

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Salam Sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan, saya Lastria Masinita Kusindrajit mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pengisian kuesioner ini murni digunakan untuk data pendukung dalam skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Kredibilitas *Social Media Influecer* Terhadap Brand Awareness Masyarakat Kota Pontianak Pada Kampanye Brand Kuliner Kota Pontianak Melalui Social Media Instagram”

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

1. Memfollow salah satu akun berikut: @ kobeazi07 @ jessicaessy @_wongedan @gracia__halim.
2. Telah mengikuti salah satu akun tersebut setidaknya sejak bulan Juli 2021
3. Berdomisili di Kota Pontianak setidaknya sejak bulan Juli 2021
4. Berusia minimal 17 tahun

Pengisian kuesioner ini membutuhkan waktu kurang lebih 5 menit yang terbagi menjadi 2 bagian, yaitu:

1. Kredibilitas *Social Media Influencer*
2. *Brand Awareness*

Dalam skala penelitian ini, tidak ada jawaban benar ataupun salah. Sehingga hal yang diharapkan adalah responden dapat mengisi kuesioner ini sesuai dengan pengalaman, serta kejujuran kondisi yang dialami masing-masing.

Seluruh jawaban yang diberikan pada kuesioner ini bersifat rahasia dan dapat dipertanggungjawabkan keamanannya.

Bagi 5 responden akan mendapatkan reward dari peneliti berupa saldo E-Wallet Gopay/Shoppepay/Dana sebesar Rp 20.000.

Apabila ada pertanyaan lebih lanjut terkait penelitian ini, dapat menghubungi saya di nita7889@gmail.com atau +6289-6936-88922

NB : Jika salah satu dari 3 pertanyaan di bawah ini terdapat jawaban TIDAK. Silahkan meninggalkan kuesioner ini tanpa submit.

NB: Semua data yang ada pada kuesioner ini sepenuhnya akan digunakan untuk menunjang penelitian.

Apakah anda bersedia mengisi kuesioner ini dengan jujur? Ya/Tidak

Apakah anda bersedia menjadi responden dan tanpa adanya paksaan? Ya/Tidak

Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu 5-6 menit, Apakah anda bersedia meluangkan waktu? Ya/Tidak

Umur:

Domisili pada bulan Juli 2021-Agustus 2021 : Pontianak/Luar Pontianak

Pilihlah salah satu akun instagram *influencer* yang anda ikuti.

@ kobeazi07 @ jessicaessy @_wongedan @gracia__halim

Apakah anda mengikuti akun tersebut sejak bulan juli 2021? Ya/Tidak

Apakah anda pernah melihat aktivitas kampanye brand kuliner yang dilakukan oleh influencer yang telah anda pilih sebelumnya? (jika menjawab TIDAK silahkan meninggalkan kuesioner ini tanpa submit) Ya/Tidak

Apakah anda pernah menonton video atau melihat foto dari akun influencer yg telah anda pilih sebelumnya? (jika menjawab TIDAK silahkan meninggalkan kuesioner ini tanpa submit) Ya/Tidak

Pernyataan:

Kredibilitas Social Media Influencer (X)

Terdapat 4 skala linier, yakni:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

A. Kepercayaan

1. Berdasarkan *influencer* yang telah dipilih sebelumnya, apakah *influencer* memperkenalkan *brand* kuliner dengan menunjukkan perilaku yang sesuai dengan norma.

2. Berdasarkan *influencer* yang telah dipilih sebelumnya, apakah *influencer* membagikan konten tentang *brand* kuliner yang memang terpercaya.
3. Berdasarkan akun yang telah dipilih sebelumnya, apakah *influencer* memberikan informasi tentang *brand* kuliner terkait promo dan *giveaway* yang akurat.
4. Berdasarkan akun yang telah dipilih sebelumnya, apakah *influencer* memberikan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan tentang *brand* kuliner.

B. Keahlian

1. Saya merasa, *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) memiliki pengetahuan yang banyak tentang *brand* kuliner saat menyebarkan konten.
2. Saya merasa, *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) memiliki kemampuan editing dalam video ataupun foto.
3. Saya merasa, hasil video atau foto yang dibagikan oleh *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) itu menarik dan informatif.
4. Saya merasa konten yang dibuat oleh *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) sangat sesuai dengan permasalahan yang sedang saya alami.

