BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dihasilkan kesimpulan yakni figur Kobe Bryant adalah pemain basket NBA yang merupakan *brand ambassador* sepatu basket Nike seri Kobe. Kobe Bryant sebagai atlet basket profesional memiliki *visibility, credibility, attraction,* dan *power* yang selaras dengan produk sepatu basket Nike seri Kobe. Figur Kobe Bryant sebagai *brand ambassdor* berperan pada keputusan pembelian sepatu baket Nike Seri Kobe yang dilakukan pelatih dan siswa di Sekolah Basket Sehati Semarang.

Karena *visibility* yang dimiliki figur Kobe Bryant maka sepatu yang Kobe gunakan juga ikut dipandang dan dikenal. *Crediblity* yang dimiliki Kobe Bryant dalam bidangnya sudah tidak diragukan lagi dan disukai pelatih dan siswa Sekolah Basket Sehati Semarang membuat figur Kobe Bryant menjadi idola dan membuat mereka ingin memiliki sepatu yang sama dengan sang idola. Kobe Bryant juga memiliki *attraction* yang menarik sehingga atribut yang Kobe gunakan juga terlihat menarik bagi penggemarnya dan menimbulkan ketertarikan pada produk yang didukungnya. Figur Kobe Bryant memiliki *power* yang besar sebagai atlet basket sehingga memiliki kekuatan untuk membujuk konsumen untuk mempertimbangkan produk yang diiklankan, sehingga produk akan terlihat lebih baik dan melekat dalam benak pelatih maupun siswa di Sekolah Basket Sehati Semarang.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dilihat dari peran signifikan dari seorang Brand Ambassador yang memiliki VisCap, maka promosi serupa bisa ditiru oleh produk Nike lainnya mapun produsen lain dengan Brand Ambassador yang memenuhi kriteria VisCap dalam bidang yang selaras dengan produk yang akan dijual.
2. Bagi penelitian selanjutnya yang serupa akan lebih baik untuk mealukannya dengan metode yang berbeda yaitu kuantitatif dan menambahkan jumlah informan karena semakin banyak jumlah informan maka hasil penelitian memiliki pandangan yang lebih luas dan relatif lebih mendekati kenyataan.