

**REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK  
LAGU “JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD  
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi guna memenuhi salah  
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu

Komunikasi



**Disusun oleh:**

**Dellani Deraisha**

**15.M1.0061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK  
LAGU “JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD  
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi guna memenuhi salah  
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Ilmu

Komunikasi



**Disusun oleh:**

**Dellani Deraisha**

**15.M1.0061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK LAGU  
“JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD (ANALISIS SEMIOTIKA  
FERDINAND DE SAUSSURE)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

DELLANI DERAISHA  
15.MI.0061

Semarang, 27 Mei 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing Pertama

Pembimbing Kedua



Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A



Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK LAGU  
“JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD (ANALISIS SEMIOTIKA  
FERDINAND DE SAUSSURE)

Disusun oleh :

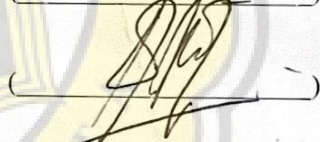
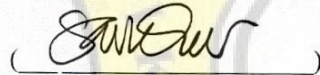
Nama : Dellani Deraisha

NIM : 15.M1.0061

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 27 Mei 2022

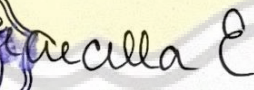
Dosen Penguji :

- 1 Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.
- 2 Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC.
- 3 Drs. H. Hermawan Pancasiwi., BA., M.Si.




Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
27, MEI 2022



Univ. (Sumanjatak, S.H., CN., M.Hum.)  
Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang





**HALAMAN PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

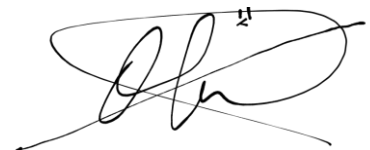
Nama : Dellani Deraisha  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusifitas karya ilmiah yang berjudul **REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK LAGU “JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD (ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya asebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Dellani Deraisha

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dellani Deraisha  
NIM : 15.M1.0061  
Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK LAGU “JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD (ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi jika bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 27 Mei 2022  
Yang menyatakan



DELLANI DERAISHA

**REPRESENTASI NASIONALISME LAN PATRIOTISME ING LIRIK LAGU  
"BE A LEGEND" ANGGITANE SUPERMAN IS DEAD (FERDINAND DE  
SAUSSURE SEMIOTICS ANALYSIS)**

**Dellani Deraisha**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum Dan Komunikasi, Universitas  
Katolik Soegijapranata

**Abstract**

*This study was conducted to determine the representation of nationalism and patriotism in the lyrics of the song "Be a Legend" by Superman is Dead (Semiotic analysis of Ferdinand De Saussure). The data collected for analysis in this study were obtained from the lyrics of the song "Be a Legend" by Superman is Dead and then analyzed according to Ferdinand De Saussure's semiotic theory. The results of this study are (1) the attitude of nationalism that the writer wants to convey in the song Be Legenda which is performed by the band Superman is dead is in the lyrics of the song lines 1-4 which means the songwriter wants to tell that sweat is pouring out because of the heat of the sun. But the heat of the sun did not prevent us from working hard and defending Indonesia's independence, fighting for the sake of defending our beloved Indonesia. And also, in the lyrics of the song line 12-19 the songwriter tells that the young generation has a very important and strategic role in the development of a nation and state because they are a social group that determines the future of a nation. Therefore, the younger generation needs to review and reflect on their involvement and contribution to maintaining the honor of the Indonesian nation and feeling proud as an Indonesian nation. (2) The patriotism that the author wants to convey in the song Be Legenda, performed by the band Superman is Dead, is in the lyrics of the song lines 5-11, meaning that the author wants to convey that Indonesia, which is rich in cultural diversity, should be maintained despite different ethnicities and cultures. Indonesian citizens are able to bring that difference into the strength of the nation. Various forms of regional culture are the roots of national culture. If the regional culture develops, the national culture will also develop. This diversity is able to strengthen the unity and integrity of the nation. And also, the lyrics of the song lines 20-23 mean that the creator shows that the beauty of Indonesia's beaches is one of the assets that must be preserved for its beauty. This causes Indonesia to have diversity in the marine sector. Then the lyrics of the song lines 24-29 mean that the creator wants to express a sense of self-sacrifice to Indonesia. The creator also revealed that Indonesia has a lot of culture and natural wealth. That culture cannot be defeated by any country.*