C. Daya Tarik

1. *Influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) memiliki gaya penampilan yang cocok dengan selera saya.
2. Saya suka mengikuti penampilan dari *influencer* tersebut.
3. Saya tidak suka mengikuti penampilan *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) tersebut, tetapi saya hanya suka melihat penampilannya.
4. Saya merasa *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) tersebut memiliki karakter yang baik dan mengarah ke positif.
5. Saya merasa *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) tersebut memiliki karakter yang mengarah ke positif dan dapat dicontoh.

Brand Awareness (Y)

Terdapat 4 skala linier, yakni:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Setuju
- 4 = Sangat Setuju

A. Top of Mind

1. Nama *brand* kuliner Kota Pontianak pertama kali muncul di benak saya.

B. Brand Recall

1. Ketika sedang membahas makanan dan minuman, *brand* kuliner Kota Pontianak langsung terlintas di pikiran saya.

2. *Brand* kuliner Kota Pontianak langsung terlintas dipikiran saya, ketika saya melihat promosi yang dilakukan oleh *social media influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya).

C. *Brand Recognition*

1. Saya mengenali sebuah *brand* adalah *brand* kuliner Kota Pontianak ketika melihat kampanye di media sosial oleh *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya).
2. Saya merasa *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) membantu saya dalam mengingat *brand-brand* kuliner Kota Pontianak.
3. Hanya dengan melihat logo, saya mengetahui bahwa itu adalah *brand* kuliner Kota Pontianak.

D. *Unware of Brand*

1. Saya sering mengonsumsi makanan atau minuman dan saya mengetahui bahwa itu adalah *brand* kuliner Kota Pontianak.
2. Saya mengetahui *brand* kuliner Kota Pontianak dari *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya).
3. Jika bukan dari *influencer* (yang telah saya pilih sebelumnya) saya tidak tau apa-apa tentang *brand* kuliner Kota Pontianak.
4. Saya mengetahui bahwa Kota Pontianak memiliki *brand* kuliner.

Lampiran 2

Hasil Rekapitulasi Data

Kredibilitas *Social Media Influencer*

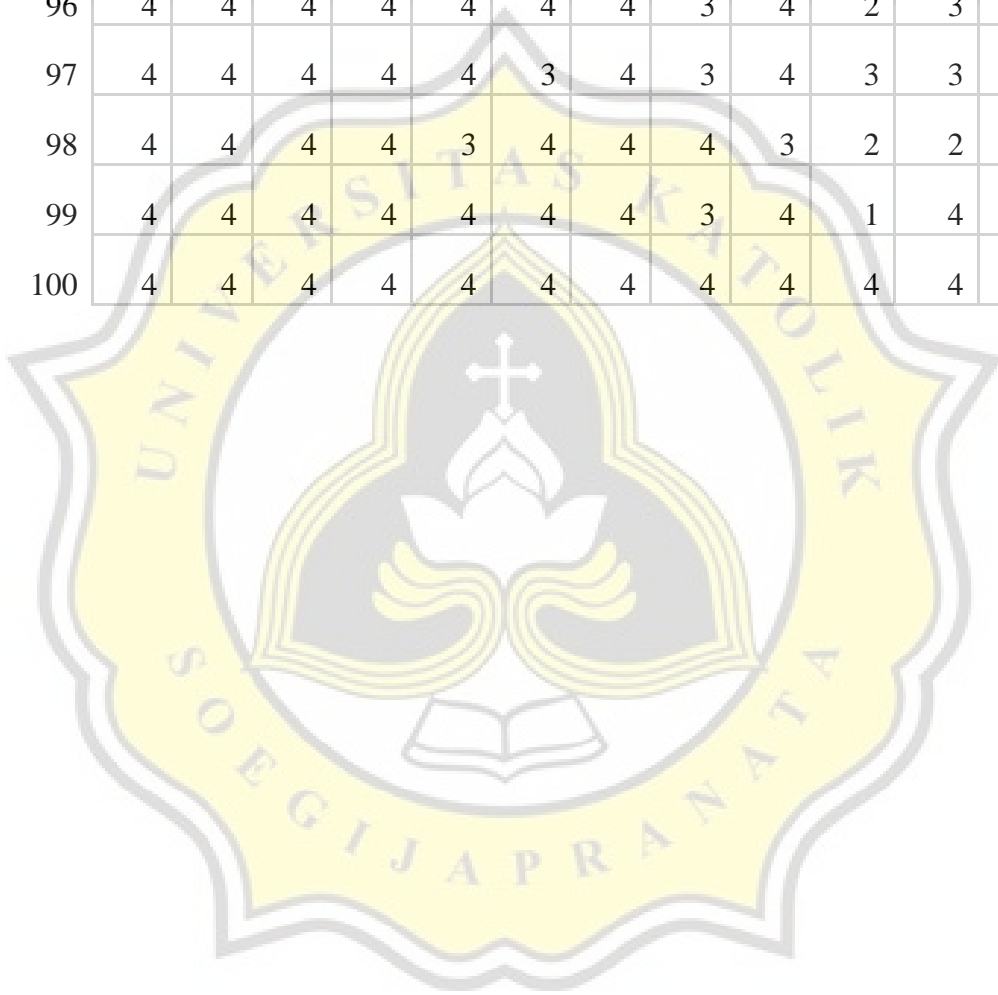
No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3
2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4
5	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4
6	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	3	4	4	2	2	3	2	3	1	3	4	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
14	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
15	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4
16	4	3	4	4	4	3	2	1	1	2	4	4	4
17	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
19	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4

