

**PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI  
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (@panserbiru2001)  
DALAM MEMPROMOSIKAN *BRAND IMAGE* PANSER BIRU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna  
memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**Bagas Ardio Putra**

**15.M1.0037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

### **PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (@panserbiru2001) DALAM MEMPROMOSIKAN BRAND IMAGE PANSER BIRU**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 April 2022



Bagas Ardio Putra

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (@panserbiru2001)  
DALAM MEMPROMOSIKAN BRAND IMAGE PANSER BIRU

Disusun oleh :

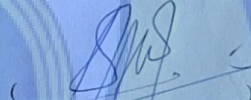
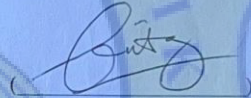
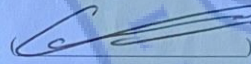
Nama : Bagas Ardio Putra

NIM : 15.M1.0037

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 25 Mei 2022

Dosen Penguji :

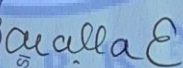
- 1 Drs. St. Hardiyarso, M.hum.
- 2 Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A.
- 3 Drs. H. Hermawan Pancasiwi, BA, MSI.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
6 Juli 2022



  
(Dr. Marcella Elwida Simanjatak, SH., CN., M.Hum.)  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (@panserbiru2001)  
DALAM MEMPROMOSIKAN BRAND IMAGE PANSER BIRU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

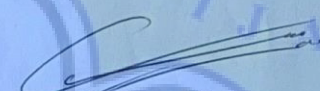
Bagas Ardio Putra  
15.M1.0037

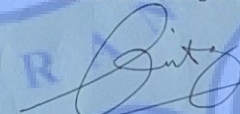
Semarang, 25 Mei 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua

  
Drs. St. Hardiyarso, M.hum.

  
Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagas Ardio Putra

Program Studi : Ilmu Komunikasi

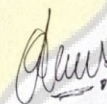
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "*Proses Komunikasi Massa Suporter Panzer Biru Melalui Media Sosial Instagram (@panzerbiru2001) Dalam Mempromosikan Brand Image*". Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Juli 2022

Yang menyatakan



Bagas Ardio Putra

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

**“PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (@panserbiru2001) DALAM MEMPROMOSIKAN *BRAND IMAGE* PANSER BIRU”**

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang sudah memberikan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang Tua saya, Papah Ary Himawan, S.H. dan Mamah Silviana Endang TM. S.Psi, MM, M.Pd. yang sudah mencurahkan seluruh tenaga, dana, dan doa untuk mendukung saya selama berkuliah di Unika Soegijapranata.
3. Dr. Marcella Elwina Simanjutak, SH., CN., M.Hum. selaku dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi.

4. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.KOM, M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang..
  5. Bapak Drs. St Hardiyarso.,M.Hum. selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sekaligus dosen pembimbing pertama saya.
  6. Bapak Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A. selaku dosen pembimbing kedua saya.
  7. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 John, Savero, Raffi, Nobel, Rizaldi, Rizal, Bobby, Bella, dan Delani yang telah menemani saya selama kurang lebih 7 tahun perkuliahan di Unika Soegijapranata.
  8. Aridha Risha dan Ragil Maulana “Ragil Waspada” yang telah banyak membantu saya dalam penulisan skripsi ini.
  9. Keluarga besar PANSER BIRU Mas Wareng, Mas Ndog dan Mas Geonk yang telah mau meluangkan waktu dan memberikan bantuan dalam memperoleh informasi untuk menyusun skripsi ini.
  10. Keluarga besar HOOLIGANS 1932 yang sudah memberikan semangat moril dalam penulisan skripsi ini.
- Terimakasih semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Semarang, 25 Mei 2022

Bagas Ardio Putra





## ABSTRAK

### PROSES KOMUNIKASI MASSA SUPORTER PANSER BIRU MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (@panserbiru2001) DALAM MEMPROMOSIKAN *BRAND IMAGE* PANSER BIRU

Bagas Ardio Putra

Unika Soegijapranata

2022

Latar belakang penelitian ini adalah proses komunikasi massa yang dilakukan oleh suporter Panser Biru. Suporter Panser Biru menggunakan media sosial *instagram* dalam menyampaikan komunikasi massa. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Data dalam penelitian ini diperkuat dengan data pendukung berupa dokumentasi dan rekaman audio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPP Panser Biru sering melakukan kegiatan sosial yang bertujuan untuk mempromosikan *brand image*, dan kemudian memilih menggunakan media sosial *instagram* sebagai salah satu sarana untuk membangun *brand image*-nya. *Instagram* dipilih karena. *Instagram* merupakan salah satu media komunikasi massa. Komunikasi massa sendiri memiliki peran dan fungsi yang berbeda. Peran komunikasi massa berupa (1) pembawa atau penghantar dan (2) jaringan interaktif. Sementara fungsi komunikasi massa yakni (1) fungsi informasi dan (2) fungsi mempengaruhi.

