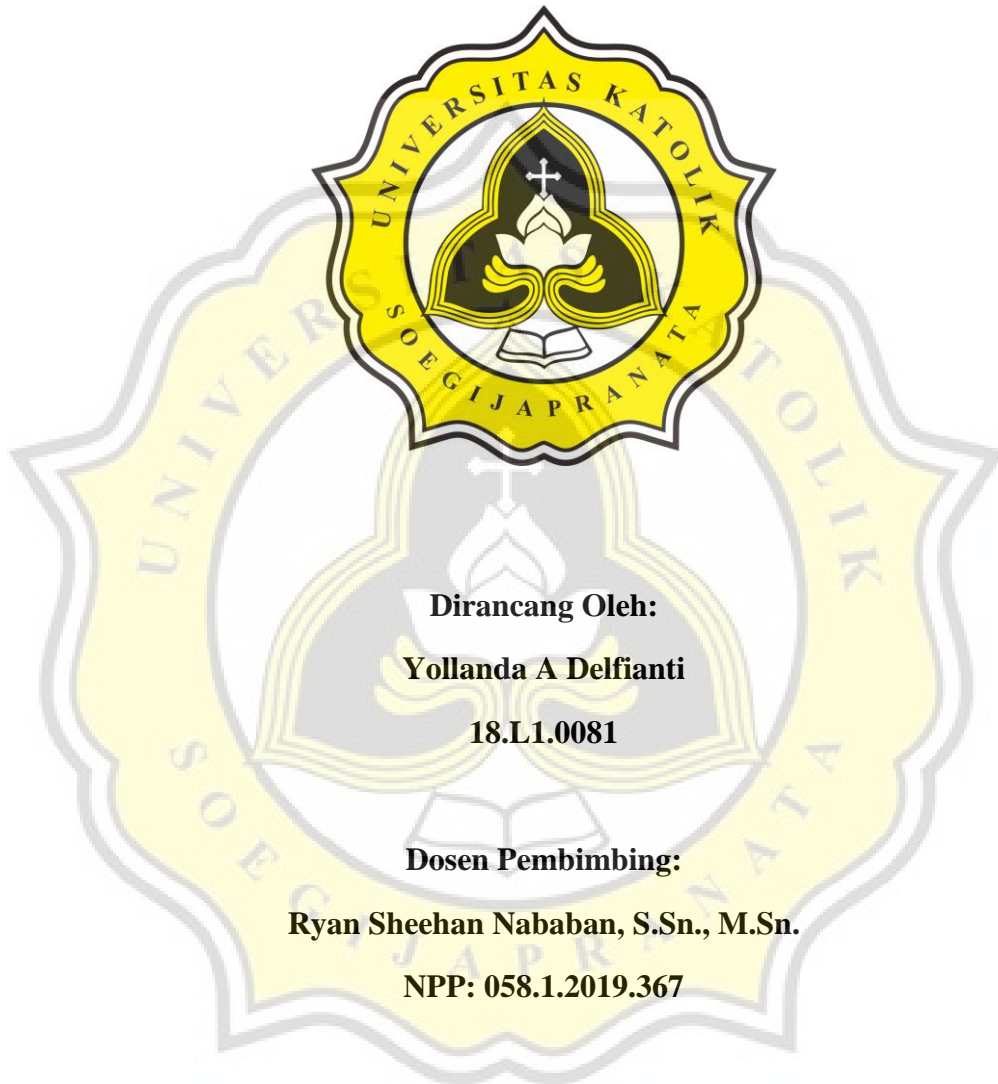


**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK MEMPERKENALKAN UMKM BANDENG  
KECAMATAN JUWANA-KABUPATEN PATI**



**Dirancang Oleh:**

**Yollanda A Delfianti**

**18.L1.0081**

**Dosen Pembimbing:**

**Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn.**

**NPP: 058.1.2019.367**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK MEMPERKENALKAN UMKM BANDENG  
KECAMATAN JUWANA-KABUPATEN PATI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain**