20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
21	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4
22	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
29	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	4	4	4	3	3	3	1	1	4	4	4
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
33	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3
34	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
35	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
36	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	4
39	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
40	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4
41	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4

44	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
46	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4
47	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
50	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
52	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
53	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
54	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4
55	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
57	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4
58	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
62	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4
63	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4

68	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4
71	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3
72	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
76	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4
77	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
80	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
81	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4
82	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
84	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
87	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
97	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
98	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Lampiran 3

Hasil Rekapitulasi Data

Brand Awareness

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
1	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4
2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4
7	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	3	3	3	3	3	4	2	1	4
10	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
14	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
15	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4
16	2	1	1	2	4	3	2	3	4	4
17	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
18	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4
19	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4
20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
21	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
24	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
26	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
28	4	4	3	3	3	2	3	3	1	4
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	4	3	3	3	3	4	3	1	4

32	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
33	2	2	2	3	3	3	4	3	2	4
34	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4
35	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
36	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
39	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4
40	4	4	3	2	3	3	4	3	2	4
41	3	4	3	2	3	3	4	2	2	4
42	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
43	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4
44	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
45	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
50	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
52	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
53	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4
54	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4
55	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
56	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
58	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
60	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
61	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4
62	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4
63	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
64	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
65	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4
68	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

70	2	1	1	2	4	3	2	3	4	4
71	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
72	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4
73	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
74	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4
75	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
77	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
84	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4
85	3	3	3	4	4	3	4	3	1	4
86	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
87	1	3	2	2	4	4	4	4	4	4
88	4	4	3	3	3	2	3	3	1	4
89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
95	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4
96	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4
97	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
98	2	2	2	3	3	3	4	3	2	4
99	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4
100	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4

Lampiran 4

Uji Validitas

Kredibilitas Social Media Influencer

		Correlations													
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	Total
X01	Pearson Correlation	1	.480**	.343**	.339**	.180	.233*	.265**	.139	.229*	.195	.196	.434**	.466**	.512*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.073	.020	.008	.169	.022	.052	.051	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.480**	1	.414**	.282**	.373**	.328**	.348**	.400**	.440**	.227*	.161	.370**	.673**	.667*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.001	.000	.000	.000	.023	.110	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.343**	.414**	1	.319**	.493**	.414**	.572**	.309**	.131	.115	.176	.400**	.348**	.605*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.002	.192	.252	.081	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	.339**	.282**	.319**	1	.368**	.406**	.327**	.303**	.098	.029	.261**	.387**	.309**	.507*
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

