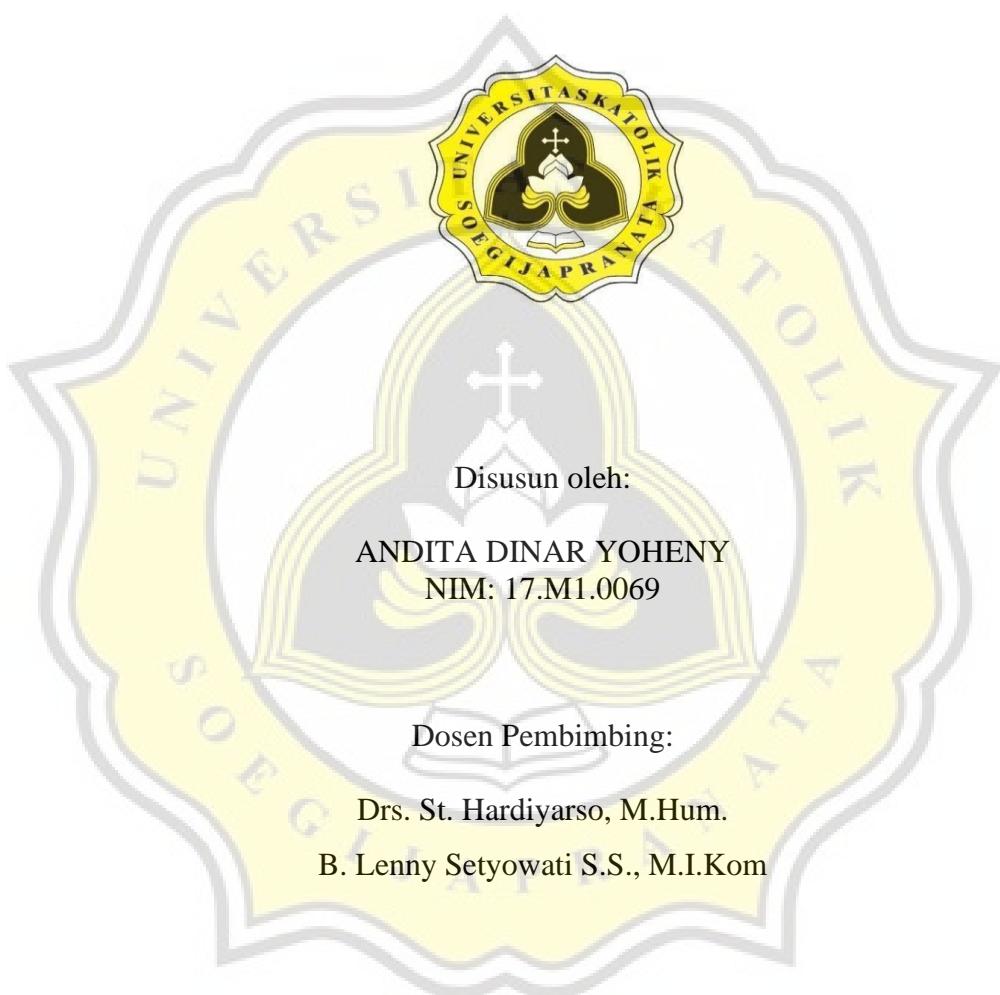


**PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK
SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Hukum Dan Komunikasi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Dalam Ilmu Komunikasi

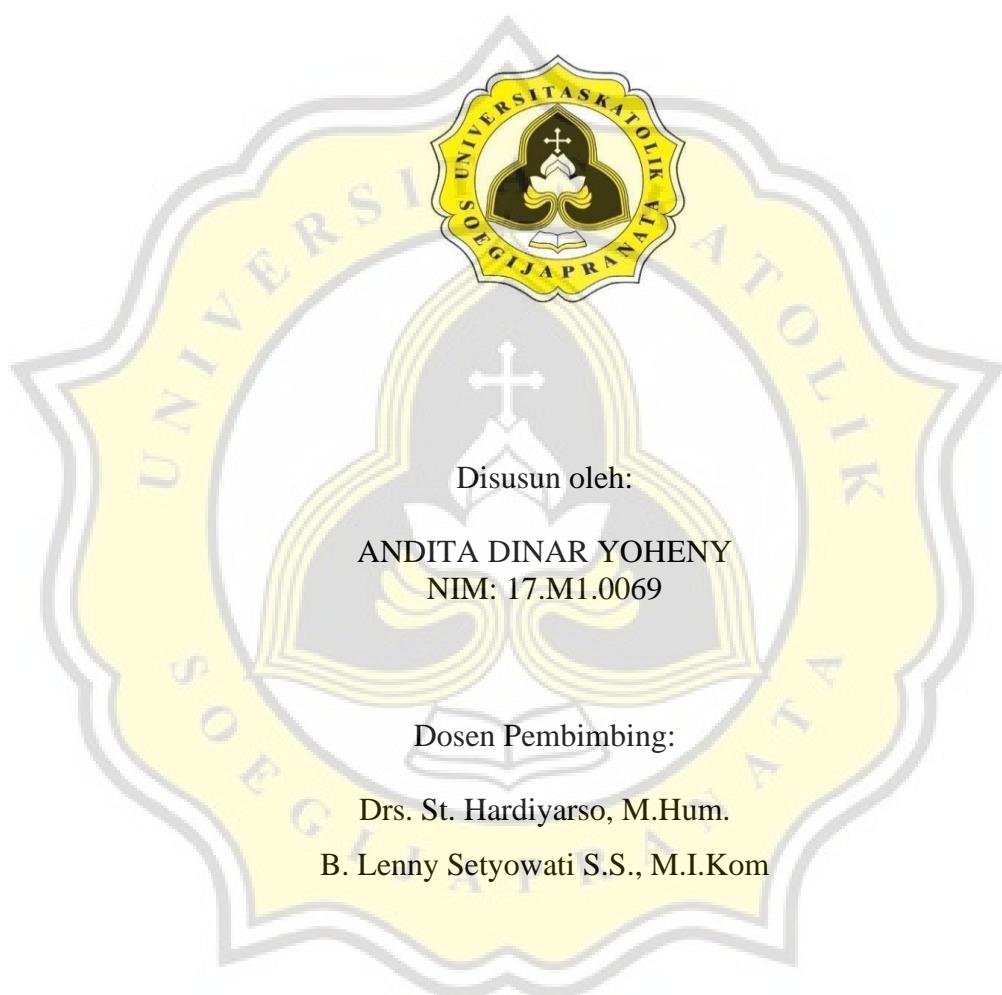


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK
SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Hukum Dan Komunikasi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Dalam Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

ANDITA DINAR YOHENY
NIM: 17.M1.0069

Semarang, 22 Juni 2022

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.
NPP 058.1.1993.139



B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom
NPP. 058.1.2021.392

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh:

NAMA : ANDITA DINAR YOHENY
NIM : 17.M1.0069

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Dosen Pengaji :

1. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.
2. B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom
3. Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A

(.....)

(.....)

(.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam ilmu komunikasi

Pada tanggal : 22 Juni 2022



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andita Dinar Yoheny
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusifitas karya ilmiah yang berjudul **“PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Andita Dinar Yoheny

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tanagn dibawah ini :

Nama : Andita Dinar Yoheny
NIM : 17.M1.0069
Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi jika bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 22 Juni 2022

Yang menyatakan



ANDITA DINAR YOHENY

***IMPLEMENTERING AF FORRETNINGSETIK AF MSME LOENPIA GANG
LOMBOK SEMARANG UNDER COVID-19 PANDEMIEN***

Andita Dinar Yoheny

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum Dan Komunikasi, Universitas
Katolik Soegijapranata

Abstract

The development of MSMEs during the pandemic still needs to pay attention to the principles of business ethics. The urgency of this research is the need to pay attention to ethics in business communication, so it can apply aspects of good communication so that it will increase consumer desire to buy Loenpia Gang Lombok products in Semarang. The purpose of this study was to analyze the application of business ethics during a pandemic by SMEs Loenpia Gang Lombok Semarang. This study uses a descriptive approach, which is a study that understands the phenomena experienced by the research subjects. The author conducted interviews with business owners, four employees, consumers of SMEs Loenpia Gang Lombok in Semarang to get the data or information needed. Based on the discussion above, the key is that there are nine theories that explain the principles in carrying out Loenpia Gang Lombok business ethics. Based on the known principles that Loenpia Gang Lombok has implemented the nine principles of the system.

Keywords: Business Ethics, Pandemic, MSME

PENERAPAN ETIKA BISNIS OLEH UMKM LOENPIA GANG LOMBOK SEMARANG DI MASA PANDEMI COVID-19

Abstrak

Pengembangan UMKM di masa pandemi tetap perlu memperhatikan prinsip etika bisnis. Urgensitas penelitian ini adalah perlunya memperhatikan etika dalam komunikasi bisnis, maka dapat menerapkan aspek komunikasi yang baik sehingga akan meningkatkan keinginan konsumen untuk membeli produk Loenpia Gang Lombok di Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan etika bisnis saat pandemi oleh UMKM Loenpia Gang Lombok Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu suatu penelitian yang bermaksud memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Penulis melakukan wawancara kepada pemilik usaha, empat karyawan, kosumen UMKM Loenpia Gang Lombok di Semarang untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan. Berdasarkan hasil pembahasan diatas maka disimpulkan bahwa terdapat sembilan teori yang menjelaskan prinsip-prinsip dalam menjalankan etika bisnis Loenpia Gang Lombok. Berdasarkan sembilan prinsip diketahui bahwa Loenpia Gang Lombok telah menerapkan sembilan prinsip sistem tersebut.