**Yollanda A Delfianti**

**18.L1.0081**

**Dosen Pembimbing:**

**Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn.**

**NPP: 058.1.2019.367**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yollanda Apriliya Delfianti

Nim : 18.L1.0081

Progdi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERKENALKAN UMKM BANDENG KECAMATAN JUWANA – KABUPATEN PATI” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yollanda A Delfianti

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
MEMPERKENALKAN UMKM BANDENG  
KECAMATANJUWANA-KABUPATEN  
PATI

Diajukan oleh : Yollanda Apriliya Delfianti

NIM : 18.L1.0081

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/  
?id=18.L1.0081](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0081)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**  
**UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yollanda Apriliya Delfianti

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual untuk Memperkenalkan UMKM Bandeng Kecamatan Juwana – Kabupaten Pati”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Yollanda A Delfianti

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini, merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata Semarang & untuk mendapatkan gelar sarjana, perancangan ini mengambil topic pembahasan mengenai UMKM Bandeng Juwana, dengan judul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERKENALKAN UMKM BANDENG KECAMATAN JUWANA-KABUPATEN PATI”. Penulis menyadari dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, nasehat serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Bpk. Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Responden yang telah membantu penulis dengan berpartisipasi melalui wawancara dan mengisi kuisioner untuk keperluan penelitian.
3. Orang tua penulis yang telah memberikan support dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah dengan baik
4. Dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini, jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan. Penulis berharap melalui Tugas Akhir ini, dapat membantu berbagai pihak khususnya yang berada di bidang Desain Komunikasi Visual.

Semarang, 11 Juli 2022



Yollanda A Delfianti  
(18.L1.0081)

## **ABSTRAK**

Juwana dikenal sebagai penghasil ikan bandeng, namun UMKM Bandeng di Juwana belum terlalu dikenal oleh masyarakat. Berdasarkan data kuisioner yang dibagikan kepada responden yang bertempat tinggal di daerah Jawa Tengah, bahwa sebagian besar belum mengetahui tentang UMKM Bandeng Juwana, padahal UMKM Bandeng Juwana mempunyai keunikan yang perlu dikenal masyarakat, diantaranya menciptakan olahan bandeng yang aman dikonsumsi dan memanfaatkan limbah bandeng (duri, tulang, dan sirip) untuk dijadikan makanan ringan. Di samping itu, pemerintah menghendaki agar UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) harus maju, selain itu belum ada media khusus yang memperkenalkan kelompok UMKM Bandeng Juwana. Melalui hal tersebut, tujuan dalam penelitian ini, adalah untuk Memperkenalkan UMKM Bandeng Juwana kepada masyarakat, melalui perancangan komunikasi visual. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yakni dengan wawancara dan observasi untuk mencari data utama, sedangkan kuisioner dan studi literatur untuk mencari data pendukung. Tema desain yang diangkat mengenai laut dan juga ikan bandeng, sehingga dominan menggunakan warna biru. Tipografi yang digunakan adalah sans serif agar terkesan tidak kaku. Selain itu, untuk menjangkau masyarakat secara luas, strategi komunikasi yang digunakan adalah AISAS, di mana media yang digunakan dalam perancangan berbasis digital yakni iklan diantaranya; video iklan motion graphic yang ditayangkan di *youtube ads & instagram ads*, dan media pendukung katalog digital mengenai UMKM Bandeng Juwana, feed instagram, dan poster digital.