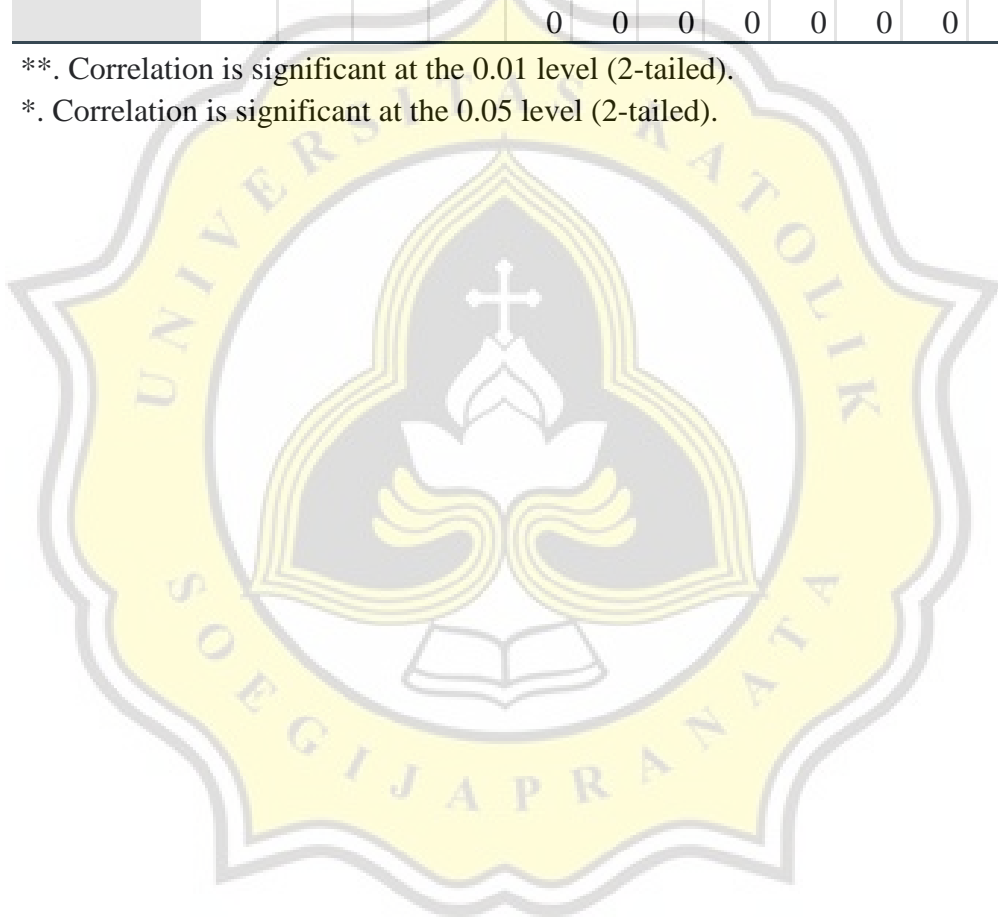
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.001		.00	.00	.00	.00	.33	.77	.00	.00	.00	.000
	N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
						0	0	0	0	0	0	0	0	0	
X05	Pearson Correlation	.180	.373**	.493**	.368**	1	.480**	.426**	.293**	.115	.179	.273**	.115	.277**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.073	.000	.000	.000	.00	.00	.00	.25	.07	.00	.25	.00	.000	
	N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	100	
						0	0	0	0	0	0	0	0		
X06	Pearson Correlation	.233*	.328**	.414**	.406**	.480**	1	.758**	.543**	.133	.154	.124	.406**	.285**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.000	.000	.00	.00	.00	.18	.12	.22	.00	.00	.000	
	N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	100	
						0	0	0	0	0	0	0	0		
X07	Pearson Correlation	.265**	.348**	.572**	.327**	.426**	.758**	1	.567**	.369**	.303**	.066	.265**	.298**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.001	.00	.00	.00	.00	.00	.51	.00	.00	.000	
	N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	100	
						0	0	0	0	0	0	0	0		
X08	Pearson Correlation	.139	.400**	.309**	.303**	.293**	.543**	.567**	1	.227*	.307**	.202*	.303**	.344**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.169	.000	.002	.002	.00	.00	.00	.02	.00	.04	.00	.00	.000	
	N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	100	
						0	0	0	0	0	0	0	0		

