskominfo Kota Malang memberikan pengarahan pada rapat koordinasi pengelolaan media sosial	29
4.	21 Desember 2018	Walikota Malang prihatin dan terenyuh saat mendengar curhatan ibu yang terjerat renternir di masjid Baitturohim Kota Malang	18
5.	19 Januari 2019	Giati Rapat tim medsos Diskominfo Kota Malang dalam memperbaiki kualitas pelayanan publik	26
6.	21 Januari 2019	Pengadaan kegiatan Musrenbang Kelurahan di Kota Malang	33

7.	30 Januari 2019	Diskominfo Kota Malang melaksanakan kegiatan bimbingan Teknis aplikasi system pengadaan secara elektronik yang diikuti oleh 120 penyedia barang/jasa	34
8.	15 Februari 2019	Giati sosialisasi peran KIM Masyarakat dengan peserta terdiri dari 100 orang yang berasal dari kecamatan , kelurahan dan anggota KIM se- Kota Malang	27
9.	13 Maret 2019	Pelatihan e-commerce bagi kalangan ibu rumah tangga. Kegiatan tersebut merupakan kerjasama antara Kementerian Kominfo dan Gapura digital(google) yang bertempat di ngalam command center (NCC) Dinas Kominfo Kota Malang pada tanggal 12 Maret 2019	28
10.	14 Maret 2019	Kepala Dinas Kominfo Kota Malang, zulfikri amrizal, M.Si. mewakili Walikota Malang sebagai narasumber pada progam 'Idjental' di radio City Guide 911 FM dengan topik persiapan Kota Malang untuk menjadi Smart City	48
11.	26 Maret 2019	Diskominfo Kota Malang melalui kelompok Informasi Masyarakat (KIM) menghadiri program bincang-bincang mengenai "Peran KIM dalam	26

		menyukseskan Pemilu Presiden dan wakil serta pemilu legislative 2019”	
12.	29 Maret 2019	Rapat Koordinasi kegiatan penyusunan dan pengumpulan data statistic sectoral dengan mengundang perwakilan ibu-ibu PKK se Kota Malang	36
13.	5 April 2019	Study Tiru KIM Kota Malang ke Diskominfo Kota Surabaya sehingga peran KIM dapat dirasakan oleh Masyarakat Kota Malang sebagai salah satu sumber informasi yang actual	46
14.	10 April 2019	Diskominfo Kota Malang Bersama perwakilan KIM Kota Malang menghadiri kegiatan Rapat Koordinasi Pembinaan dan Pemberdayaan KIM serta sosialisasi Anugerah Pewarta Warga Jatim tahun 2019 yang diadakan oleh Diskominfo Provinsi Jawa Timur	35
15.	24 September 2019	Pemerintah Kota Malang melalui Diskominfo melakukan Focus group discussion FGD penyusunan roadmap Smart city kota Malang sehingga segala macam pelayanan bisa lebih cepat	42
16	16 Oktober 2019	Coaching Clinic pengelolaan website dan media sosial oleh Bidang Komunikasi dan Informasi Publik (KIP)	56

17	27 November 2019	Sosialisasi Pengembangan Konten Data Statistik Sektoral Perangkat Daerah Kota Malang	46
18	28 November 2019	Walikota beserta Kepala Diskominfo Menjenguk masyarakat terdampak bencana banjir ( Ibu Siani, 99 Tahun)	39
19	28 November 2019	Pelaksanaan Workshop Vlogging and public speaking, kegiatan dihadiri oleh anggota KIM kelurahan Kota Malang	38
20	29 November 2019	Pemerintah Kota Malang melalui Diskominfomenggelar penguatan Kapasitas Penjabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID)	48
21	6 Januari 2020	Diskominfo Kota Malang mengadakan rapat koordinasi mengenai tugas dan fungsi masing- masing seksi dalam KIP	49
22	17 Januari 2020	Pendampingan offline UKM sehingga mereka paham bagaimana menjadi pengusaha dan Langkah untuk memulai usaha hingga pemasaran	35
23	30 Januari 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo Kota Malang menggelar Workshop Peran KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) di Masyarakat yang dihadiri oleh KIM se-Kota Malang di aula kantor Kecamatan Lowokwaru Kota Malang	46

