

**KEAKURATAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @KEJADIANSMG
PADA PERIODE 1-31 MARET 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Tri Utomo
16.M1.0044

Dosen Pembimbing:

Vincentia Ananda Arum Permatasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

**KEAKURATAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @KEJADIANSMG
PADA PERIODE 1-31 MARET 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Vincentia Ananda Arum Permatasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

KEAKURATAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @KEJADIANSMG PADA PERIODE 1-31 MARET 2022

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 5 Juli 2022



Tri Utomo

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Keakuratan Konten Berita Instagram @kejadiansmg Pada Periode 1-31
Maret 2022**

Disusun oleh :

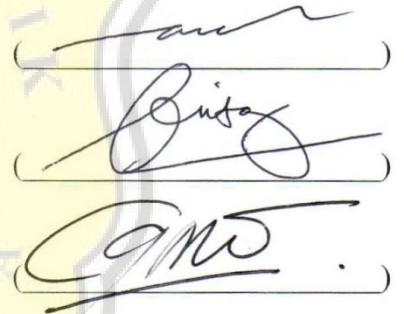
Nama : **Tri Utomo**

NIM : **16.M1.0044**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 12 Juli 2022

Dosen Penguji :

- 1 Vincentia Ananda Arum P., S.I.Kom., M.I.Kom.
- 2 Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.
- 3 Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
29 Juli 2022



Marcella E
Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., CN., M.Hum)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

KEAKURATAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @KEJADIANSMG PADA PERIODE 1-31 MARET 2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

TRI UTOMO

16.M1.0044

Semarang, 29 Juli 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



V. ANANDA A.P., S.I.KOM., M.I.KOM

Dosen Pembimbing Kedua



A. BINTANG H.N., S.E., M.A

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Utomo
NIM : 16.M1.0044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“KEAKURATAN KONTEN BERITA INSTAGRAM @KEJADIANSMG PADA PERIODE 1-31 MARET 2022”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 Juli 2022

Yang menyatakan



Tri Utomo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Keakuratan Konten Berita Instagram @kejadiansmg Pada Periode 1-31 Maret 2022” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Allah SWT atas Berkat dan Rahmat-Nya, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam proses pembuatan skripsi.
3. Dr. Marcella E Simanjatak, SH., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Dr. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

5. Abraham Wahyu Nugroho, S.IKom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Ibu Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis bisa menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis bisa menyelesaikan skripsi.
8. Paza Gilar dan Serafina Indah yang sudah terlibat dalam penyusunan skripsi ini dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2016.
9. Pihak-pihak yang tidak tertulis yang sudah mendukung sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap hal baik selalu menaungi pihak-pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 5 Juli 2022



Tri Utomo

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin canggih saat ini berdampak pada perkembangan media massa. Saat ini hampir semua aktivitas menggunakan internet, salah satunya aktivitas jurnalistik. Berkembangnya dunia jurnalistik memunculkan istilah baru yaitu *citizen journalism*. Genre baru dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat yang masih menjadi pro kontra kehadirannya. Berbagai *platform digital* membuat setiap orang berkesempatan untuk bisa seolah menjadi wartawan yang memberikan informasi untuk dikonsumsi oleh publik. Seperti media sosial Instagram yang banyak dimanfaatkan sebagai penyebaran informasi dengan karakteristiknya yang dimilikinya. Penelitian ini ingin melihat keakuratan konten berita yang ada di Instagram @kejadiansmg sepanjang bulan Maret 2022.

Fokus penelitian ini mengacu pada Kode Etik Jurnalistik pasal 1, 2 dan 3 dengan pendekatan analisis isi deskriptif dengan metode kuantitatif. Data hasil penelitian didapat melalui dokumentasi dan dibantu dengan indikator penelitian berupa lembar koding yang sudah disusun oleh peneliti.

Hasil penelitian menunjukan yang sudah memenuhi enam indikator yang sudah dibuat peneliti bahwa keakuratan konten berita yang ada di Instagram @kejadiansmg dengan menerapkan Kode Etik Jurnalistik pasal 1, 2 dan 3 sebagian besar belum sepenuhnya dikatakan akurat dengan presentase 30%.