X09	Pearson Correlation	.229*	.440**	.131	.098	.115	.133	.369**	.227*	1	.330**	.249*	.002	.174	.521**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.192	.332	.253	.188	.000	.023		.001	.012	.981	.083	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.195	.227*	.115	.029	.179	.154	.303**	.307**	.330**	1	.074	-.006	.271**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.052	.023	.253	.771	.075	.125	.002	.002	.001		.467	.952	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	.196	.161	.176	.261**	.273**	.124	.066	.202*	.249*	.074	1	.369**	.186	.437**
	Sig. (2-tailed)	.051	.110	.081	.009	.006	.220	.511	.044	.012	.467		.000	.064	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.434**	.370**	.400**	.387**	.115	.406**	.265**	.303**	.002	-.006	.369**	1	.522**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.254	.000	.008	.002	.981	.952	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.466**	.673**	.348**	.309**	.277**	.285**	.298**	.344**	.174	.271**	.186	.522**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.005	.004	.003	.000	.083	.006	.064	.000		.000

N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total Pearson Correlation	.512**	.667**	.605**	.507**	.592**	.687**	.751**	.680**	.521**	.526**	.437**	.499**	.599**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 5

Uji Validitas

Brand Awareness

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	Total
X0 1	Pearson Correlation	1	.630**	.670**	.497**	.144	.114	.191	.108	.070	.064	.620* *
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.152	.258	.058	.285	.491	.528	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X0 2	Pearson Correlation	.630**	1	.748**	.412**	.144	.314**	.304**	.208*	.102	.069	.680* *
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.152	.001	.002	.037	.311	.492	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X0 3	Pearson Correlation	.670**	.748**	1	.601**	.276**	.390**	.262**	.303**	.257**	-	.793* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000	.009	.002	.010	.945	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X0 4	Pearson Correlation	.497**	.412**	.601**	1	.568**	.387**	.269**	.393**	.049	.251*	.704* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.007	.000	.626	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X0 5	Pearson Correlation	.144	.144	.276**	.568**	1	.594**	.265**	.533**	.343**	.401**	.644* *
	Sig. (2-tailed)	.152	.152	.005	.000		.000	.008	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X0 6	Pearson Correlation	.114	.314**	.390**	.387**	.594**	1	.303**	.381**	.289**	.356**	.645* *
	Sig. (2-tailed)	.258	.001	.000	.000	.000		.002	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X07	Pearson Correlation	.191	.304**	.262**	.269**	.265**	.303**	1	.322**	-.037	.291**	.468**
	Sig. (2-tailed)	.058	.002	.009	.007	.008	.002		.001	.717	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	.108	.208*	.303**	.393**	.533**	.381**	.322**	1	.536**	.241*	.648**
	Sig. (2-tailed)	.285	.037	.002	.000	.000	.000	.001		.000	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	.070	.102	.257**	.049	.343**	.289**	-.037	.536**	1	-.025	.501**
	Sig. (2-tailed)	.491	.311	.010	.626	.000	.004	.717	.000		.804	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.064	.069	-.007	.251*	.401**	.356**	.291**	.241*	-.025	1	.320**
	Sig. (2-tailed)	.528	.492	.945	.012	.000	.000	.003	.016	.804		.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.620**	.680**	.793**	.704**	.644**	.645**	.468**	.648**	.501**	.320**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Uji Reliabilitas

