

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti laksanakan pada Grand Candi Hotel dan PO Hotel, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut adalah:

1. Dari ke delapan langkah *brand rejuvenation* yang dipaparkan oleh Himawan Wijanarko dan A. B. Susanto, Grand Candi Hotel menggunakan lima langkah. Langkah yang tidak disentuh adalah mengenai memasuki pasar baru, menemukan pasar baru, dan memperbanyak produk atau jasa. Hal yang paling banyak dilakukan adalah mengenai inovasi, sebagai mana *brand rejuvenation* dilakukan untuk mengikuti perkembangan zaman, yakni masa pandemi.
2. Berdasarkan delapan langkah *brand rejuvenation* yang dipaparkan oleh Himawan Wijanarko dan A. B. Susanto, PO Hotel menyentuh lima langkah. Hal yang tidak disentuh adalah menemukan pasar baru, memasuki pasar baru, dan memperbanyak produk atau jasa. Langkah yang paling banyak disentuh adalah mengenai meningkatkan frekuensi pemakaian. PO Hotel memberikan insentif berupa potongan harga yang tamu dapat nikmati ketika pandemi berlangsung.

5.2 Saran

Peneliti melihat bahwa langkah menemukan dan memasuki pasar baru merupakan langkah menguntungkan yang sebenarnya dapat dilakukan oleh kedua hotel. Dengan menemukan dan memasuki pasar baru, berarti hotel dapat menyediakan kebutuhan bagi konsumen dengan rentang yang lebih luas. Mengingat kebutuhan untuk berlibur tidak hanya dimiliki oleh kalangan menengah atas saja, melainkan kalangan menengah ke bawah juga membutuhkannya.

