

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Identitas visual memiliki fungsi yang sangat penting bagi produsen yaitu untuk memperkenalkan identitas, mengembangkan citra perusahaan, mempermudah konsumen mengenali sebuah produk, dan menjadi pembeda antara perusahaan lain dari berbagai aspek. Perancangan identitas visual jamu rempah eco ini dibuat untuk memperkuat posisi jamu rempah eco di pasaran agar mempermudah konsumen dalam mengenali sebuah produk.

Identitas visual berupa logo dibuat dengan visual rempah-rempah yang memberikan gambaran bahwa jamu rempah eco merupakan jamu yang mudah untuk dikonsumsi maupun dinikmati sesuai dengan target sasaran yaitu usia 18-25 tahun dimana target sasaran tersebut menyukai hal-hal yang praktis, selain itu logo dibuat untuk memberikan kesan bahwa jamu rempah eco merupakan jamu yang terbuat dari bahan alami. Warna yang digunakan mempunyai unsur alami dan tradisional seperti warna pada logo yaitu hijau dan coklat.

Dari data yang didapatkan melalui hasil kuesioner dengan 58 responden usia 18-25 tahun didapatkan kesimpulan remaja saat ini setuju bahwa jamu merupakan minuman tradisional yang harus dilestarikan, banyak remaja yang mengkonsumsi dan menyukai jamu, selain itu remaja saat ini setuju jika identitas visual merupakan suatu hal yang penting bagi sebuah produk. Penulis berharap dengan dirancangnya identitas visual jamu rempah eco ini membuat remaja di kota solo mampu melestarikan minuman tradisional seperti jamu dan mengetahui pentingnya identitas visual bagi produsen.

5.2. Saran

1. Untuk perusahaan
rancangan identitas visual ini untuk selanjutnya perlu di daftarkan hak patennya, sehingga dapat memiliki kekuatan hukum dan tidak dapat di plagiasi oleh oknum lain.
2. Untuk masyarakat.
Diharapkan masyarakat lebih menyukai minuman tradisional khususnya remaja dikarenakan minuman tradisional seperti jamu merupakan minuman salah satu warisan budaya bangsa.