

**MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN  
DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI  
ANTARAKATA COFFEE TALK SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**Triani Nurul Saraswati**

**15.M1.0044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2022**

**MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN  
DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI  
ANTARA KATA COFFEE TALK SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**Triani Nurul Saraswati**

**15.M1.0044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN  
DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI  
ANTARA KATA COFFEE TALK SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas  
Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

Triani Nurul Saraswati

15.M1.0044

Semarang, 07 Juli 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua

Drs. St. Hardiyarso M.Hum

NPP. 058.1.1993.139

Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom

NPP. 058.1.2014.294

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi :

**MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA  
ATASAN DENGAN BAWAHAN TERHADAP NIOTIVASI  
BEKERJA PEGAWAI DI ANTARA KATA COFFEE TALK  
SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Triani Nurul Saraswati


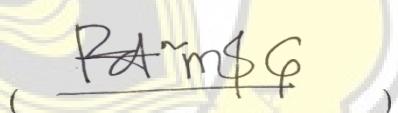

NIM : 15.M1.0044

Telah dipertahankan di depan

Dewan Penguji Pada tanggal :

29 Juli 2022

Dosen Penguji :

1. Drs. St. Hardiyarso, M.Hum (  )
2. Rotumiar Pasaribu, S.S.,M.I.Kom (  )
3. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salali satu persyaratan imtuk inemperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi

pada tanggal :

Semarang, 9 Agustus 2022



  
Dr. Marcella Elwina Simanungkalong, M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan

Komunikasi Universitas  
Katolik Soegijapranata  
Semarang

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN  
DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI  
ANTARA KATA COFFEE TALK SEMARANG**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 07 Juli 2022

  
METERAI  
TEMPEL  
E9AJX902188282  
Maha Nui ui Saraswati

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triani Nurul Saraswati

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI ANTARA KATA COFFEE TALK SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 07 Juli 2022

Yang menyatakan,



Triani Nurul Saraswati

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul MANFAAT IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA ATASAN DENGAN BAWAHAN TERHADAP MOTIVASI BEKERJA PEGAWAI DI ANTARA KATA COFFEE TALK SEMARANG, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi dan organisasi di Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan:

1. Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat dan kesehatan serta penyertaan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi dari awal hingga sekarang.
2. Dr. Marcella E Simanjutak, SH., CN., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Budi Sarwo, SH., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Soegijapranata Semarang.

5. Drs. Hardiyarso., M. Hum, selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih untuk waktu, ilmu yang dibagikan serta kesabaran dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat sampai tahap ini dan tidak lupa juga terima kasih untuk saran-saran yang sudah diberikan kepada penulis baik perihal perkuliahan maupun kehidupan sehari-hari.
6. Rotumiar Pasaribu., S.S., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih untuk kesabarannya, waktu dan ilmunya serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar Fakultas Hukum dan Komunikasi, khususnya Progdil Ilmu Komunikasi, Bapak/Ibu Dosen dan tenaga administrasi pengajaran. Terimakasih untuk ilmu yang sudah diberikan dan pelayanan yang terbaik.
8. Keluarga penulis yang selalu mendoakan untuk kelancaran selama awal kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini, serta memberikan dukungan penuh kepada penulis.
9. Teman-teman di Antara Kata Coffee Talk yang sudah bersedia untuk membantu penulis melakukan penelitian dan bersedia untuk memberikan waktunya untuk wawancara.
10. Teman-teman angkatan 2015 yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis mulai dari awal kuliah hingga penulisan skripsi ini khususnya sdr Inge, Keket, Kak Yuni, Christ Athalia, Nana, dan juga teman-teman seperjuangan bimbingan Bu Rotu. Terimakasih untuk kasih sayang, bantuan, saran, dan kritikan yang sudah diberikan.



11. Terimakasih untuk Fina, Nisa, Jazreel dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu untuk bantuan dan dukungannya kepada penulis untuk bertukar pikiran ketika penulis mengalami kesulitan dan membutuhkan pencerahan selama penyusunan skripsi berlangsung.

12. Terimakasih untuk Kak Intan (pengelola Antara Kata) yang telah banyak membantu penulis dan memberikan informasi yang dapat melengkapi penelitian.

Penulis disini menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan dengan segala kekurangannya. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk rekan-rekan mahasiswa/i dan juga pembaca untuk menambah pengetahuan tentang Ilmu Komunikasi.

Semarang, Desember 2021

Penulis

## **ABSTRACT**

*A good and effective communication is very needed in a organization. If there's no good communication, one organization's goal won't be accomplished. A good communication will affect the work motivation of the employees. Based from the explanation above, the purpose of this research is to answer the question how organizational communication climate between owner and employee towards their working motivation at Antara Kata Coffee Talk Semarang.*

*The methodology used in this research is qualitative. Researcher will do a interview, observation, and documentation. The data collection techniques are primary data and secondary data. The primary data used in this research is interview data from the informants that were considered relevant and can be used as main source in this research. The secondary data such as reference and documentation in the form of pictures. Communication is a message delivered from communicator to the communicant through verbal or non verbal and there must be a feedback so can be called communication. Organization is a number of individuals who have a certain goals.*

*A communication in a organization isn't always done within the organization. The communication outside the organization for example, communication using media such as whatsapp, email, instagram, telephone, or just communication in person. Miss communication is a problem that often occurs in an organization, because sometimes employees don't respond properly or actively to the information given by the manager. Communication in an organization is measured from five dimensions of organizational communication which is supportiveness, trust, openness, and the purpose of high working performance.*

*Key Words: communication organization, manager, officer, motivation, antarakata coffee talk*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Ilmu Komunikasi.....	11
2.3 Komunikasi Organisasi	13
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	15
2.5 Motivasi Kerja	18
2.6 Kerangka Berpikir	20
BAB III.....	22
Metodologi Penelitian.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	22

3.3 Sumber Data.....	22
3.3.1 Data Primer.....	22
3.3.2 Data Sekunder.....	23
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.7 Sistematika Penulisan.....	28
3.8 Tatakala Penelitian.....	29
BAB IV.....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum.....	30
4.1.1 Sejarah dan profil singkat Antara Kata Semarang.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Supportiveness.....	33
4.2.2 Partisipasi.....	37
4.2.3 Kepercayaan.....	41
4.2.4 Keterbukaan dan Keterusterangan.....	46
4.2.5 Tujuan kinerja yang tinggi.....	50
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Aspek Supportiveness.....	53
4.3.2 Aspek Partisipasi.....	55
4.3.3 Aspek Kepercayaan.....	56
4.3.4 Aspek Keterbukaan dan Keterusterangan.....	57
4.3.5 Aspek tujuan kinerja yang tinggi.....	58
Bab V.....	61
PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	61

Daftar Pustaka

63

LAMPIRAN

65



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	9
Tabel 3.1 Triangulasi Pengumpulan Data.....	27
Tabel 4.1 Klasifikasi Masa Kerja Pegawai Antara Kata Café.....	32