Kata Kunci: Jurnalis Warga, Media Sosial, Kode Etik Jurnalistik

ABSTRACT

The development of increasingly sophisticated technology today has an impact on the development of mass media. Currently, almost all activities use the internet, one of which is journalistic activity. The development of the world of journalism has emerged a new term, namely citizen journalism. A new genre in conveying information to the public which is still the pros and cons of its presence. Various digital platforms give everyone the opportunity to be like a journalist who provides information for the public to consume. Like the social media Instagram, which is widely used as a means of disseminating information with its characteristics. This study wants to see the accuracy of the news content on Instagram @kejadiansmg throughout March 2022.

The focus of this research refers to the Journalistic Code of Ethics Articles 1, 2 and 3 with a descriptive content analysis approach with quantitative methods. The research data were obtained through documentation and assisted by research indicators in the form of coding sheets that had been prepared by the researchers.

The results of the study show that those who have met the six indicators that have been made by researchers that the accuracy of news content on Instagram @kejadiansmg by applying the Journalistic Code of Ethics articles 1, 2 and 3 are mostly not fully accurate with a percentage of 30%.

Keywords: *Citizen Journalists, Social Media, Journalistic Code of Ethics*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Jurnalisme Online.....	14
2.3 Berita	15
2.4 <i>Citizen Journalism</i>	17
2.5 Kode Etik Jurnalistik	18
2.6 Instagram	25
2.6.1 Fitur Instagram.....	26
2.7 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31

3.2 Definisi Konseptual	31
3.3 Definisi Operasional	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data	36
a. Teknik Analisis.....	36
b. Unit Analisis.....	37
c. Satuan Ukur.....	37
d. Instrumen Penelitian	37
e. Pengumpulan Data.....	37
f. Reliabilitas Data	38
g. Pemilihan Coder	40
h. Validasi Data	40
i. Penarikan Kesimpulan	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	42
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	46
4.2.1 Analisis Indikator Terdapat Unsur 5W+1H.....	47
4.2.2 Analisis Indikator Foto atau Video mendukung Isi Berita...	49
4.2.3 Analisis Indikator Penuisan Caption Tidak Terjadi Kesalahan Penulisan Seperti <i>Typo</i>	51
4.2.4 Analisis Indikator Terdapat Sumber Pengirim	53
4.2.5 Analisis Indikator Terdapat Foto atau Video Pendukung	55
4.2.6 Analisis Indikator Tidak Terdapat Opini Pribadi.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Instagram sepanjang 2020 di Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Hasil Laporan Pengguna Media Sosial Usia Rentan dari 16-64 Tahun	5
Gambar 1.3 Screen Shoot Terjadi Kesalahpahaman Dalam Menyebut Lokasi Kejadian	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Contoh Konten Berita Yang Belum Memenuhi Unsur 5W+1H	48
Gambar 4.2 Contoh Konten Berita Yang Foto atau Video Tidak Sesuai Dengan Isi	50
Gambar 4.3 Contoh Konten Berita Terjadi Kesalahan Penulisan <i>Typo</i>	52
Gambar 4.4 Contoh Konten Berita Tanpa Mencantumkan Sumber Pengirim.	54
Gambar 4.5 Contoh Konten Berita Yang Terdapat Foto atau Video Pendukung	56
Gambar 4.6 Contoh Konten Berita Yang Menambah Opini Pribadi.....	58

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	10
3.1 Kategori Penelitian.....	35
3.2 Lembar <i>Coding</i> Per-Berita	38
4.1 Indikator Penelitian	44
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3 Presentase Konten Berita Yang Ada di Instagram @kejadiansmg.....	46
4.4 Hasil Analisis Indikator Terdapat Unsur 5W+1H	47
4.5 Hasil Analisis Indikator Foto atau Video Mendukung Isi Berita	49
4.6 Hasil Analisis Penuisan <i>Caption</i> Tidak Terjadi Kesalahan Penulisan Seperti <i>Typo</i>	52
4.7 Hasil Analisis Terdapat Sumber Pengirim	53
4.8 Hasil Analisis Terdapat Foto atau Video Pendukung	56
4.9 Hasil Analisis Tidak Terdapat Opini Pribadi	57