

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyaningtyas, R., & Etikasari, D. (2021, November). PEMANFAATAN BUKU DIGITAL JAMU GENDONG SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA BERMUATAN KEARIFAN LOKAL. In *SEMINAR PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JAWA*.
<http://eproceedings.umpwr.ac.id/index.php/seminarpbsj/article/viewFile/1751/1601>
- Sastyarina, Y., Khoirullah Ahmid, M., Soraya, A. F., Nur Akmalia, N. N., Shofia Siza, M., & Imam Utama, M. (2021). Penerapan Teknologi Foil Sachet Sealer untuk Kemasan Jamu UMKM P4S Sari Bumi Herbal.
[https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/14777/Buku%20Penerapan%20Teknologi%20Foil%20Sachet%20Sealer%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/14777/Buku%20Penerapan%20Teknologi%20Foil%20Sachet%20Sealer%20(1).pdf?sequence=1)
- Kristina, D. (2019). *Perancangan Ulang Identitas Visual Gepuk Ny. Ong* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
<https://kc.umh.ac.id/10292/>
- Azizuddin, I. (2021). Jamu tradisional peningkat imunitas di masa pandemi. *Journal of Research on Community Engagement*, 2(2), 38-42.
<https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jrce/article/viewFile/11962/8491>
- Ariesmulyadintara, M. R. (2022). *TA: Perancangan Destination Branding Desa Made Kecamatan Kudu Kabupaten Jombang Melalui Cagar Budaya Sendang Made sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6245/1/18420100105-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Widiastuti, N. P., Farhaeni, M., & Sari, Y. E. (2021). PENGARUH BRAND DAN HARGA TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMARDI DASH HOTEL SEMINYAK. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, 2(2), 91-97.
<http://jamms.triatmamulya.ac.id/index.php/JAMMS/article/view/35/37>

Saragih, L. A., & Zulkifli, Z. (2019). Analisis Kerajinan Souvenir Diorama Berbahan Limbah Pada Pengrajin Dikraf Berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 272-278.

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/gorga/article/viewFile/13639/11496>

Pratiwi, A. A. (2015). Perancangan Identitas Visual Merek Sepatu Kulit Bravo Di Semarang Untuk Memperkuat Posisi Di Pasaran. *DKV S-1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro*.

http://eprints.dinus.ac.id/16604/1/jurnal_15595.pdf

Hartono, Jack Ryan (2016) *MENGANGKAT KEMBALI JAMU JUN SEBAGAI MINUMAN TRADISIONAL MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL*. Other thesis, Fakultas Arsitektur dan Desain Unika Soegijapranata.

<http://repository.unika.ac.id/11669/>

