

DAFTAR PUSTAKA

- About Instagram. (2022). Instagram Features. Diakses 3 Februari 2022 pukul 18:13 dari <https://about.instagram.com/>
- Databoks. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. diakses pada 2 Februari 2022 pukul 15:45 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Data reportal. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. diakses pada 2 Februari 2022 pukul 11:59 dari <http://datareportal.com/reports/digital-2022-Indonesia>
- Farhatiningsih, Lizzatul. (2018). Optimalisasi Penggunaan Instagram Dalam Praktik Kehumasan Pemerintah. *Jurnal Diakom*, Hal. 1-9. Diakses dari <https://jurnaldiakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/14>
- Garaika & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV.Hira Tech. Diakses dari <https://stietrisnanegara.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/Metodologi-Penelitian.pdf>
- Hastrida, Andhini. (2021). Pengelolaan Media Sosial oleh Pemerintah. *Jurnal Kominfo*, Hal. 150-165. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/download/3920/1659>
- Internet World Stats. (2021). *Indonesia Internet and Telecommunications reports*. Diakses pada 5 Februari 2022 pukul 22:00 dari <https://www.internetworldstats.com/asia/id.htm>
- KBBI Daring. (2022). Arti kata Sosial Media. Diakses 3 Februari 2022 pukul 23:00 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Media%20sosial>
- Khotimah, Novy Khusnul. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo. Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/40372/>
- Masturoh, Imas dan Nauri Anggita. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta Selatan: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan. Diakses dari http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2018/09/Metodologi-Penelitian-Kesehatan_SC.pdf
- Maulidia, Rafiqa. (2021). *Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi pada bagian humas dan protokol pemerintah kota Bogor)*. *ejournal.gunadarma*, Hal. 1-17. Diakses dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/4957>
- Sitepu, Edy Sahputra. (2011). *Professional PUBLIC RELATIONS*. Medan: USU press. Diakses dari <https://www.researchgate.net/profile/Edy-Sitepu>

[2/publication/326461504_Professional_Public_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf](https://digilib.uinsgd.ac.id/4263/2/publication/326461504_Professional_Public_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf)

Mukarom, Zaenal. (2015). *Manajemen Publik Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia. Diakses dari <http://digilib.uinsgd.ac.id/4263/>

Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: Stain Jember Press. Diakses dari <http://digilib.uinkhas.ac.id/593/>

Msimangira, Irene . (2012). The Adoption of Social Media and two-way communication by the top thirty New Zealand organisation : an examination of their websites. Hal. 1-136. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/56363198.pdf>

Peraturan Bupati Lumajang No. 72 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika.. Diakses dari <https://jdih.lumajangkab.go.id/main/produk-hukum/bQ%3D%3D>

Peraturan Bupati Malang No. 53 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika.. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/55999>

Peraturan Bupati Pasuruan No. 56 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/96852/perbup-kab-pasuruan-no-56-tahun-2016>

Peraturan Bupati Probolinggo No. 94 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/105008/perbup-kab-probolinggo-no-94-tahun-2018>

Peraturan Daerah (PERDA) No. 5 tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/148755/perda-kota-malang-no-5-tahun-2019>

Peraturan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No.83 tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintahan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi No. 30 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintahan. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132871/permen-pan-rb-no-30-tahun-2011>

Peraturan Walikota Batu No. 40 Tahun 2019 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <https://jdih.batukota.go.id/wp-content/uploads/2019/07/40.-perubahan-perwali-74-KOMINFO.pdf>

- Peraturan Walikota Malang No. 35 Tahun 2016 Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/48951/perwali-kota-malang-no-35-tahun-2016>
- Peraturan Walikota Pasuruan No. 65 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/47568/perwali-kota-pasuruan-no-35-tahun-2016>
- Peraturan Walikota Probolinggo No. 96 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika. Diakses dari <http://jdih.probolinggokota.go.id/wp-content/uploads/2019/12/perwali-2016-96-jdih-kota-probolinggo.pdf>
- Romadhoni, Alfian. (2017). *Pengelolaan Instagram @Humas_Jabar oleh bagian humas pemerintah Provinsi Jawa Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Hal. 101-116. Diakses dari <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/4730>
- Rona, N. M. (2021). Aktivitas Digital Public Relations dalam akun Instagram @ortuseight. *Medium jurnal ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Riau*, Hal. 69-83. Diakses dari <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/download/9149/4097>
- Syahrurum & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian*. Medan: Cipunustaka media Bandung. Diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id/553/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANTITATIF.pdf>
- Suparwoto. (2018). *Government Publik Relation*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tanti, Lenny Media. (2012). *PR Pemerintah*. Surabaya: PT. Temprina Media Grafika.
- Website Diskominfo Kota Malang. (2022). *Informasi publik*. diakses pada 10 Juli 2022 pukul 14:30 dari <https://kominformalangkota.go.id/>
- Widaystuti, Rosarita Niken. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jendral Komunikasi dan Informasi publik. Diakses dari <https://indonesiabaik.id/ebook/memaksimalkan-penggunaan-media-sosial-dalam-lembaga-pemerintah>
- Yusmanizar, Thahir Haning, Alimuddin Unde, Muhammad Yunu. (2020). *Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar*. Jurnalisa Vol 06 Nomor 2/November 2020, Hal. 200-215. Diakses dari <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263>