

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Café Antara Kata Coffee Talk

30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas dasar yang dilakukan oleh manusia, tidak ada manusia yang tidak terlibat dalam komunikasi. Pada hakikatnya, komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator dan disampaikan kepada komunikan. Dengan adanya komunikasi, suatu pesan atau makna dapat di artikan secara sama. Menurut Brent D. Ruben (1988) komunikasi manusia adalah suatu proses melalui mana individu dalam hubungannya, dalam kelompok, dalam organisasi dan dalam masyarakat, menciptakan, mengirimkan, dan menggunakan informasi untuk mengkoordinasi lingkungannya dan orang lain.¹ Komunikasi menjadi salah satu aspek yang penting dalam kehidupan manusia yang digunakan sebagai instrumen manusia untuk berinteraksi.

Pentingnya komunikasi bagi manusia tidak dapat dipungkiri lagi, begitu juga halnya bagi suatu organisasi. Dengan adanya komunikasi yang baik, suatu organisasi dapat berjalan lancar dan berhasil. Komunikasi yang efektif dibutuhkan

¹ Arni Muhammad. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Hal. 3

bagi semua organisasi, Kohler (1981) mengatakan bahwa para pemimpin organisasi perlu memahami dan menyempurnakan kemampuan komunikasi mereka.²

Menurut Achmad Hafizh Ary Pradana dalam laporan penelitiannya yang berjudul “Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Potensi Diri Karyawan” pengertian komunikasi organisasi merupakan komunikasi antar manusia lebih dari dua orang dan dikoordinasi untuk mencapai tujuan yang sama.³ Sedangkan menurut Katz dan Kahn, komunikasi organisasi merupakan arus informasi, pertukaran informasi dan pemindahan arti dalam suatu organisasi, organisasi adalah sebagai suatu sistem terbuka yang menerima energi dari lingkungannya dan mengubah energi ini menjadi produk atau servis dari sistem dan mengeluarkan produk atau servis ini kepada lingkungan.⁴

Antara Kata Coffee Talk merupakan sebuah cafe yang terletak di Jalan Durian Raya No 65, Pedalangan, Banyumanik, Kota Semarang. Cafe ini mulai beroperasi sejak Desember 2016. Cafe tersebut dimiliki oleh 3 orang teman yang menanamkan saham pada cafe ini. Cafe ini sering dikunjungi oleh anak-anak muda sebagai tempat untuk mengerjakan tugas maupun hanya berbagi cerita. Visi dan misi dari cafe ini yaitu, pengelola ingin menjadikan cafe tersebut sebagai tempat semua kalangan untuk belajar dan mengerjakan tugas dengan nyaman.

² *Ibid.* Hal. 1.

³ Pradana, AHA. 2017. Peran komunikasi organisasi dalam meningkatkan potensi diri karyawan (studi deskriptif kualitatif di perusahaan ngangkring apparel D.I.Y). Yogyakarta

⁴ Arni Muhammad. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Hal. 65-66

Dari hasil wawancara pada tanggal 2 Juni 2021 dengan salah pengelola Antara Kata, setiap dua bulan sekali diadakan *meeting* dan *meeting* tidak diadakan sesering dulu karena pengelola mengurangi kontak fisik dengan para pegawai dalam jumlah banyak. Hal tersebut dilakukan agar tercapainya ketererbukaan dan keterusterangan serta membangun kepercayaan. Tetapi di sisi lain juga terdapat *reward* dan *punishment*, *reward* berupa bonus gaji atau hadiah langsung dari pengelola dan *punishment* berupa surat peringatan hingga pemotongan gaji. Dengan adanya *reward* dan *punishment* dapat mempengaruhi upaya *intensitas* seseorang dalam melakukan tugasnya. Pada café ini terdapat 10 pegawai yang bekerja. Pegawai memiliki peranan yang penting di setiap perusahaan.

Melihat peranan pegawai yang penting untuk setiap perusahaan, maka keberadaan pegawai di suatu perusahaan atau organisasi harus diperhatikan misalnya dengan dibinanya hubungan antara pegawai agar tercipta pengertian dan kepercayaan. Dengan adanya komunikasi, maka hubungan antara pegawai akan terlihat atau lebih *transparant*.