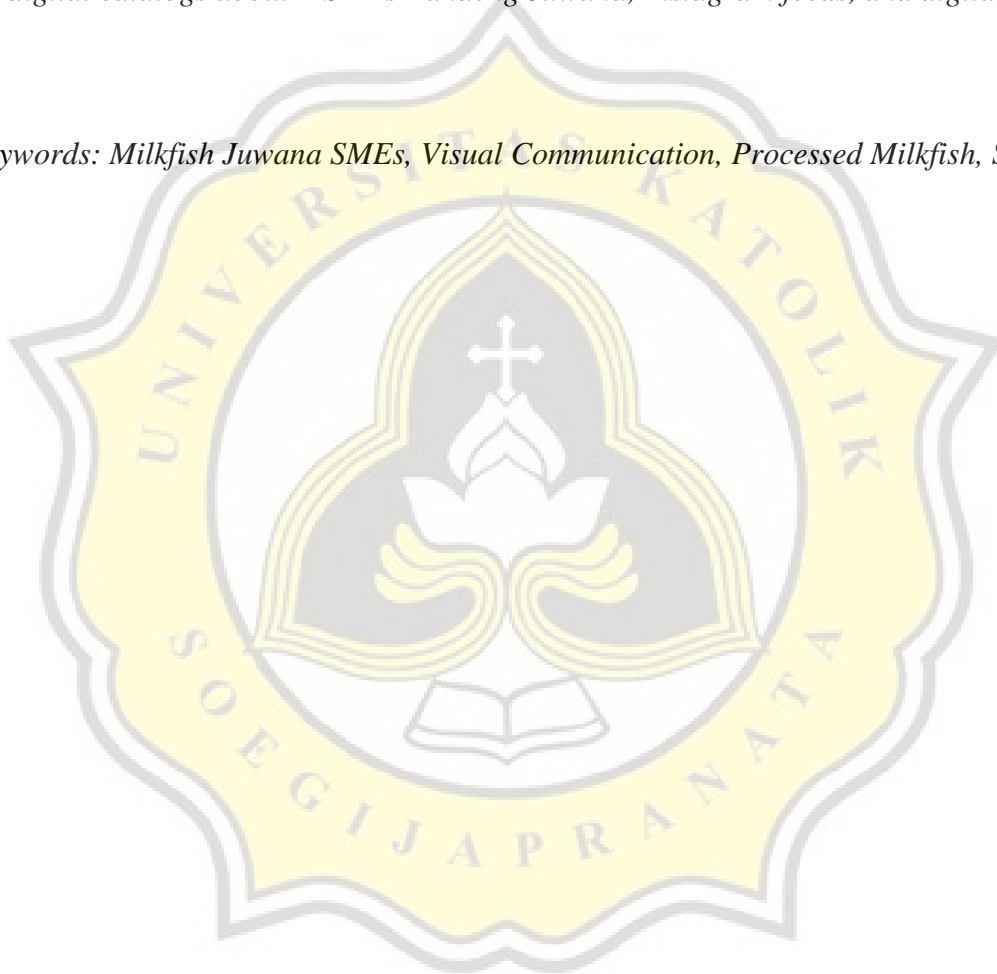
Kata kunci: UMKM Bandeng Juwana, Komunikasi Visual, Olahan Bandeng, Laut

## **ABSTRACT**

*Juwana is known as a producer of milkfish but the Milkfish MSME in Juwana is not well known by the public. Based on the questionnaire data distributed to respondents who live in the Central Java area, that most do not know about the Milkfish Juwana MSME, even though the Milkfish Juwana MSME has a uniqueness that needs to be known. the community, including creating processed milkfish that are safe for consumption and utilizing milkfish waste (thorns, bones, and fins) to be used as snacks. In addition, the government wants MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) to be advanced. Apart from that, there is no special media that introduces the Bandeng Juwana MSME group. Through this, the purpose of this research is to introduce the Milkfish Juwana SMEs to the*

*community. through visual communication design. The research method used is qualitative, namely interviews and observations to find the main data, while questionnaires and literature studies are to find supporting data. The design theme raised is about the sea and milkfish, so the dominant color is blue. Typography used. is sans serif so it doesn't seem stiff. In addition, to reach the wider community, the communication strategy used is AISAS, where the media used in digital-based designs are advertisements including; motion graphic ad videos that are shown on youtube ads & instagram ads, and supporting media for digital catalogs about MSMEs Bandeng Juwana, Instagram feeds, and digital posters.*