**Keywords:** *nationalism, patriotism, the song "Be a Legend", Superman is dead, semiotics, Ferdinand De Saussure.*

**REPRESENTASI NASIONALISME DAN PATRIOTISME DALAM LIRIK  
LAGU “JADILAH LEGENDA” KARYA SUPERMAN IS DEAD  
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui representasi nasionalisme dan patriotisme dalam lirik lagu “Jadilah Legenda” karya Superman is Dead (analisis semiotika Ferdinand De Saussure). Data yang dikumpulkan untuk dianalisis dalam penelitian ini diperoleh dari syair lagu “Jadilah Legenda” karya Superman is Dead dan kemudian dianalisis sesuai dengan teori semiotika Ferdinand De Saussure. Hasil pada penelitian ini adalah (1) Sikap nasionalisme yang ingin penulis sampaikan pada lagu “Jadilah Legenda” yang dibawakan oleh grup *band* Superman is Dead berada pada lirik lagu baris 1-4 yang bermakna pencipta lagu ingin memberitahu bahwa keringat bercucuran karena panasnya matahari. Tapi panas matahari tidak menghalangi untuk bekerja keras dan mempertahankan kemerdekaan Indonesia, berjuang demi mempertahankan Indonesia yang dicintai. Dan juga pada lirik lagu baris 12-19 yang bermakna pencipta lagu memberitahukan bahwa generasi muda memiliki peran sangat penting dan strategis dalam perkembangan suatu bangsa dan negara karena mereka adalah kelompok sosial yang menentukan masa depan sebuah bangsa. Oleh karena itu generasi muda perlu menilik dan merefleksikan kembali keterlibatan dan kontribusi mereka untuk memelihara kehormatan bangsa Indonesia dan merasa bangga sebagai bangsa Indonesia. (2) Sikap patriotisme yang ingin penulis sampaikan pada lagu “Jadilah Legenda” yang dibawakan oleh grup *band* Superman is Dead berada pada lirik lagu baris ke 5-11 bermakna pencipta ingin menyampaikan bahwa Indonesia yang kaya akan keanekaragaman budaya ini patut untuk dipertahankan meski berbeda suku dan budaya warga Indonesia mampu membawa perbedaan itu menjadi kekuatan bangsa. Berbagai bentuk budaya daerah merupakan akar dari budaya nasional. Jika budaya daerah berkembang maka budaya nasional juga ikut berkembang. Keragaman tersebut mampu memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa. Dan juga pada lirik lagu baris 20-23 bermakna pencipta menunjukkan bahwa keindahan pantai Indonesia adalah salah satu aset yang harus dipertahankan keindahannya. Hal ini menyebabkan Indonesia memiliki keragaman pada sektor kelautan. Kemudian pada lirik lagu baris 24-29 bermakna bahwa pencipta ingin mengungkapkan rasa rela berkorban kepada Indonesia. Pencipta juga mengungkapkan bahwa Indonesia memiliki banyak budaya dan kekayaan alam. Budaya itu tak bisa terkalahkan oleh negara manapun.

**Kata Kunci:** nasionalisme, patriotisme, lagu “Jadilah Legenda”, Superman is Dead, semiotika, Ferdinand De Saussure



## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menghaturkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga skripsi yang berjudul “Representasi Nasionalisme Dan Patriotisme Dalam Lirik Lagu “Jadilah Legenda” Karya Superman Is Dead (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)” ini dapat diselesaikan dengan baik.