24	25 Februari 2020	Dinas Kominfo Kota Malang menggelar Forum Perangkat Daerah/ Lintas Perangkat Daerah terhadap Rancangan Rencana Kerja (Renja) Dinas Kominfo Kota Malang tahun 2021 di Hotel Savana,	41
25	7 Maret 2020	Dinas Kominfo Kota Malang melalui Bidang Statistik dan Persandian menggelar workshop klasifikasi kerahasiaan informasi dalam rangka pengamanan informasi di lingkungan Pemerintah Kota Malang. Sementara peserta yang hadir meliputi sekretaris dinas, badan, bagian, kecamatan, kelurahan, dan kepala UPT Puskesmas se-Kota Malang.	46
26	13 Maret 2020	Giat pendampingan aplikasi Sistem Informasi Manajemen Perencanaan Penganggaran dan Pelaporan (SIMRAL). Hal ini merupakan tindaklanjut kerjasama antara Pemerintah Kabupaten Banyuwangi dengan Pemerintah Kota Malang dalam rangka mempererat kerjasama yang lebih baik dengan saling membuka peluang dan memberikan apa yang menjadi kelebihan daerah sesuai dengan kearifan lokal masing masing daerah.	57

27	17 Maret 2020	Dinas Kominfo Kota Malang melaksanakan kegiatan Bimtek Implementasi Tandatangani Elektronik Untuk Pelayanan Publik Di Kelurahan Melalui Sistem Elektronik Suradi (Surat Digital).	40
28	18 Maret 2020	Dinas Kominfo Kota Malang melalui Bidang Statistik dan Persandian menggelar Desk Validasi Data Sektoral di Ruang Majapahit Balai Kota Malang, Kegiatan yang dihadiri oleh para produsen data serta wali data, baik dari instansi pemerintah maupun swasta ini merupakan tindak lanjut dari pengisian data melalui Sistem Informasi Pembangunan Daerah (SIPD) yang memerlukan validasi guna menuju Satu Data Indonesia.	64
29	19 Maret 2020	Rapat Koordinasi kepengurusan Forum KIM Kota Malang	51
30	1 April 2020	Poster live Streaming Radio Makoswara Cita bersama Wali Kota Malang, Drs. H. Sutiaji, Rabu, 1 April 2020, Pukul 11.00 - 12.00 WIB. Spesial HUT ke-106 Kota Malang dengan tema "Satu untuk Malang"	53
31	5 April 2020	live Streaming Radio Makoswara Cita bersama Kepala Disnaker PMPTSP Kota Malang, Erik Setyo Santoso, ST., MT, Rabu, 8 April 2020, Pukul 10.00 -	16



		11.00 WIB. . Tema "Layanan Dalam Physical Distancing"	
32	12 April 2020	live streaming <a href="#">@cityguide911fm</a> bersama Kepala Diskominfo Kota Malang, Dra. Tri Widyani P., M.Si. Dengan tema "Menghindari Hoaks Tentang COVID-19"	41
33	16 April 2020	Poster live streaming Radio Makoswara Cita dan Podcast di Youtube Pemkot Malang bersama Kepala Dinas <a href="#">@kominfomalang</a> , Dra. Tri Widyani P., M.Si. Dengan tema "Peran Dinas Kominfo dalam Menangkal Berita Hoaks di Tengah Pandemi COVID-19" (meminta pertanyaan lewat komentar)	37
34	20 April 2020	Fasilitasi dan konsultasi permohonan implementasi tanda tangan elektronik pada Aplikasi Pelayanan Masyarakat Bapenda Kota Malang melalui fasilitas vicon dengan Balai Sertifikat Elektronik (BSrE) Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Republik Indonesia	39
35	22 April 2020	kegiatan sosialisasi dan penandatanganan perjanjian kerjasama (PKS) dengan instansi terkait	100

		(Polresta Malang, PLN dan PMI) tentang layanan panggilan darurat 112 di Kota Malang.	
36	26 Juni 2020	Fasilitasi Pendampingan Admin Website dan Media Sosial Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Malang di Ruang Telecenter Dinas Kominfo Kota Malang	26
37	26 Juni 2020	Wakil Wali Kota Malang, Ir. H. Sofyan Edi Jarwoko meminta Dinas Kominfo Kota Malang untuk bekerja sama dengan influencer atau Youtuber di Kota Malang untuk mengampanyekan hidup bersih dan sehat di Kota Malang. Sehingga penyebaran kasus COVID-19 di Kota Malang bisa ditekan dengan maksimal.	73
38	1 Juli 2020	Podcast Radio Mako Swara Cita Dinas Kominfo Kota Malang di program podcast kali,	33
39	9 Juli 2020	Radio Mako Swara Cita Dinas Kominfo Kota Malang di program podcast Rabu (8/7/2020) menghadirkan narasumber dari Polresta Malang Kota Kopol Sutanty, SH, MH (Kabag Ops Polres Malang Kota).	26
40	12 Juli 2020	Kegiatan Penguatan Kapasitas Organisasi Forum KIM Kota Malang.	82