Kredibilitas Social Media Influencer

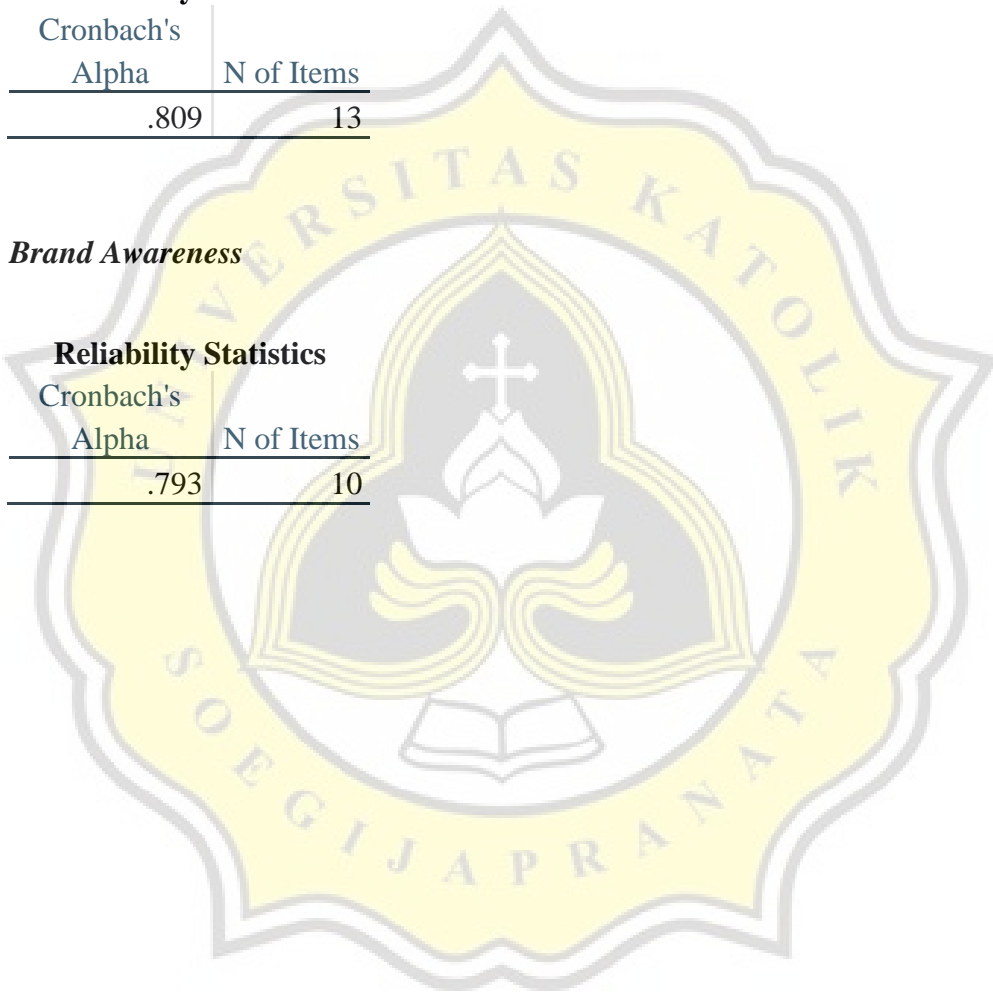
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	13

Brand Awareness

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	10



Lampiran 7

Uji Normalitas dan Linearitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.5516167	
Most Extreme Differences	Absolute	.118	
	Positive	.066	
	Negative	-.118	
Test Statistic		.118	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.100 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.023
		Upper Bound	.177