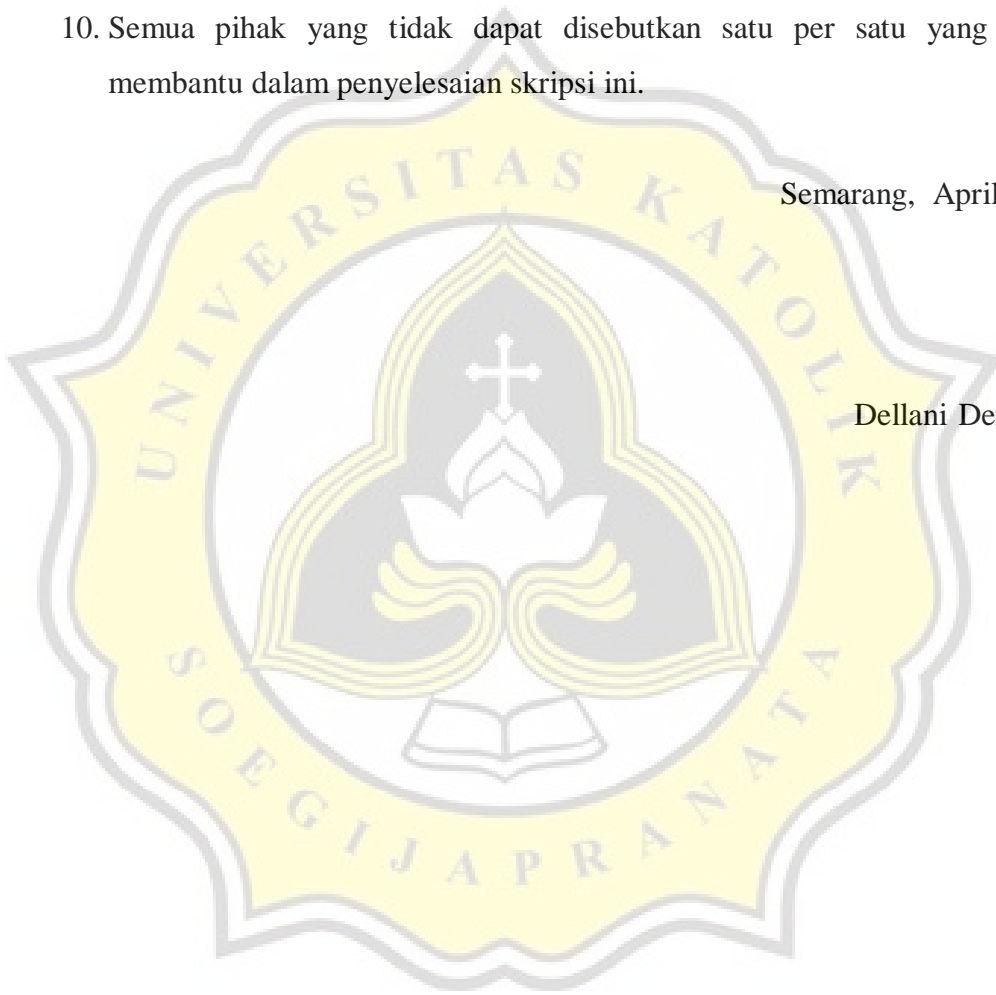
Tidak sedikit hambatan yang dihadapi sehingga pada kesempatan kali ini, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Marcella E Simanjuntak, S.H., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Y. Budi Sarwo, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
3. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang.
4. Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom, selaku dosen wali saya sebagai mahasiswa Unika Soegijapranata angkatan 2015 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A, Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC, dan Drs. H. Hermawan Pancasiwi, BA. Msi selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar dan selalu memberikan pengarahan dari awal penulisan hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Keluarga saya tercinta Ibu Vanny Meilany, Ayah Oppie Matrais dan Dede Adelina Agraisha yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan sabar membimbing sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Pasangan saya Rionaldo Febri yang memberikan semangat semasa penelitian.