41	15 Juli 2020	Webinar "Waspada Pinjaman Online Berkedok Koperasi" Dilatar belakangi maraknya kasus kejahatan melalui media online yang banyak terjadi di masyarakat dewasa ini.	68
42	15 Juli 2020	Radio Makoswara Cita Dinas Kominfo Kota Malang di Program Podcast Bersama BPJS cabang Malang	68
43	17 Juli 2020	Dinas Kominfo Kota Malang terus mensosialisasikan tentang protokol kesehatan di pasar rakyat	75
44	17 Juli 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang telah melaksanakan kegiatan Webinar Apeksi Dan Indosat Ooredoo	42
45	21 Juli 2020	Rapat Pembahasan tentang Integrasi Proses Reklame di Ruang Rapat Dinas Komunikasi dan Informatika. Rapat ini dihadiri oleh Kepala Bapenda Kota Malang, Kepala Disnaker, PMPTSP Kota Malang serta plt. Diskominfo Kota Malang	49
46	22 Juli 2020	Rapat Koordinasi Integrasi Perizinan dan Pajak Reklame.  Rapat kali ini dihadiri oleh plt. Kepala Diskominfo Kota Malang, Kepala Disnaker, PMPTSP Kota Malang, dan Kepala Bapenda Kota Malang.	30

47	24 Juli 2020	Tim Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang melaksanakan Sosialisasi Perwal No. 19 tahun 2020 tentang pedoman penerapan masyarakat produktif dan aman covid 19.	63
48	30 Juli 2020	Radio Makoswara Cita Dinas Kominfo Kota Malang dalam acara podcast dengan tema " Peran KIM dalam penyebarluasan isu air minum, sanitasi aman dan perilaku hieGINE". Acara ini menghadirkan narasumber dari KIM Nukus Kelurahan Sukun dan Tim Monev Partisipatif Kota Malang.	26
49	30 Juli 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur menggelar Workshop Penyiaran bagi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dan Pegiat Media Sosial di Jawa Timur.	32
50	6 Agustus 2020	kegiatan pendistribusian buku administrasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) oleh Diskominfo	34
51	9 Agustus 2020	Pendistribusian buku administrasi Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) oleh diskominfo	48
52	12 Agustus 2020	Mobil keliling Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang kembali beroperasi memberikan	50

		informasi tentang penerapan protokol kesehatan COVID-19.	
53	19 agustus 2020	Mobil keliling Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang kembali beroperasi. Mobil yang dilengkapi speaker ini memberikan informasi kepada masyarakat tentang penerapan protokol kesehatan COVID-19 sesuai peraturan yang berlaku.	51
54	10 September 2020	Mobil keliling Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang kembali beroperasi di sepanjang ruas jalan wilayah Kota Malang. Menyampaikan sensus penduduk secara offline.	60
55	17 September 2020	Podcast Radio Makoswara Cita kali ini membahas tentang "Isu Strategis serta Kebijakan Bidang Perhubungan". Dengan narasumber Ir. Ngoedijono, Ms.Tr Kepala Bidang Lalu Lintas Dishub Kota Malang.  Tiga isu utama dalam bidang perhubungan menjadi perbincangan, diantaranya masalah kemacetan, keamanan, dan keterlibatan lalu lintas, menurunnya minat masyarakat terhadap angkutan umum dan banyaknya juru parkir yang melakukan pelanggaran terkait aturan parkir liar, tarif parkir	25

		yang tidak sesuai dan melanggar rambu larangan parkir.	
56	26 September 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang mengikuti Webinar Radio Broadcasting Series dengan tema "Rahasia Jadi Penyiar Terkenal dan Dicintai". Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para penyiar radio, salah satunya radio Makoswara Cita Dinas Kominfo Kota Malang.	28
57	5 Oktober 2020	Pengadaan kegiatan bimtek SIM PKK yang diikuti oleh seluruh admin TP. PKK tingkat Kota, Kecamatan, Dan kelurahan yang berlangsung selama 5 hari	44
58	7 Oktober 2020	Sosialisasi penggunaan internet RW se-Kota Malang. Daring kali ini dipimpin langsung oleh Kepala Bidang Aplikasi Informatika Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang, Bapak Moh. Sidik, ST	80
59	13 Oktober 2020	Rapat Koordinasi Pengelolaan Media Pemerintah	35
60	18 Oktober 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang telah diadakan rapat koordinasi peningkatan / pengembangan kapasitas sumber daya aparatur	55

		<p>tahun 2020.</p> <p>Rapat koordinasi kali ini dipimpin langsung oleh Bapak Sekretaris Dinas Kominfo dengan menghadirkan narasumber</p>	
61	22 Oktober 2020	<p>Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Provinsi Jawa Timur mengadakan Bimbingan Teknis (Bimtek) Jurnalistik</p>	28
62	22 Oktober 2020	<p>Rakor yang membahas tentang Antisipasi penyebaran virus Covid 19 pada saat libur panjang akhir bulan Oktober 2020, sebagaimana ditetapkan dalam Kepres No. 17 tahun 2020 tentang cuti bersama Pegawai ASN tahun 2020</p>	38
63	24 Oktober 2020	<p>Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur menggelar Kopilaborasi Forum Pegiat Media Sosial</p>	31
64	2 November 2020	<p>rapat teknis oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang membahas tentang pelaksanaan kajian kebutuhan infrastruktur dan internet RW se kota Malang dan kajian review ducting fiber optic kota Malang tahun 2020</p>	62
65	24 November 2020	<p>Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang mengadakan sinau bareng melalui zoom meeting dengan tema "Digitalisasi Pelayanan Publik"</p>	27