***kata kunci : komunikasi massa, media sosial, instagram, brand image***

## **ABSTRACT**

### **THE PANSER BIRU MASS COMMUNICATION PROCESS THROUGH SOCIAL *INSTAGRAM* MEDIA (@panserbiru2001) PROMOTES THE *BRAND* *IMAGE* OF PANSER BIRU**

Bagas Ardio Putra

*Soegijapranata Catholic University*

2022

*The background of this study is the process of mass communication carried out by the Panser Biru supporters. Supporters of the Panser Biru use social media instagram to communicate mass communication. Research methods use qualitative descriptive. The data-gathering technique in this study uses interviews and observations. The data in this study is enhanced by supporting documentation and audio recordings. Studies show that the DPP of the Panser Biru often does social work to promote the brand image, and then chose to use social media as one of the tools to build the brand image. Instagram selected because. Instagram is one of those mass communication media. Mass communication itself has different roles and functions. The role of mass communication is (1) a carrier or conductor and (2) an interactive network. While the function of mass communication of (1) information function and (2) function affects.*

***Keywords: mass communication, social media, instagram, brand image***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat Praktis</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>7</b>
<b>1.7 Tatakala Penulisan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu*</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Komunikasi Massa</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 Media Sosial</b> .....	<b>19</b>
<b>2.4 Instagram</b> .....	<b>21</b>
<b>2.5 Brand image</b> .....	<b>23</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>26</b>
<b>3.3 Sumber dan Jenis Data</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1.1 Data Primer</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1.2 Data Sekunder</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>27</b>

3.5	Analisis data.....	30
3.6	Kerangka Berpikir.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Lokasi Penelitian.....	33
4.2	Profil Narasumber .....	34
4.3	Profil Panser Biru .....	35
4.3.1	Gambaran Umum Panser Biru .....	35
4.3.2	Panser Biru periode 2015-2021.....	36
4.3.3	Progam Kerja Panser Biru Periode 2015-2021 .....	40
4.4	Media Sosial Panser Biru Sebagai Sarana Informasi .....	41
4.5	Peran Komunikasi Massa .....	44
4.6	Fungsi Komunikasi Massa.....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Profile Kepareng (Wareng) .....	34
<b>Gambar 4.2</b> Profile Galih Eko (Ndog) .....	34
<b>Gambar 4.3</b> Profile Hendra Dwi Kristanto (Geonk) .....	35
<b>Gambar 4.4</b> Wawancara dengan Ketua Umum Panser Biru .....	38
<b>Gambar 4.5</b> Wawancara dengan Ketua Harian Panser Biru .....	38
<b>Gambar 4.6</b> Wawancara dengan Pemimpin Tim Media Panser Biru .....	39
<b>Gambar 4.7</b> profile <i>instagram</i> Panser Biru .....	41
<b>Gambar 4.8</b> Panser Biru menolak liga tanpa degradasi .....	43
<b>Gambar 4.9</b> Informasi tiket pertandingan .....	44
<b>Gambar 4.10</b> Kolom komentar <i>instagram</i> Panser Biru .....	45
<b>Gambar 4.11</b> Kolom komentar <i>instagram</i> Panser Biru .....	45
<b>Gambar 4.12</b> Informasi larangan nobar .....	46
<b>Gambar 4.13</b> Informasi tiket pertandingan.....	47
<b>Gambar 4.14</b> Informasi nobar .....	48
<b>Gambar 4.15</b> Informasi away Surabaya .....	50
<b>Gambar 4.16</b> Informasi away Bali .....	50
<b>Gambar 4.17</b> Informasi away Bantul.....	51

<b>Gambar 4.18</b> Himbauan dari Korlap Panser Biru .....	52
<b>Gambar 4.19</b> Mural Panser Biru .....	53
<b>Gambar 4.20</b> Gambar layar cuplikan video Panser Biru .....	54
<b>Gambar 4.21</b> Mural Panser Biru .....	54
<b>Gambar 4.22</b> Panser Biru Football Club.....	55
<b>Gambar 4.23</b> Rapat DPP Panser Biru dengan manajemen PSIS .....	55
<b>Gambar 4.24</b> Kepareng beserta CEO PSIS Sukawijaya .....	56
<b>Gambar 4.25</b> Tolak liga tanpa degradasi .....	57
<b>Gambar 4.26</b> Doa untuk bencana alam di Palu .....	58
<b>Gambar 4.27</b> mendoakan para awak kapal .....	59
<b>Gambar 4.28</b> Doa untuk bencana alam di Lombok .....	60
<b>Gambar 4.29</b> Panser Biru bagi takjil .....	61
<b>Gambar 4.30</b> Panser Biru bagi takjil .....	62
<b>Gambar 4.31</b> Panser Biru donasi korban banjir .....	62
<b>Gambar 4.32</b> Panser Biru donasi korban banjir .....	63
<b>Gambar 4.33</b> Panser Biru bagi takjil .....	64
<b>Gambar 4.34</b> Panser Biru mengunjungi panti asuhan. ....	65
<b>Gambar 4.35</b> Galang dana Panser Biru .....	66
<b>Gambar 4.36</b> Santunan dari Panser Biru untuk orang yang lebih membutuhkan .....	67
<b>Gambar 4.37</b> Galang dana untuk anggota yang sedang mengalami musibah .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tatakala penulisan .....	8
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	9





## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka berfikir .....	32
-----------------------------------	----