8. Sahabat-sahabat saya Chantika, Nadya, Andita, Popy, John, Raffi, Diog, Savero yang telah mendukung penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman bimbingan saya Nadya, Popy, Diog yang sudah banyak memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini serta semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semarang, April 2022

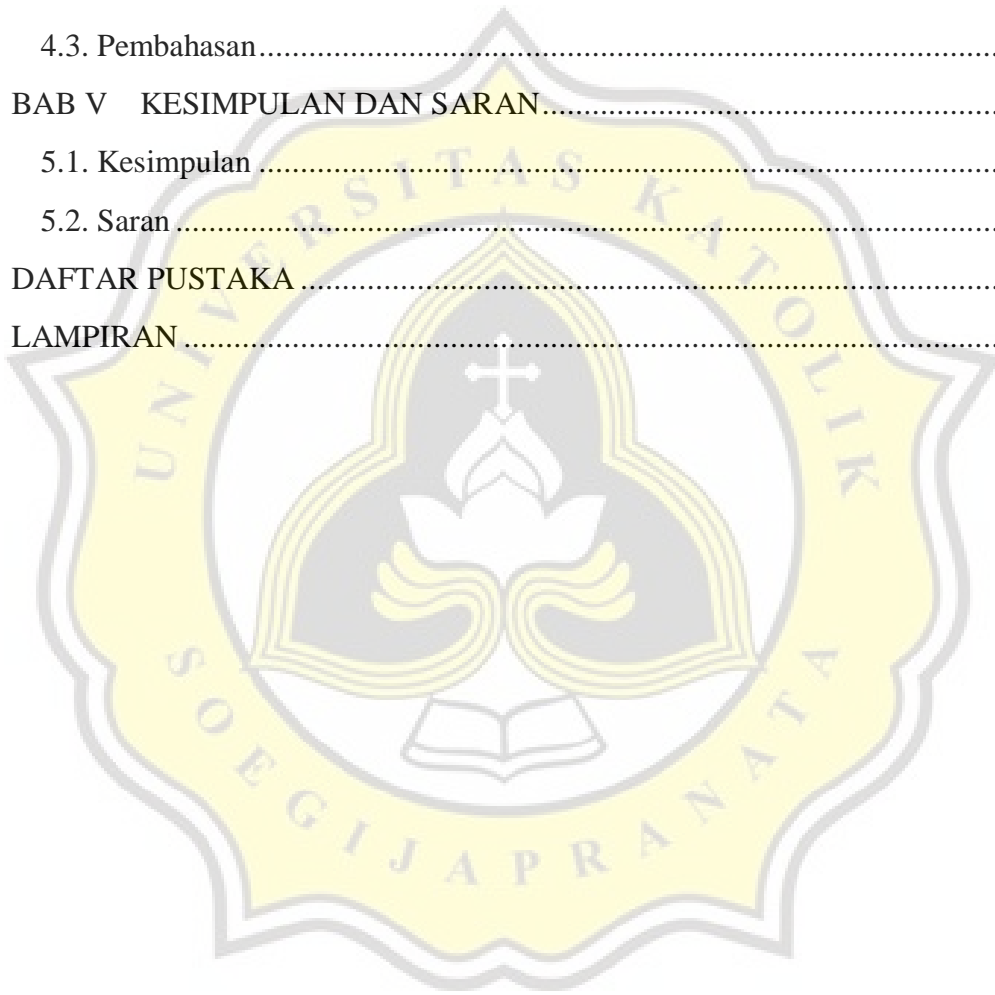
Dellani Deraisha



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ix
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoretis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5. Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Musik .....	14
2.3 Representasi .....	17
2.4 Nasionalisme .....	18
2.5. Patriotisme .....	19
2.6. Hubungan Nasionalisme Dan Patriotisme .....	20
2.7. Bahasa Lirik Lagu .....	20
2.8. Semiotika Ferdinand De Saussure .....	22
2.9. Lagu “Jadilah Legenda”.....	32
2.10. Kerangka Pikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35

3.1. Jenis dan Metode Penelitian.....	35
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Band SID .....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	39
4.3. Pembahasan.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....32



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
-------------------------------------	----

