

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Juwana dikenal akan penghasilan ikan bandengnya yang melimpah, namun untuk UMKM Bandeng Juwana, belum terlalu dikenal masyarakat secara luas. UMKM Bandeng Juwana sendiri, mempunyai keunggulan dan keunikan, yaitu menciptakan varian produk olahan dari ikan bandeng, yang aman untuk dikonsumsi. Dengan menghilangkan duri ikan bandeng kemudian mengolahnya menjadi makanan beku (nugget, bakso, lumpia, dll) dan memanfaatkan limbah ikan bandeng (tulang, sirip, duri) untuk diolah menjadi makanan ringan, selain itu melihat pada kandungan nutrisi tinggi dari ikan bandeng seperti; protein & gizi, sehingga perlu untuk diperkenalkan kepada masyarakat secara luas. Disamping itu, belum ada media khusus yang memperkenalkan kelompok UMKM Bandeng Juwana ini. Sehingga dalam membantu memperkenalkan UMKM Bandeng Juwana, untuk menjangkau masyarakat secara luas, dirancang sebuah komunikasi visual berbasis iklan, melalui media *social* dengan menyesuaikan minat dari target sasaran. Perancangan komunikasi visual ini, berupa video iklan *motion graphic* dengan media pendukung, diantaranya; brosur katalog digital berisi informasi detail mengenai UMKM Bandeng Juwana, dan konten feed instagram. Dengan terselesainya perancangan komunikasi visual ini, diharapkan masyarakat dapat mengetahui tentang UMKM Bandeng Juwana terlebih bisa meningkatkan perekonomian dan pariwisata di daerah Juwana.

5.2 Saran

Kepada para pembaca, khususnya yang sedang membuat perancangan serupa untuk memperkenalkan suatu UMKM, penulis berharap ada baiknya lebih memperdalam riset dan analisis agar ketika membuat desain dapat sesuai dengan target sasaran. Selain itu penulis berharap untuk pemerintah maupun Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Pati untuk dapat lebih meningkatkan strategi pemasaran agar masyarakat dapat mengetahui tentang keunikan yang dimiliki setiap UMKM khususnya untuk UMKM Bandeng Juwana.