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

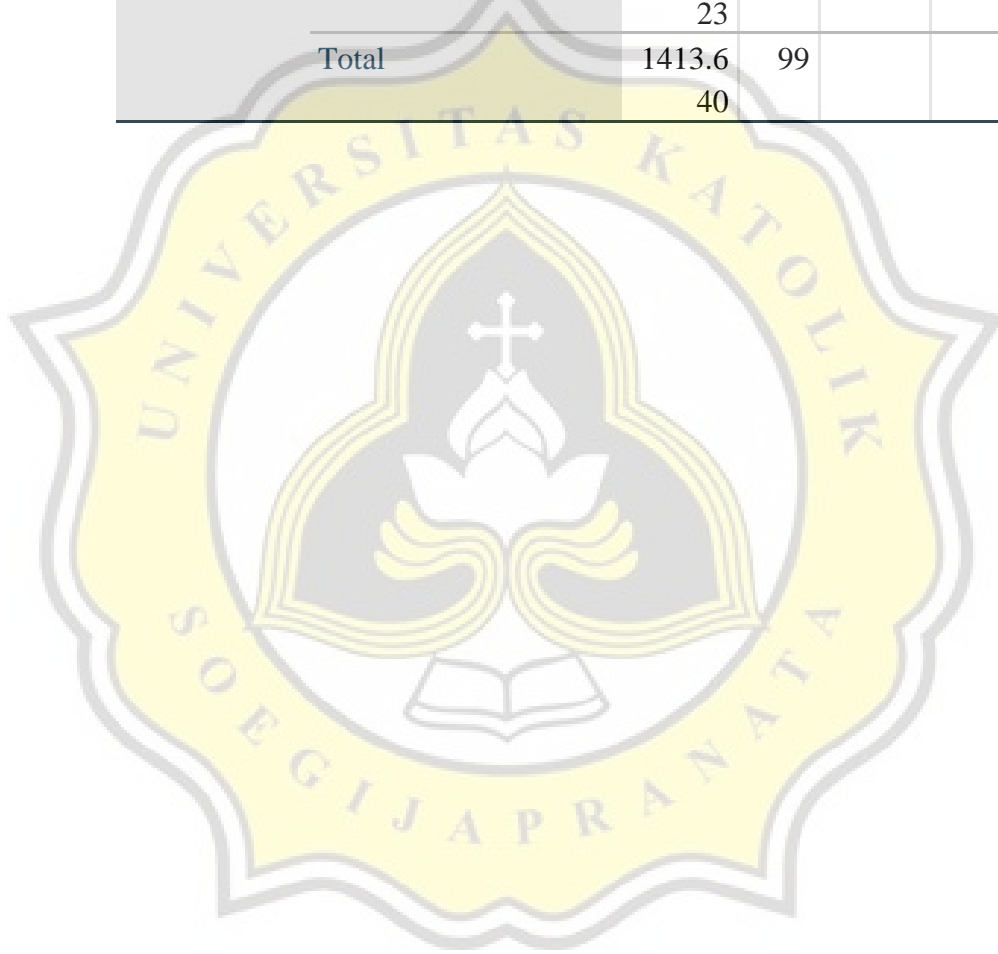
d. Based on 100 sampled tables with starting seed 299883525.

Uji Linearitas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
--	----------------	----	-------------	---	------

Brand Awareness * Kredibilitas SMI	Between Groups	(Combined)	334.71 7	13	25.747	2.05 2	.025
		Linearity	164.85 6	1	164.85 6	13.1 41	.000
		Deviation from Linearity	169.86 1	12	14.155	1.12 8	.349
	Within Groups		1078.9 23	86	12.546		
	Total		1413.6 40	99			



Lampiran 8

Analisis Deskriptif

Kredibilitas *Social Media Influencer*

		Statistics												
		Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	Q09	Q10	Q11	Q12	Q13
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.8700	3.8400	3.8100	3.8900	3.6200	3.5200	3.6600	3.4600	3.5500	2.5300	3.5300	3.8900	3.9000
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	2.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.33800	.36845	.39428	.31447	.50812	.61101	.51679	.64228	.67232	.90403	.59382	.31447	.30151
Variance		.114	.136	.155	.099	.258	.373	.267	.413	.452	.817	.353	.099	.091
Range		1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00
Maximum		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Percentiles	10	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	1.1000	3.0000	3.0000	3.1000
	90	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000

Brand Awareness

Statistics

		Q01	Q02	Q03	Q04	Q05	Q06	Q07	Q08	Q09	Q10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.3200	3.5800	3.4400	3.6200	3.7600	3.4300	3.6300	3.5500	2.8400	3.8900
Median		3.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	3.0000	4.0000	4.0000	3.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00
Std. Deviation		.76383	.63850	.72919	.61595	.42923	.60728	.54411	.53889	.97151	.31447
Variance		.583	.408	.532	.379	.184	.369	.296	.290	.944	.099
Range		3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00
Minimum		1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00
Maximum		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Percentiles	10	2.0000	3.0000	2.1000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	2.0000	3.0000
	90	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000