Dari observasi awal yang dilakukan di Antara Kata, pegawai terlihat bekerja secara aktif dan hubungannya terlihat dekat antara satu dan lainnya. Dari hasil wawancara yang dilaksanakan, pengelola mengatakan bahwa terkadang *miss communication* masih terjadi. Apa yang membuat para pegawai nyaman bekerja di café Atlas n Co tergantung dengan iklim komunikasi organisasi.

Iklm komunikasi organisasi merupakan hal yang perlu menjadi perhatian seorang pimpinan organisasi karena faktor tersebut yang akan mempengaruhi tingkah laku karyawan. Tingkah laku komunikasi yang mengarahkan pada adanya perkembangan iklim organisasi. Tagiuri (1968) mengatakan bahwa iklim organisasi adalah kualitas yang relatif abadi dari lingkungan internal organisasi yang dialami oleh anggota-anggotanya, mempengaruhi tingkah laku mereka serta dapat diuraikan dalam istilah nilai-nilai suatu set karakteristik tertentu dari lingkungan.⁵ Iklim organisasi dipengaruhi oleh bermacam-macam cara anggota organisasi bertingkah laku dan berkomunikasi.

Iklm komunikasi yang penuh persaudaraan mendorong para anggota organisasi untuk berkomunikasi secara terbuka, rileks, dan ramah dengan anggota yang lain. Sedangkan iklim yang negatif menjadikan anggota tidak berani berkomunikasi secara terbuka dan penuh persaudaraan. Denis (1975) mengemukakan bahwa iklim komunikasi sebagai kualitas pengalaman yang bersifat objektif mengenai lingkungan internal organisasi, yang mencakup persepsi anggota organisasi terhadap pesan dan hubungan pesan dengan kejadian yang terjadi didalam organisasi.

Iklm komunikasi organisasi harus dilihat dari berbagai sisi, salah satunya yaitu komunikasi antara atasan dengan bawahan. Hubungan komunikasi antara atasan dengan bawahan tidak bisa terlepas dari adanya *patern* bahwa atasan tidak pernah membiarkan bawahannya untuk bertindak atau mengambil inisiatif sendiri

⁵ *Ibid.* Hal. 82.

sehingga seringkali bawahan merasa bahwa dirinya tidak dijadikan sebagai sumber informasi, ide, dan saran.⁶

Seorang pemimpin dalam suatu perusahaan ada baiknya apabila mampu memberikan motivasi bekerja kepada karyawannya. Pemberian motivasi secara eksternal atau internal yang baik dapat mendorong karyawan bekerja dengan makin produktif.⁷ Menurut Keitner&Kinicki (2007) motivasi merupakan proses dalam diri manusia dimana muncul suatu keinginan atau tindakan yang bertujuan untuk meraih sesuatu hal.⁸ Pengertian lain datang dari Robins (1998:50) yang mengartikan bahwa motivasi merupakan kesediaan dalam diri seseorang untuk mengeluarkan upaya yang tinggi untuk sebuah organisasi atau perusahaan, untuk memenuhi kebutuhan individu.⁹ Disimpulkan bahwa pengertian dari motivasi adalah suatu energi yang berasal dari dalam diri seseorang yang memberikan dorongan untuk selalu berada dalam arah yang sama untuk mencapai suatu tujuan.

Menurut Wexley dan Yuki (1992:75) motivasi kerja merupakan sesuatu dalam diri individu yang memberikan dorongan maka motivasi kerja disebut

⁶ Fadilah, Walandouw, dan Moelyono, *"IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN MANADO POST"*, Journal "Acta Diurna" Volume III. No.2. Tahun 2014, Hal 4.

⁷ Gardjito, Al Musadieg, Nurtjahjono, *"PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Karyawan Bagian Produksi PT. Karmand Mitra Andalan Surabaya)"*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 13 No. 1 Agustus 2014, Hal 2.

⁸ Setiawan, *"PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LEVEL PELAKSANA DI DIVISI OPERASI PT. PUSRI PALEMBANG"*, PSIKIS-Jurnal Psikologi Islami Vol. 1 No. 2 (2015), Hal 48.