*Keywords: Milkfish Juwana SMEs, Visual Communication, Processed Milkfish, Sea*





## Daftar Isi

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Diagram .....	xiii
Daftar Bagan.....	xiv
<b>BAB I 1</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan.....	4
<b>BAB II 6</b>	
<b>TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>6</b>
2.1 Studi Komparasi Desain .....	6
2.1.1 <i>Motion Graphic</i> UMKM Toko Kue Caesar .....	6
2.1.2 <i>Motion Graphic</i> UMKM Nasi Uduk Betawi TOP (Tukang Ojek Pengkolan).....	8
2.1.3 <i>Motion Graphic</i> Kuliner Khas Kudus .....	10
2.2 Sistematika.....	12
2.3 Landasan Teori .....	13
2.3.1 UMKM.....	13
2.3.2 Bandeng .....	13
2.3.3 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.3.4 Warna .....	14
2.3.5 Tipografi.....	15

2.3.6	Gaya Desain .....	16
2.3.7	Flat Design .....	16
2.3.8	Motion Graphic .....	17
BAB III .....		18
STRATEGI KOMUNIKASI .....		18
3.1	Perolehan Data .....	18
3.1.1	Data Primer: Wawancara, Observasi .....	18
3.1.2	Data Sekunder: Literasi, Kuisoner, Pengumpulan dokumen .....	19
3.2	Analisis .....	23
3.2.1	Analisis Data .....	23
3.2.2	Analisis SWOT .....	24
3.2.3	Analisis USP .....	25
3.3	Sasaran Khalayak .....	25
3.3.1	Demografis .....	25
3.3.2	Geografis .....	25
3.3.3	Psikografis .....	26
3.4	Strategi Komunikasi .....	26
3.5	Strategi Media .....	26
3.5.1	Media Utama .....	26
3.5.2	Media Pendukung .....	28
3.6	Perencanaan Biaya Kreatif .....	28
BAB IV .....		30
STRATEGI KREATIF .....		30
4.1	Tema .....	30
4.2	Konsep Verbal .....	30
4.2.1	Konsep Verbal Media Utama ( <i>Motion Graphic</i> ) .....	30
4.2.2	Konsep Verbal Media Pendukung .....	32
4.3	Konsep Visual .....	33
4.3.1	Gaya Desain .....	33
4.3.2	Warna .....	33
4.3.3	Tipografi .....	33
4.3.4	Konsep Visual Media Utama ( <i>Motion Graphic</i> ) .....	34
4.3.5	Konsep Visual Media Pendukung .....	38
4.4	Visualisasi Desain .....	38

4.4.1 Visualisasi Desain Media Utama ( <i>Motion Graphic</i> ).....	38
4.4.2 Visualisasi Media Pendukung.....	39
BAB IV .....	42
PENUTUP .....	42
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	



## Daftar Gambar

Gambar 1 Lahan Potensi Budidaya.....	1
Gambar 2 Kuisoner Presentase Pengenalan UMKM Bandeng Juwana.....	2
Gambar 3 Menginformasikan Toko.....	7
Gambar 4 Memperkenalkan Produk.....	7
Gambar 5 Menginformasikan Alamat Toko.....	8
Gambar 6 Menampilkan Nama & Slogan Toko.....	8
Gambar 7 Iklan TV Nasi Uduk Betawi TOP.....	9
Gambar 8 Modernitas.....	10
Gambar 9 Memperkenalkan Makanan.....	11
Gambar 10 Memperkenalkan Kutuk (Ikan Gabus).....	11
Gambar 11 Ikan Bandeng.....	13
Gambar 12 Lingkaran Warna.....	14
Gambar 13 Value Warna.....	15
Gambar 14 Huruf Sans Serif.....	15
Gambar 15 Flat design.....	16



## Daftar Diagram

Diagram 1 Presentase Tingkat Pengenalan UMKM Bandeng .....	20
Diagram 2 Presentase Menyukai Video .....	21
Diagram 3 Presentase Menyukai Gambar Bergerak .....	21
Diagram 4 Presentase Menyukai Gambar Sederhana .....	22
Diagram 5 Presentase Menggunakan Media Sosial .....	22
Diagram 6 Media Sosial yang sering digunakan.....	22



## Daftar Bagan

Bagan 1 Sistematika Perancangan.....	12
--------------------------------------	----

