

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 Tema

Perancangan ini, bertujuan untuk memperkenalkan UMKM Bandeng Kecamatan Juwana, dengan mengusung tema mengenai keunggulan olahan dari varian produk bandeng yang dimiliki, beserta kearifan lokal yang menjadi ciri khas daerah Juwana yakni laut sebagai tema desain, hal ini bertujuan untuk memperkenalkan dengan menonjolkan ciri khas daerah supaya masyarakat khususnya target sasaran dapat mengetahui Juwana sebagai pusat penghasil ikan bandeng segar maupun olahan.

4.2 Konsep Verbal

4.2.1 Konsep Verbal Media Utama (*Motion Graphic*)

A. Informasi Yang Dimuat

Video iklan *motion graphic* ini akan memuat beberapa informasi yang saling terkait dengan UMKM Bandeng Juwana, diantaranya;

- Ikan bandeng (kandungan nutrisi yang tinggi)
Kelebihan dari ikan bandeng adalah memiliki kandungan nutrisi yang tinggi sehingga dapat membantu menambah asupan protein dan gizi dalam tubuh, selain memiliki kelebihan, ikan bandeng juga memiliki kelemahan yakni memiliki duri yang banyak
- Varian Produk UMKM Bandeng Juwana
Melihat pada kelemahan yang dimiliki ikan bandeng, yakni duri nya yang banyak, sehingga UMKM Bandeng Juwana menciptakan varian produk yang aman untuk dikonsumsi, varian produk tersebut (diantaranya; nugget bandeng, bandeng presto, bandeng cabut duri, dll), hal tersebut merupakan keunggulan yang dimiliki UMKM Bandeng Juwana.

B. Gaya Bahasa

Bahasa yang digunakan pada iklan video *motion graphic* ini adalah bahasa Indonesia dengan gaya formal untuk memberikan kesan mudah dipahami dan menyesuaikan dengan target sasaran (usia 25-30, pekerja dan ibu rumah tangga)

C. *Storyline*

Storyline atau jalan cerita pada video iklan *motion graphic* ini terdiri dari tiga *Scene*, diantaranya;

- *Scene* satu (*Opening*)

Di awal cerita akan membahas kebutuhan protein dan gizi. Banyaknya aktivitas seringkali manusia khususnya dewasa awal (usia 25-30, sebagai pekerja dan ibu rumah tangga) melupakan asupan nutrisi, padahal tubuh membutuhkan asupan protein dan gizi yang tinggi setiap harinya, sehingga pada bagian awal diberikan penjelasan bahwa “butuh protein dan gizi yang tinggi”. Bagian tersebut sebagai penjabar adegan selanjutnya, yang membahas mengenai ikan bandeng, “mengapa harus ikan bandeng?” dikarenakan ikan bandeng memiliki kandungan protein dan gizi yang tinggi, diantaranya (protein (20-24%), vitamin (A, B1, B12), asam lemak tidak jenuh (31-32%), mineral makro (Ca, Mg, Na, K), mineral mikro (Fe, Zn, Cu, Mn), asam amino (1,3-1,4%)) sehingga mampu mencukupi kebutuhan asupan protein dan gizi dalam tubuh.

- *Scene dua*

Pada bagian selanjutnya, UMKM Bandeng Juwana hadir sebagai solusi untuk kebutuhan protein & gizi pada tubuh. Meskipun ikan bandeng memiliki kelebihan akan kandungan protein dan gizinya yang tinggi, tetapi memiliki kelemahan yakni durinya yang banyak, dari hal tersebut UMKM Bandeng Juwana mengerti kebutuhan target sasaran, sehingga UMKM Bandeng Juwana menciptakan varian produk olahan bandeng yang aman untuk dikonsumsi, salah satunya bandeng cabut duri. Untuk menarik perhatian target sasaran dan meyakinkan target sasaran mengenai UMKM Bandeng Juwana, diberikan visualisasi bahwa UMKM Bandeng Juwana sudah dipercaya masyarakat Indonesia, mulai dari pulau Jawa hingga pulau-pulau lainnya.

- *Scene tiga (closing)*

Bagian terakhir cerita, mengajak target sasaran untuk melakukan aksi yakni memenuhi nutrisi dengan mengonsumsi produk UMKM Bandeng Juwana. *voice over* “Mari penuhi nutrisi bersama UMKM Bandeng Juwana, untuk informasi lebih lanjut kunjungi....”