⁹ Setiawan, *"PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LEVEL PELAKSANA DI DIVISI OPERASI PT. PUSRI PALEMBANG"*, PSIKIS-Jurnal Psikologi Islami Vol. 1 No. 2 (2015), Hal 48.

sebagai pendorong semangat untuk bekerja.¹⁰ Inti dari pengertian motivasi bekerja adalah suatu hal yang berhubungan dengan effort oleh seseorang dalam melakukan pekerjaannya. Motivasi disebut sebagai faktor penting dalam pencapaian kinerja yang baik.

Haney (1973) menyatakan bahwa makin tinggi kepercayaan cenderung motivasi kinerja makin tinggi, hubungan antara atasan dan bawahan merupakan inti dari pengelolaan sebuah organisasi. Agar hubungan ini berhasil maka harus ada kepercayaan dan keterbukaan antara atasan dan bawahan.¹¹

Sama halnya dengan penelitian M Reza Ali Haji menjelaskan bahwa lima dimensi penting iklim komunikasi yaitu *supportiveness*, partisipasi, kepercayaan, keterbukaan dan keterusterangan, serta tujuan kerja yang tinggi setiap dimensi tersebut berpengaruh besar terhadap meningkatkan motivasi kerja pegawai. Selain itu ada juga penelitian Arif Sidiq, pada penelitian ini ditarik kesimpulan bahwa terjadi hubungan yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi dan motivasi bekerja tetapi motivasi bekerja pegawai akan menurun apabila iklim komunikasi organisasi dan motivasi bekerja semakin besar. Kemudian penelitian milik Muhammad Badawi, pada penelitian tersebut dijelaskan bahwa diketahui faktor-faktor yang mendorong motivasi kerja anggota contohnya seperti visi misi organisasi, hubungan baik terhadap intern dan ekstern organisasi, penghargaan,

¹⁰ Setiawan, "PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN LEVEL PELAKSANA DI DIVISI OPERASI PT. PUSRI PALEMBANG", *PSIKIS-Jurnal Psikologi Islami* Vol. 1 No. 2 (2015), Hal 48.

¹¹ Arni Muhammad. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Hal. 174

dan pelatihan kerja sedangkan faktor kendala motivasi kerja yaitu minimnya pendanaan, fasilitas, dan kendala komunikasi jarak jauh. Yang menjadi pembeda penelitian yang sedang dilakukan dengan 3 penelitian terdahulu yaitu, penelitian ini berfokus kepada penerapan iklim komunikasi organisasi antara atasan dengan bawahan terhadap motivasi bekerja pegawai di Antara Kata.

Berkaitan dengan hal tersebut, komunikasi terlihat sangat penting yang menentukan kedinamisan sebuah organisasi atau perusahaan. Dengan berkomunikasi, atasan dapat mengetahui ide atau gagasan dari bawahannya serta bawahan dapat melihat ide atau gagasan dari atasan secara positif. Keadaan seperti ini yang dapat menimbulkan adanya dorongan motivasi dalam bekerja pada karyawan karena komunikasi yang berlangsung memungkinkan lahirnya suasana yang penuh dengan dukungan. Sehingga bagi penulis menarik untuk menggali lebih jauh tentang iklim komunikasi yang berkembang di Antara Kata Coffee Talk dengan mengangkat judul penelitian ini yaitu **“Manfaat iklim komunikasi organisasi antara atasan dengan bawahan terhadap motivasi bekerja pegawai (AntaraKata Coffee Talk)”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dapat ditarik rumusan masalah yaitu bagaimana manfaat iklim komunikasi organisasi antara atasan dengan bawahan terhadap motivasi bekerja pegawai AntaraKata Coffee Talk ?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah hubungan iklim komunikasi organisasi antara pengelola dan karyawan mempengaruhi motivasi bekerja pegawai.

1.4 Manfaat Penelitian

- Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta wawasan kepada masyarakat khususnya untuk mahasiswa ilmu komunikasi yang ingin mengetahui mengenai pengaruh komunikasi organisasi yang menyangkut kajian motivasi bekerja.

- Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada perusahaan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi manajemen dalam mengelola ketrampilan karyawan dalam rangka meningkatkan kinerja karyawan.