

DAFTAR PUSTAKA

- Alvyana, Elsa R. (2018). *Brand Rejuvenation PT. POS Indonesia (Persero): Studi Kualitatif Brand Rejuvenation melalui Peluncuran Jargon Baru sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. (Skripsi, Universitas Pasundan, 2018). Diakses 17 Maret 2021, 19.05 WIB melalui <http://repository.unpas.ac.id/39588/>
- Badan Pusat Statistik. 2020. "Tingkat Hunian Kamar pada Hotel Bintang 2020". Diakses 3 Maret 2021, 20.30 WIB melalui <https://www.bps.go.id/indicator/16/122/3/tingkat-penghunian-kamar-pada-hotel-bintang.html>
- Babu, V. (2006). *Issues in Brand Rejuvenation Strategies*. 9.
- Biro Humas Kemnaker. 2020. "Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19". Diakses 25 Februari 2021, 19.25 WIB melalui <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>
- Clifton, R., & Simmons, J. (2004). *Brands and Branding*. New York: Bloomberg Press.
- Dzulfarodh, Ahmad N. 2020. "Berikut 10 Provinsi dengan Kasus Covid-19 Tertinggi di Indonesia". Diakses 10 Desember 2020, 19.00 WIB melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/03/203100565/berikut-10-provinsi-dengan-kasus-covid-19-tertinggi-di-indonesia?page=all>
- Fauzia, M. 2020. "Dampak Covid-19, BPS: 8 dari 10 Perusahaan Alami Penurunan Pendapatan". Diakses 10 Juli 2020, 19.00 WIB melalui <https://money.kompas.com/read/2020/10/07/170700926/dampak-covid-19-bps--8-dari-10-perusahaan-alami-penurunan-pendapatan>
- Fridman, Adam. 2016. "How Your Purpose Answer Why Your Brand Exists". Diakses 16 Januari 2021, 19.00 WIB melalui <https://www.inc.com/adam-fridman/how-your-purpose-answers-the-reason-for-why-your-brand-exists.html>
- Hadiwinata, Thomas. 2020. "Seperti Ini Occupancy Rate Hotel Berbintang di Masa Pandemi". Diakses 10 Maret 2021, 21.25 WIB melalui <https://insight.kontan.co.id/news/seperti-ini-occupancy-rate-hotel-berbintang-di-masa-pandemi>
- Herman. 2020. "Terdampak Covid-19, 2.000 Hotel dan 8.000 Restoran Tutup". Diakses 5 Juni 2020, 22.00 WIB melalui <https://www.beritasatu.com/ekonomi/641573/terdampak-covid19-2000-hotel-dan-8000-restoran-tutup>
- Kotler. (2004). *Ten Deadly Marketing Sins: Signs and Solutions*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Kotler, Philip & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (Jilid I, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiastuti, Aditya. 2020. "Kota Semarang Nomor 1, Ini 10 Daerah dengan Kasus COVID-10 Terbanyak di Jateng". Diakses 10 Desember 2020, 19.05 WIB melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/03/203100565/berikut-10-provinsi-dengan-kasus-covid-19-tertinggi-di-indonesia?page=all>

- Mulia, S. (2017). Perancangan Brand Rejuvenation Ragusa Es Italia. 7. Diakses 24 April 2021, 20.35 WIB melalui <https://kc.umn.ac.id/5746/>
- Prachi. 2019. "What is Brand Revitalization? Definition, Example, Reasons, Strategies, Advantages, Disadvantages". Diakses 10 Maret 2021, 21.54 WIB melalui <https://theinvestorsbook.com/brand-revitalization.html#Advantages>
- Puspita, Irene M. (2020). *Strategi Marketing Public Relations PT. Berjaya Sally Ceria melalui Rejuvenation dalam Membangun Citra "All New Sour Sally"*. (Jurnal, Universitas Multimedia Nusantara, 2020). Diakses 25 Maret 2021, 19.20 WIB melalui <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1082/938>
- Reza. 2020. "Di Tengah Pandemi Covid-19, Semarang Jadi Kota Terbaik di Indonesia". Diakses 10 Desember 2020, 19.10 WIB melalui <https://www.liputan6.com/news/read/4242291/di-tengah-pandemi-covid-19-semarang-jadi-kota-terbaik-di-indonesia>
- Sandy, Ferry. 2020. "1.500 Hotel Tutup Dihantam Corona, Ini Daftar Lengkapnya". Diakses 10 April 2021, 19.30 WIB melalui <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200409165658-4-150967/1500-hotel-tutup-dihantam-corona-ini-daftar-lengkapnya>
- Santia, Tira. 2020. "Daftar Merek Besar yang Terpapar Akibat Corona". Diakses 5 Mei 2020, 20.00 WIB melalui <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4245595/daftar-merek-besar-yang-terkapar-akibat-corona>
- Saputra, Imam Y. 2020. "Pandemi Covid-19 Bikin Kota Semarang Kehilangan Rp 1,1 Triliun". Diakses 10 Desember 2020, 19.08 WIB melalui <https://www.solopos.com/pandemi-covid-19-bikin-kota-semarang-kehilangan-rp11-triliun-1074708>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Summut, T. (2015). *Brand and Branding*. University of Malta.
- Swasti Arini, J. P. (2019). *Pengalaman Resiliensi Terhadap Konflik yang Timbul dalam Keluarga pada Pasangan Suami Istri Fase Cooling Off*. 26. Diakses 23 Maret 2021, 14.32 WIB melalui <http://repository.unika.ac.id/19385/>
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: Fourth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Yogi, Fernando K. (2016). *Brand Rejuvenation PT. Citilink Indonesia Tbk (Studi Deskriptif Mengenai Perubahan Elemen Fisik Logo PT. Citilink Indonesia Tbk sebagai Maskapai Penerbangan Low Cost Carrier di Indonesia)*. (Skripsi, Universitas Padjadjaran, 2016). Diakses 18 Maret 2021, 12.35 WIB melalui <https://repository.unpad.ac.id/frontdoor/index/index/year/2020/docId/31720>
- Yunus, U. (2020). *Digital Branding, Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.