D. *Script (Skenario)*

Skenario pada perancangan iklan video *motion graphic* ini, terbagi menjadi 2 kolom diantaranya, visual dan audio;

Visual	Audio
Seorang pria berpakaian formal sedang bekerja didepan komputer dengan ekspresi lelah.	<i>Voice Over</i> “kita butuh protein dan gizi tinggi”

<p>Ilustrasi berada di dalam laut, terdapat ikan bandeng yang dikelilingi dengan berbagai <i>shape</i> lingkaran, didalamnya terdapat nama-nama kandungan gizi ikan bandeng, seperti vitamin, mineral, protein, dll.</p>	<p>Voice Over “bisa kita temukan dalam bandeng”</p>
<p>Adegan selanjutnya teks UMKM Bandeng Juwana, dikelilingi varian produk olahan ikan bandeng.</p>	<p>Voice Over “UMKM Juwana, menciptakan varian bandeng, diantaranya bandeng”</p>
<p>Gambar pulau-pulau di Indonesia, kemudian muncul ikon satu per satu dan garis yang menyebar ke berbagai pulau di Indonesia.</p>	<p>Voice Over “Sudah dipercaya masyarakat Indonesia”</p>
<p>Memperlihatkan sebuah keluarga yang terdiri dari Ayah (seorang pekerja kantoran), Ibu (Ibu rumah tangga), dan anak sekolah (SD). Sedang makan bersama di ruang makan.</p>	<p>Voice Over “Mari Penuhi Nutrisi bersama UMKM Bandeng Juwana”</p>
<p>Transisi ke atas (langit) terdapat tipografi sesuai dengan <i>voice over</i> dengan dibawahnya terdapat link google drive.</p>	<p>Voice Over “info lebih lanjut kunjungi link dibawah ini”</p>

4.2.2 Konsep Verbal Media Pendukung

A. Brosur Katalog Digital

Brosur katalog digital berisi informasi detail mengenai UMKM Bandeng Juwana, diantaranya; profil singkat usaha, varian produk, dan informasi kontak yang dapat dihubungi. Tujuan pembuatan brosur katalog digital ini, untuk membantu target sasaran mengetahui lebih detail seputar UMKM Bandeng apa saja yang ada di Kecamatan

Juwana, dan bagaimana produknya, selain itu juga jika target sasaran berminat memesan terdapat informasi alamat dan kontak yang dapat dihubungi.

B. Desain Feed Instagram

Desain feed instagram untuk memperkenalkan lebih dekat kepada target sasaran, khususnya pengguna media social *instagram* untuk mengetahui profil UMKM Bandeng Juwana, desain feed instagram ini terdiri dari 21 konten desain yang berisi foto & informasi produk. Dalam perancangan ini, konten desain dan informasi produk, sementara dirancang sebanyak 21 konten sebagai sampel dan untuk kedepannya bisa berlanjut atau berkembang menjadi lebih.

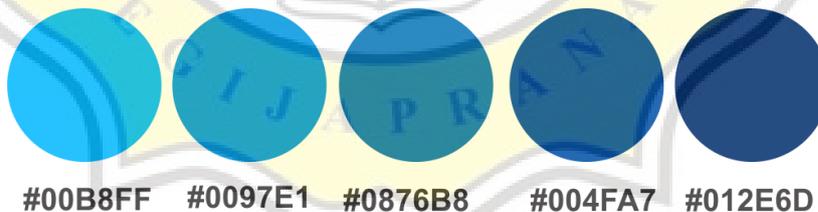
4.3 Konsep Visual

4.3.1 Gaya Desain

Gaya desain yang digunakan dalam perancangan media utama (video iklan *motion graphic*) adalah flat desain. Hal tersebut menyesuaikan dengan minat target sasaran (pekerja dan ibu rumah tangga), Sedangkan media pendukung (brosur katalog digital dan desain feed instagram), juga menggunakan flat desain dengan sedikit tambahan efek gradasi untuk memunculkan kesan di dalam laut.

4.3.2 Warna

Penggunaan warna pada perancangan ini menyesuaikan dengan tema desain yang dipilih yakni laut, sehingga warna yang dominan digunakan adalah warna biru, berikut warna biru yang digunakan:



4.3.3 Tipografi

Perancangan ini menggunakan jenis huruf *sans serif*. Pemilihan jenis huruf *sans serif* disesuaikan dengan target sasaran untuk memberikan kesan mudah terbaca, dan tidak kaku. Huruf *sans serif* yang dipakai adalah:

Poetsen One

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910

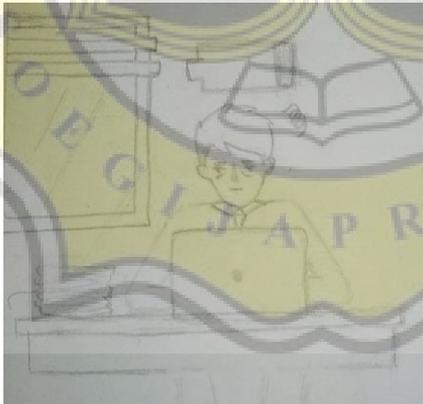
Calibri

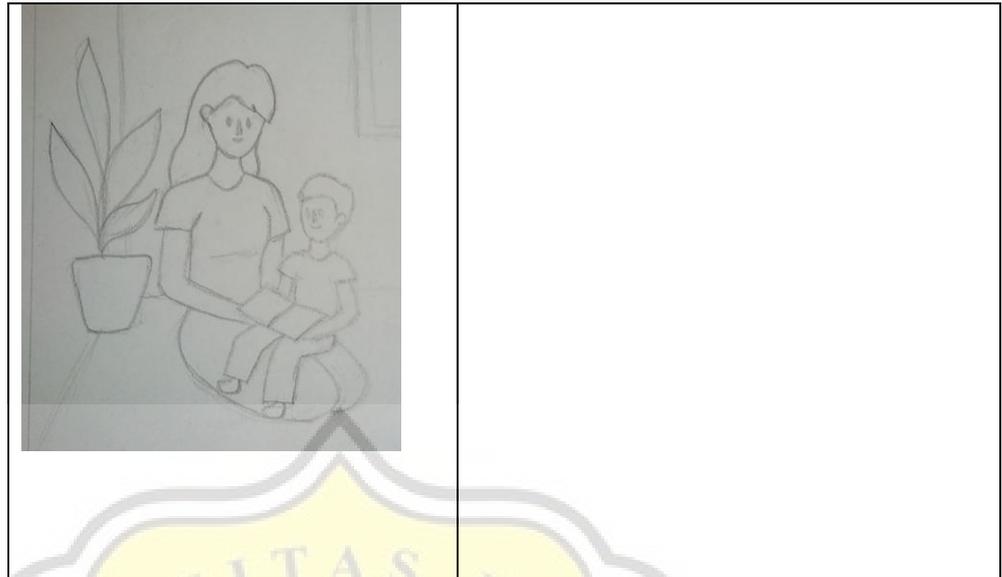
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910

4.3.4 Konsep Visual Media Utama (Motion Graphic)

A. Desain Karakter

Desain karakter pada perancangan video iklan animasi *motion graphic* ini, menggunakan gaya *flat design*, menyesuaikan minat target sasaran yakni menyukai gambar simple (sederhana). Desain karakter ini ditujukan untuk target sasaran yakni para pekerja dan ibu rumah tangga, sehingga karakter diilustrasikan menyerupai target sasaran yang sedang melakukan aktivitas sehari-hari. Berikut desain dan karakteristik yang akan digunakan penulis dalam merancang video iklan *motion graphic* :

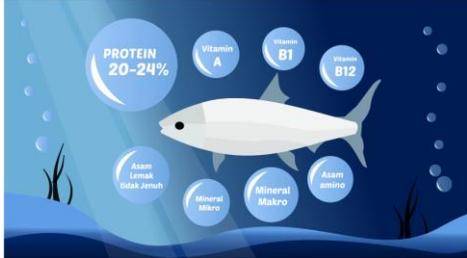
Desain	Karakteristik
	Karakter ini adalah seorang pekerja kantor di sebuah perusahaan, sedang bekerja didepan komputer dengan ekspresi lelah.
	Karakter disamping adalah seorang Ibu Rumah Tangga, yang sedang bersama anaknya.



B. Storyboard

Storyboard dalam perancangan ini dibuat dalam bentuk kolom, berisi *scene*, sketsa, deskripsi visual, *voice over* (Pengisi suara), dan Durasi. *Storyboard* dibuat untuk memberikan gambaran bagaimana video iklan *motion graphic* ini akan berjalan, berikut:

Scene	Sketsa	Deskripsi Visual	Voice Over	Durasi
1		Seorang pria berpakaian formal sedang bekerja didepan komputer dengan ekspresi lelah.	“kita butuh protein dan gizi yang tinggi”	0:00-0:02

		<p>Ilustrasi berada di dalam laut, terdapat ikan bandeng yang dikelilingi dengan berbagai <i>shape</i> lingkaran, didalamnya terdapat nama-nama kandungan gizi ikan bandeng, seperti vitamin, mineral, protein, dll.</p>	<p>“Bisa kita temukan dalam bandeng”</p>	<p>0:0 2- 0:0 4</p>
<p>2</p>		<p>Adegan selanjutny UMKM Bandeng Juwana, dikelilingi varian produk olahan ikan bandeng.</p>	<p>“UMKM Bandeng Juwana mencipta kan varian bandeng”</p>	<p>0:0 5- 0:0 7</p>

		<p>Gambar pulau-pulau di Indonesia, kemudian muncul ikon satu per satu dan garis yang menyebar ke berbagai pulau di Indonesia.</p>	<p>“dan Sudah dipercaya masyarakat Indonesia”</p>	<p>0:0 7- 0:0 9</p>
3		<p>Memperlihatkan sebuah keluarga yang terdiri dari Ayah (seorang pekerja kantoran), Ibu (Ibu rumah tangga), dan anak sekolah (SD). Sedang makan bersama di ruang makan.</p>	<p>“Mari Penuhi Nutrisi bersama UMKM Bandeng Juwana”</p>	<p>0:1 0- 0:1 2</p>
		<p>Transisi ke atas terdapat tipografi sesuai dengan <i>voice</i></p>	<p>“info lebih lanjut kunjungi ...”</p>	<p>0:1 3- 0:1 5</p>

		over dengan dibawahnya terdapat link google drive.		
--	--	--	--	--

4.3.5 Konsep Visual Media Pendukung

A. Katalog Digital

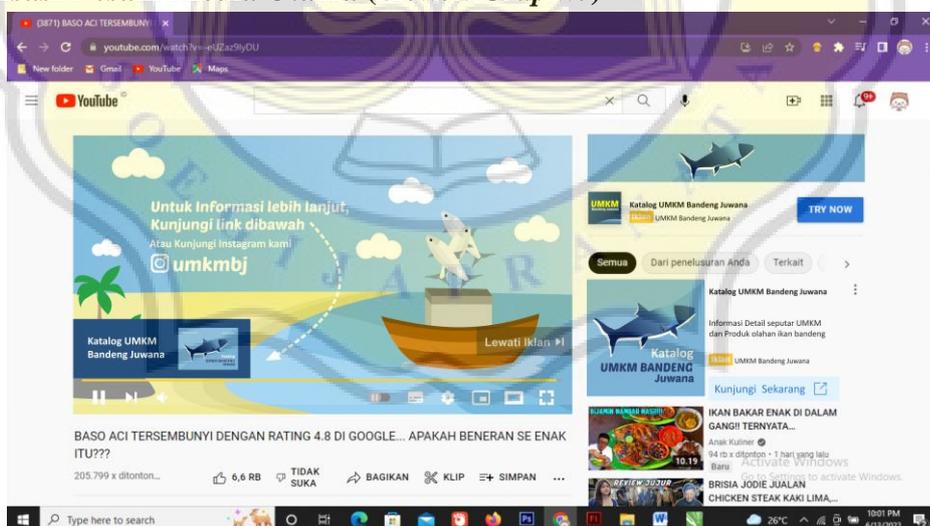
Konsep visual brosur katalog digital seolah-olah memperlihatkan seperti berada didalam laut. Dalam brosur katalog digital ini, mencakup informasi detail mengenai umkm bandeng Juwana, selain itu dalam brosur katalog digital terdapat *shape* besar untuk memperlihatkan produk unggulan masing-masing umkm bandeng yang ada di Juwana.

B. Desain Feed Instagram

Konsep visual dalam Desain feed Instagram sama dengan konsep dari katalog digital menggunakan tema berada di dalam laut, dengan menonjolkan setiap produk unggulan dari masing-masing umkm bandeng Juwana beserta profil singkat.

4.4 Visualisasi Desain

4.4.1 Visualisasi Desain Media Utama (*Motion Graphic*)





210.804 tayangan

umkmbj Umkm bandeng Juwana merupakan kelompok Umkm (usaha mikro kecil menengah) yang memproduksi selengkapnya

Lihat semua 59 komentar

4.4.2 Visualisasi Media Pendukung

A. Brosur Katalog Digital



C. Poster Digital

UMKM
Banddeng
Juwana

Sebuah Kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah dalam pengolahan ikan bandeng yang berlokasi di Juwana, memproduksi aneka olahan ikan bandeng yang aman dikonsumsi.

Mari kunjungi instagram kami

 **umkmbj**

The poster features a dark blue background with a large, faint watermark of the Universitas Sebelas Maret (UNS) logo. The logo contains the text 'UNIVERSITAS SEBELAS MARET' and 'UMKM'. The main title 'UMKM Banddeng Juwana' is prominently displayed at the top. Below the title, a paragraph describes the business as a Small and Medium Enterprise (UMKM) specializing in the processing of bandeng fish in Juwana. A central image shows a plate of fried fish with accompaniments. At the bottom, there is a call to action to visit their Instagram account, accompanied by the Instagram icon and the handle 'umkmbj'. The background is decorated with illustrations of fish and bubbles.