

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi penyampaian pesan kampanye sosial tentang *self love* pada akun Instagram @dpsungging periode Januari 2021- Januari 2022 dapat ditarik kesimpulan bahwa Sungging melakukan kampanye sosial di akun Instagram miliknya dengan tema *self love*. Ditemukan ada sebanyak 78 unggahan kampanye sosial tentang *self love* yang berupa foto, video, yang juga didukung oleh tagar dan label foto. Memiliki peran sebagai konten untuk mendukung tercapainya tiga aspek tujuan kampanye sosial. Dari kegiatan kampanye sosial yang dia lakukan, tercapai tiga aspek tujuan kampanye sosial yang saling berkesinambungan dampaknya sesuai teori yang dijabarkan oleh peneliti yaitu aspek *awareness* (kesadaran), aspek *attitude* (sikap), dan aspek *action* (tindakan).

Dalam tercapainya tujuan kampanye sosial tentang *selflove*, Sungging menggunakan strategi penyampaian pesan agar maksud dan tujuannya tercapai dengan baik. Strategi komunikasi atau strategi penyampaian pesan yang dia lakukan sesuai dengan landasan teori yang menjadi acuan penelitian ini dan sudah dijabarkan pada pembahasan penelitian ini. Langkah-langkah yang ia lakukan meliputi mengenal khalayaknya, menyusun pesan, menetapkan metode penyampaian pesan, seleksi dan penggunaan media. Strategi penyampaian pesan tersebut Sungging terapkan untuk mencapai tujuannya yaitu melakukan kampanye sosial agar banyak orang semakin *aware* dan semakin sadar untuk menerapkan *self love*.

Selain strategi penyampaian pesan Sungging juga membagikan berbagai konten kampanye sosial tentang *self love* yang sudah pernah dia terapkan pada dirinya sendiri.

Konten yang dia bagikan bukan sembarangan tetapi konten yang berkonsep yaitu dengan menerapkan 4 aspek *self love* sesuai dengan teori yang ada. Penerapan 4 aspek ini meliputi *self awareness*, *self worth*, *self esteem*, dan *self care*. Aspek tersebut dia terapkan dan kemudian dia kemas dalam bentuk pesan yang disampaikan melalui foto, video, maupun label foto yang ia unggah pada akun Instagramnya @dpsungging. Sungging menggunakan Instagram sebagai wadah atau alat bantu untuk membagikan kampanye sosial tentang *self love* kepada orang lain. Hal ini juga didukung dengan berbagai fitur Instagram yang sangat bermanfaat dalam Sungging melakukan kampanye sosial ini.

5.2 Saran

Dari kampanye sosial tentang *self love* yang Sungging lakukan, diharapkan dalam pengunggahan konten ini Sungging dapat konsisten dengan menggunakan tagar #dpssaid karena dengan adanya tagar ini, karena tagar ini berfungsi dalam mengelompokkan unggahan dan akan memudahkan *followersnya* untuk melihat unggahan Sungging tentang *self love* yang sudah terkelompok dengan tagar tersebut di akun Instagramnya. Jika memang kampanye sosial tentang *self love* ini berhasil dan menarik perhatian khalayaknya, mungkin suatu saat Sungging dapat menggunakan media sosial yang lainnya selain Instagram untuk dapat menjangkau lebih banyak orang lagi. Hal ini dapat dilakukan agar semakin banyak orang yang melek dan *aware* tentang pentingnya *self love*.