Lampiran 9

Uji Korelasi

Correlations

		Kredibilitas SMI	Brand Awareness
Kredibilitas SMI	Pearson Correlation	1	.341**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	100	100
Brand Awareness	Pearson Correlation	.341**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

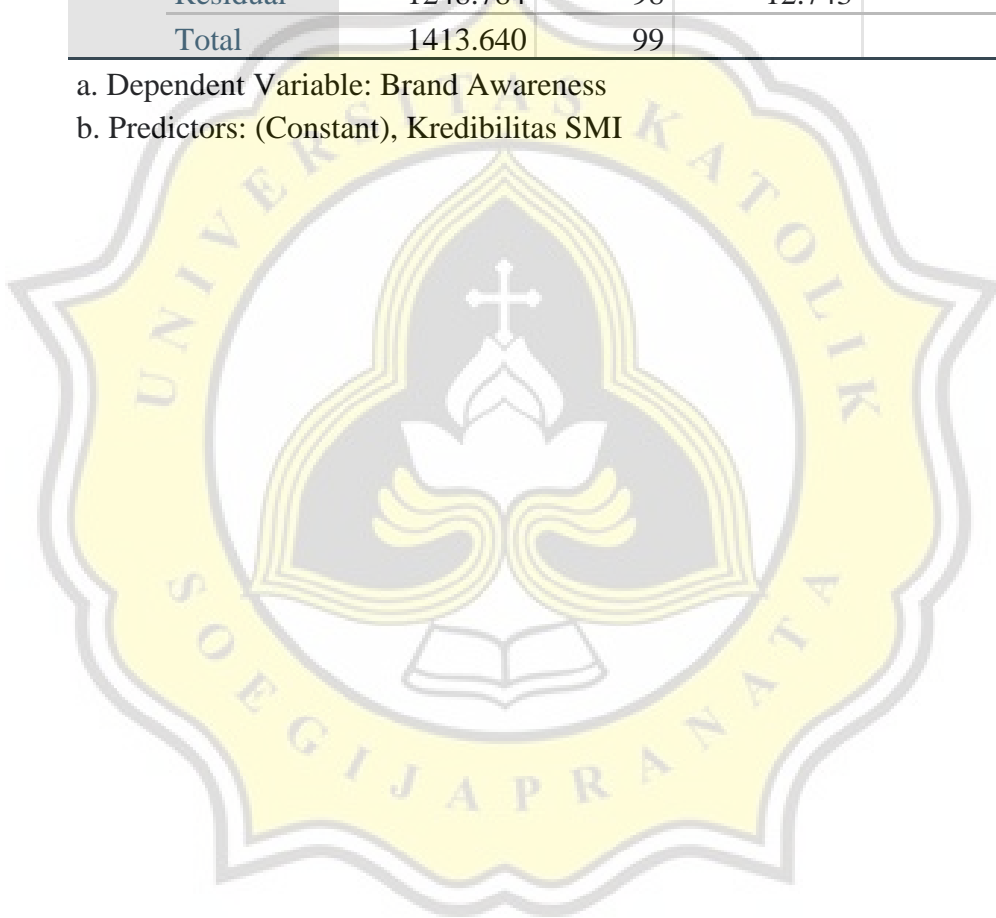
Lampiran 10

Uji Regresi Linear Sederhana

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164.856	1	164.856	12.937	.001 ^b
	Residual	1248.784	98	12.743		
	Total	1413.640	99			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas SMI



Lampiran 11

Koefisien Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	19.014	4.476		4.248	.000
Kredibilitas SMI	.341	.095	.341	3.597	.001

a. Dependent Variable: Brand Awareness



PAPER NAME

18.M1.0079_Lastria Masinita Kusindrajit

WORD COUNT

8537 Words

CHARACTER COUNT

55228 Characters

PAGE COUNT

65 Pages

FILE SIZE

162.6KB

SUBMISSION DATE

Jun 17, 2022 4:16 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 17, 2022 4:19 PM GMT+7**● 17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- Crossref database
- 8% Submitted Works database
- 5% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded sources
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks