

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Yudi Ali, dkk. (2018). Hubungan Relijiusitas dengan *Self Awareness* Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (Konseling) UAI. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, Vol.4, No.4.
<https://jurnal.uai.ac.id/index.php/SH/article/download/304/280>
- Alfajri, Muhamad Fitra, dkk. (2019). Pemanfaatan *Social Media Analytics* pada Instagram dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.8, No.1.
https://www.researchgate.net/publication/337863622_PEMANFAATAN_SOCIAL_MEDIA_ANALYTICS_PADA_INSTAGRAM_DALAM_PENINGKATAN
- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. *Jurnal Musawa*, 5(4).STAIN Ponorogo.
<http://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/MUSAWA/article/view/54.441-464>
- Aprianita Dian, Dasrun Hidayat. (2020). Analisis Pesan Kampanye #DIRUMAHAJA di Tengah Pandemi COVID-19 yang dilakukan oleh Gojek melalui Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*. Vol.4, No.2.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/KOMUNIKOLOGI/article/view/7910/0>
- Budiwaspada, Agung Eko. (2020). Pemodelan Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler. *Jurnal Desain*. Vol.7, No.3.
https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/6335/3249
- Choria, Yana. (2013/2014). *Cyberbullying* di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/kmnts73d7a00d3dfull.pdf>
- Eri Barlian. 2016. Metode Penelitian kualitatif & kuantitatif. Padang: Sukabina Press.
<https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd/>
- Fajar, Dzika. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi Covid-19 Pasangan “Artys” pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. Vol.11, No.1.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/download/4449/2697/>
- Fatimah, Siti. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik : Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Jurnal Resolusi*, Vol.1, No.1.
<https://media.neliti.com/media/publications/240587-kampanye-sebagai-komunikasi-politik-fd6de7d9.pdf>
- Fauzi, Viny Putri. (2016). Pemanfaatan Instagram sebagai *Social Media Marketing Er-Corner Boutique* dalam Membangun *Brand Awareness* di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Fisip*, Vol.3, No.1.
<https://media.neliti.com/media/publications/33150-ID-pemanfaatan-instagram-sebagai-social-media-marketing-er-corner-boutique-dalam-me.pdf>
- Firdiyah Ratih, Winda Primasari. (2018). Kampanye Sosial Gerakan Menutup Aurat di bekasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.16, No.1.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2685/2250>
- Geofani Dela. (2019). Pengaruh *Cyberbullying Body Shaming* pada Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Wanita Karir di Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi Fisip* Vol.6, Hal 3.

- <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/25588>
- Gunawan Muhammad Akbar Maulana, Drs. Iis Kurnia, S.S., M.Hum. (2020). Kampanye #STOPBODYSHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, Vol.7, No.2.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13770/13512>
- Hanifawati, Ritonga,Puspitasari. (2019). Popularitas Merek di Sosial Media : Analisis Pengaruh Waktu, Konten dan Interaksi Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.9, No.1.
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/view/9037>
- Hardani, dkk. 2020. Metode Penelitian kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWZk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf
- Kalianda, Deri. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplementasikan Program Green City di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Fisip*, Vol.5, No.1.
<https://media.neliti.com/media/publications/205138-strategi-komunikasi-dinas-lingkungan-hid.pdf>
- Lintang, Tri Fajarariani. (2019). Memahami Pengalaman *Body Shaming* pada Remaja Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Fisip*, Hal 2.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24148>
- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol.16, No.1.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Marta Zika, Indria Flowerina. (2018). Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial Value dan Practices tentang Asi Eksklusif Terhadap Target Market Pekerja. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol.9, No.1.
https://www.researchgate.net/publication/334436421_Strategi_Komunikasi_Kampanye_Produk_Sosial_Value_dan_Practices_tentang_Asi_Eksklusif_terhadap_Target_Market_Pekerja
- Maulana, Muhammad Akbar. (2020). Kampanye #StopBodyShaming Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun Maria Rahajeng @mariarahajeng. *E-Proceeding of Management* : Vol.7, No.3.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13770>
- Muklason,Ahmad D, Abdillah Yafi Aljawi. (2012). Jejaring Sosial Dan Dampak Bagi Penggunaanya. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
https://www.researchgate.net/publication/325044428_JEJARING_SOSIAL_DAN_DAMPAK_BAGI_PENGGUNANYA
- Munir, Misbahul. (2018). Strategi Komunikasi dalam Program Mutiara Hikmah di Radio Rasika FM. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol.3, No.1.

- https://www.researchgate.net/publication/330959622_STRATEGI_KOMUNIKASI_DALAM_PROGRAM_MUTIARA_HIKMAH_DI_RADIO_RASIKA_FM/link/5c5d8d2792851c48a9c2a7e4/download
- Nugrahani F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif. <http://digilibfkip.univetbantara.ac.id/materi/Buku.pdf>
- Purwasito, Andrik. (2017). Analisis Pesan. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.9, No.1. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/download/434/262>
- Putri Anggraeni Brigitta, Aristarchus Pranamaya, Ryan Pratama Sutanto. (2018). Perancangan Kampanye “Sizter’s Project” Sebagai Upaya Pencegahan *Body Shaming*. Jurnal DKV. Vol.1, No.12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/7275>
- Rantung, dkk. 2020. Peran Komunikasi Antar Budaya Dalam Perkawinan Suku Bali Dan Suku Minahasa Di Kota Manado. *Acta Diurna Komunikasi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/issue/view/2569>
- Ratnasari, dkk. (2020). Penggunaan *Message Appeals* dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18 (3), 352-370. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/3844/3161>
- Sakinah. (2018). Ini Bukan Lelucon : *Body Shaming*, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya. Jurnal Emik, Vol.1, Hal 55. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/download/41/66/>
- Secsio Wilga, Nunung.R, Budiarti Meilanny. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. Prosiding KS : Riset & PKM. Vol.3, No.1, Hal 51. <https://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13625>
- Srisayekti, dkk. (2015). Harga diri (*Self Esteem*) Terancam dan Perilaku Menghindar. Jurnal Psikologi, Vol.42, No.2. <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7169/5613>
- Sudarman,Asep. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communicatus : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.2, No.1. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/download/5056/2818>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Utari, Monica. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princesssyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Fisip, Vol.4, No.2. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>
- Wandi S, dkk. 2013. Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. Jurusan Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Semarang, Indonesia. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/view/1792>
- Widarini D. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Sosialisasi Kesehatan Reproduksi dan Nutrisi untuk Perempuan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 92-101. <https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/26594>
- Yasmin Nabilla Attia, Rhae Ayu fardani. (2020). Konstruksi Makna Love Yourself dan Mental Health Awareness Bagi Army (Kelompok Penggemar BTS) terhadap Lagu dan Campaign Milik BTS. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.6, No.2. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc/article/view/2064>

Zuhri, Achmad. (2020). Instagram, Pandemi dan Peran Influencer (Analaisis Wacana Kritis pada Postingan Akun Instagram @najwashihab dan @jrxid). Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol.1, No.2.

<https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/ajdc/article/view/2722>

Website :

https://www.ourbetterworld.org/series/mental-health/support-toolkit/mental-health-asia-numbers?gclid=EA1aIQobChMI7PTLlbLy-AIVQjUrCh0gbgJYEAAAYAiAAEgIwNfD_BwE&type=resource