66	25 November 2020	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang kembali melakukan Pemberdayaan terhadap Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Kota Malang.	48
67	25 November 2020	Pelatihan Pengambilan Gambar untuk Media Sosial KIM Kota Malang dalam program kerjasama USAID bersama Dinas Kominfo Kota Malang	40
68	8 Desember 2020	Pelatihan Pengambilan Gambar untuk Media Sosial KIM Kota Malang dalam program kerjasama USAID bersama Dinas Kominfo Kota Malang diikuti oleh puluhan peserta dari perangkat daerah dan peserta umum.	43
69	8 Desember 2020	Dinas Kominfo Kota Malang menggelar pelatihan jurnalistik secara daring melalui webinar tadi siang. Pelatihan tersebut diisi oleh Pimpinan Redaksi Malang Times	47
70	11 Desember 2020	Dinas Komunikasi dan informatika telah mengadakan pendampingan bagi admin website.	59
71	8 Februari 2021	talkshow live streaming Radio Makoswara Cita & Podcast YouTube Pemkot Malang bersama Direktur Radar Malang dengan tema “Peran Pers Dalam Mendukung Pemerintah Kota Malang Menghadapi Pandemi Covid-19”.	33



72	8 Februari 2021	kegiatan evaluasi rutin terkait capaian kinerja ini diharapkan bisa membuat Seksi Layanan Informasi Publik yang ada di dalam sub bagian Komunikasi dan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Kota Malang	42
73	16 Februari 2021	Rapat Koordinasi Seksi Kemitraan dipimpin oleh Kabid Komunikasi dan Informasi Publik, Ibu Ismintanti, SP membahas Struktur dan program kerja Radio Makoswara.	20
74	5 Maret 2021	Klarifikasi diskominfo mengenai : Wali Kota Malang, Drs. H. Sutiaji tidak memiliki akun Facebook. Postingan di akun Sutiaji Sutiaji bukan dilakukan oleh Wali Kota Malang atau tim pengelola media sosial. Wali Kota Malang hanya aktif di Instagram <a href="#">@sam.sutiaji</a> dan YouTube Sam Sutiaji. Kepada warga Kota Malang diimbau agar mengabaikan segala aktivitas di akun tersebut.	50
75	23 Maret 2021	Dinas Komunikasi Dan Informatika (Diskominfo) Kota Malang menggelar Pelatihan Pengolahan Konten Media Sosial 'Sinu Tiktok dan Youtube'	49
76	21 April 2021	Pelaksanaan kegiatan bimbingan teknis Anugerah Inovasi dan Kreatifitas Informasi Digital (AIKID) bagi admin website dan media sosial Perangkat	78

		Daerah (PD)/Badan Publik di lingkungan Pemerintah Kota Malang	
77	28 Juni 2021	Kementerian Komunikasi dan Informatika mengadakan Literasi Digital Malang, Jawa Timur dengan tema Kreasi Dan Inovasi Di Era Digital	14
78	7 November 2021	Poster talkshow "Merancang Strategi Digital dan Manajemen Keuangan UMKM 2022",	32
79	17 Maret 2022	Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Malang menggelar pembinaan tata kelola data statistik sektoral dan penancangan program kelurahan cantik Kota Malang 2022	36
80	23 Maret 2022	Dinas Kominfo Kota Malang menggelar kegiatan Diseminasi dan Persiapan Pembentukan Computer Security Incident Response Team Kota Malang (Makota-CSIRT)	77
81	16 Juli 2022	Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Malang menggelar diskusi dan evaluasi persiapan lomba Anugerah Pewarta Warga (APW) 2022 yang di selenggarakan oleh Diskominfo Provinsi Jawa Timur	56

## Lampiran 7. Hasil Plagscan Skripsi

### Similarity Report

PAPER NAME

**Report\_Turnitin\_18.M1.0089\_Sheylla Mal  
da Kristian**

WORD COUNT

**7385 Words**

CHARACTER COUNT

**47992 Characters**

PAGE COUNT

**51 Pages**

FILE SIZE

**752.8KB**

SUBMISSION DATE

**Aug 1, 2022 1:03 PM GMT+7**

REPORT DATE

**Aug 1, 2022 1:15 PM GMT+7**

#### ● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

#### ● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded sources
- Manually excluded text blocks

Summary