

BAB VI

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Judul Buku Cerita Interaktif

Judul pada perancangan buku cerita interaktif ini adalah “Aku si Alpaka”, judul ini mewakili isi dari buku cerita interaktif yaitu berisi fakta-fakta tentang Alpaka serta mengenalkan hewan seperti apa itu Alpaka.

4.1.2 Gaya Bahasa

Pada perancangan buku cerita interaktif ini bahasa yang digunakan yaitu Bahasa Indonesia menyesuaikan target sasaran yang masih berusia pra sekolah agar mudah dipahami.

4.1.3 Konsep Cerita

Isi pembahasan atau topik yang ada dalam perancangan buku cerita interaktif ini menggunakan alur cerita yang bersifat deskriptif dengan menjelaskan karakter, sifat dan wujud dari hewan tersebut yang dikemas dengan cerita pendek yang ringan serta menggunakan jenis dialog yaitu monolog. Sehingga tujuan untuk menyampaikan pesan melalui cerita dapat mudah dipahami oleh pembaca yaitu anak usia pra sekolah.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Media Utama

Pada perancangan ini media utama adalah buku fisik yang memiliki ukuran cover 21 cm x 21 cm dan isi buku 19 cm x 19 cm berbentuk kotak (*square*), dengan cover buku yang dicetak dengan *hard cover* lalu menggunakan ivory 230 gsm untuk isi buku. Jenis-jenis buku interaktif yang terdapat buku cerita interaktif ini sebagai berikut:

1. *Pop up*
2. *Hidden object*
3. *Peek a boo/Lift-the-flap*
4. *Sticker book*
5. *Participation*

Penggunaan buku fisik pada perancangan ini guna untuk membangun emosi dan memberikan pengalaman suasana saat membaca.

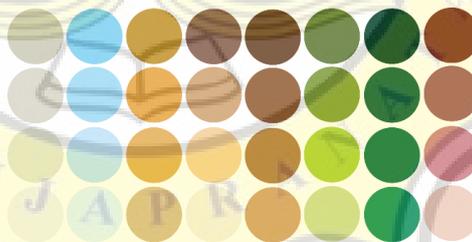
4.2.2 Sampul Buku dan Warna



Gambar 4. 1 Sampul Buku
Sumber: (Dokumen Pribadi)



Gambar 4. 2 Sampul Buku Fisik
Sumber: (Dokumen Pribadi)



Gambar 4. 3 Warna
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Penampakan *cover* pada perancangan buku cerita interaktif ini menggunakan warna-warna alam dengan visual ilustrasi wajah dari Alpaka dengan daun-daun di sekelilingnya. Warna coklat yang dominan merepresentasikan intelektualitas dan dapat dipercaya dan warna-warna lainnya merepresentasikan warna alam yang ada dalam buku cerita interaktif ini.

4.2.3 Tipografi

SALTBURG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Comic Sans MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Jenis tipografi yang digunakan dalam perancangan buku cerita interaktif ini ada dua yaitu Saltburg sebagai tipografi judul buku cerita interaktif dan Comic Sans MS sebagai tipografi yang digunakan untuk isi konten atau topik pada buku cerita interaktif. Saltburg dan Comic Sans MS yang diklarifikasikan sebagai jenis tipografi sans serif. Pemilihan dari tipografi tersebut bertujuan agar mudah terbaca dan membangun suasana tidak terlalu serius serta lebih ramah.

4.2.4 Visualisasi Desain

Buku cerita interaktif yang dibuat akan ada beberapa jenis aktivitas interaktif diantaranya:



Gambar 4. 4 Halaman Pembuka
 Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman pertama terdapat halaman pembuka tulisan “selamat datang” untuk pembaca guna memberikan kesan yang ramah bagi pembaca yaitu anak usia pra.



Gambar 4. 5 *Pop Up*
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman kedua berisi ajakan untuk mengenal fakta-fakta hewan Alpaka dengan jenis interaktif *Pop up book* yang dimana menampilkan gambar secara 3D.



Gambar 4. 6 *Hidden Object*
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman ketiga mulai masuki topik fakta-fakta dari Alpaka dengan jenis interaktif *Hidden book*, disini anak diajak untuk mencari hewan yang bersembunyi.



Gambar 4. 7 *Peek a boo/Lift the flap*
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman ini jenis interaktif yang digunakan yaitu *Peek a boo* yang berisi pertanyaan dan jawaban fakta-fakta dari Alpaka.



Gambar 4. 8 *Sticker*
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman ini jenis interaktif yang digunakan yaitu *Sticker book* yang berisi ajakan dan perintah untuk mengumpulkan kawan-an Alpaka disellipkan fakta-fakta dari Alpaka.



Gambar 4. 9 *Participation*
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman ini jenis interaktif yang terakhir adalah *Participation book* yang berisi ajakan dan perintah untuk mengisi titik-titik tersebut.



Gambar 4. 10 Halaman Penutup
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Pada halaman penutup terdapat ucapan terima kasih kepada pembaca, halaman ini mengakhiri pertemuan di series hewan Alpaka.

4.2.5 Desain Iklan Instagram dan Tiktok



Gambar 4. 11 Screenshot Video Iklan
Sumber: (Dokumen Pribadi)

Ini adalah tampilan *scene* dari video iklan *instagram* dan *TikTok* untuk media pendukung.

4.2.6 Desain Merchandise



Gambar 4. 12 Mockup Baju
Sumber: (Dokumen Pribadi)



Gambar 4. 13 Mockup Gelas
Sumber: (Dokumen Pribadi)