Kata Kunci : Etika Bisni, Pandemi, UMKM

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga skripsi yang berjudul “Penerapan Etika Bisnis Oleh Saat Pandemi Covid 19 Oleh UMKM Gang Lombok Semarang” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tidak sedikit hambatan yang dihadapi sehingga pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Marcella E Simanjuntak, S.H., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
3. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
4. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali saya sebagai mahasiswa Unika Soegijapranata angkatan 2017 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum, B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi saya, dan Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A selaku dosen penguji skripsi yang telah sabar dan selalu

memberikan pengarahan dari awal penulisan hingga akhir penulisan skripsi ini.

6. Keluarga saya tercinta Mami Heny Suprapti, Papi Sunaryono dan kakak-kakak saya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan sabar membimbing sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Pasangan yang sangat saya sayangi Vico Adjik Pratama yang memberikan semangat dan menemani semasa penelitian, dan mendorong saya terus untuk menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
8. Sahabat-sahabat terbaik saya Teteh Dellani, Theresia Nadya, Almira Maharani, Febri Dewi, Zylva Zavarayana, Yovani Regina yang telah mendukung penuh penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman saya Dhea Eka, Adonia Bella, Meyda Adi yang sudah banyak memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini serta semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semarang, 22 Juni 2022

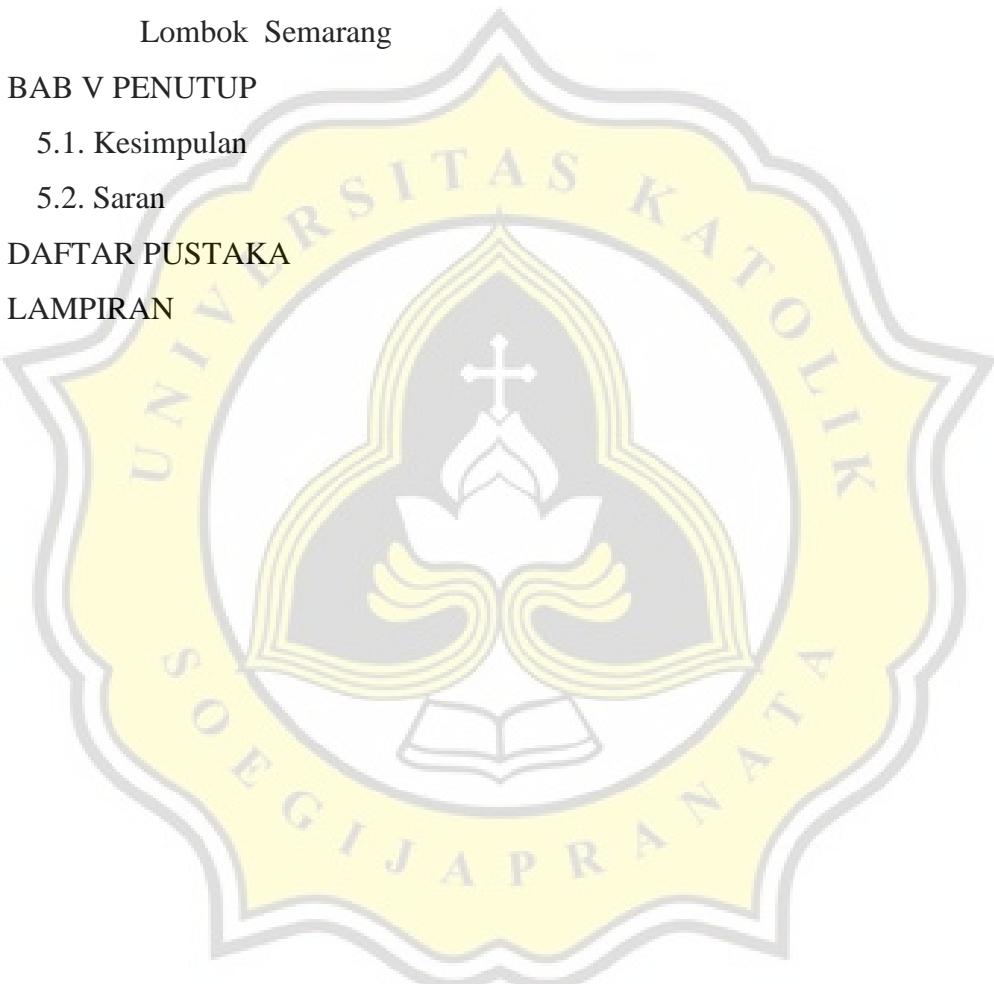


Andita Dinar Yoheny

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
a. Manfaat Praktis	10
b. Manfaat Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Ilmu Komunikasi	13
2.3. Etika Bisnis	16
2.3.1. Pengertian Etika Bisnis	16
2.3.2. Teori Etika Bisnis	19
2.4. UMKM	26
2.5. Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode Riset	31
3.2. Jenis dan Sumber Data	31
3.3. Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data	32
3.4. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Profil Informan	36
4.1.2. Tanggapan Informan	37
4.2. Pembahasan	48
4.2.1. Penerapan Etika Bisnis Saat Pandemi oleh UMKM Loenpia Gang Lombok Semarang	48
BAB V PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu

11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah UMKM di Semarang	4
Gambar 1.2. Grafik Potensi UMKM	4

