

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEX EDUCATION UNTUK
REMAJA USIA 10 - 15 TAHUN



Disusun oleh :

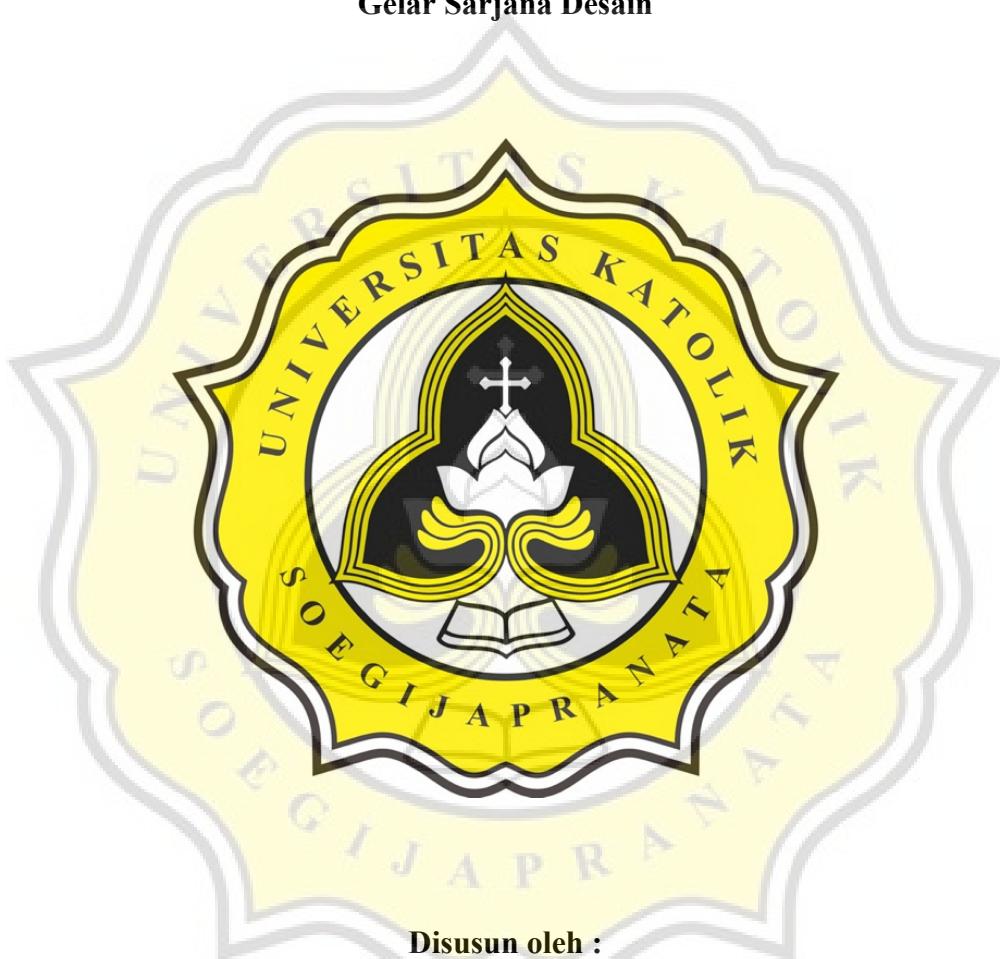
Diah Lestari Adi Purna Yoga

18.L1.0076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SEOGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEX EDUCATION UNTUK
REMAJA USIA 10 - 15 TAHUN

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



Disusun oleh :
Diah Lestari Adi Purna Yoga
18.L1.0076

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SEOGIJAPRANATA
SEMARANG

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

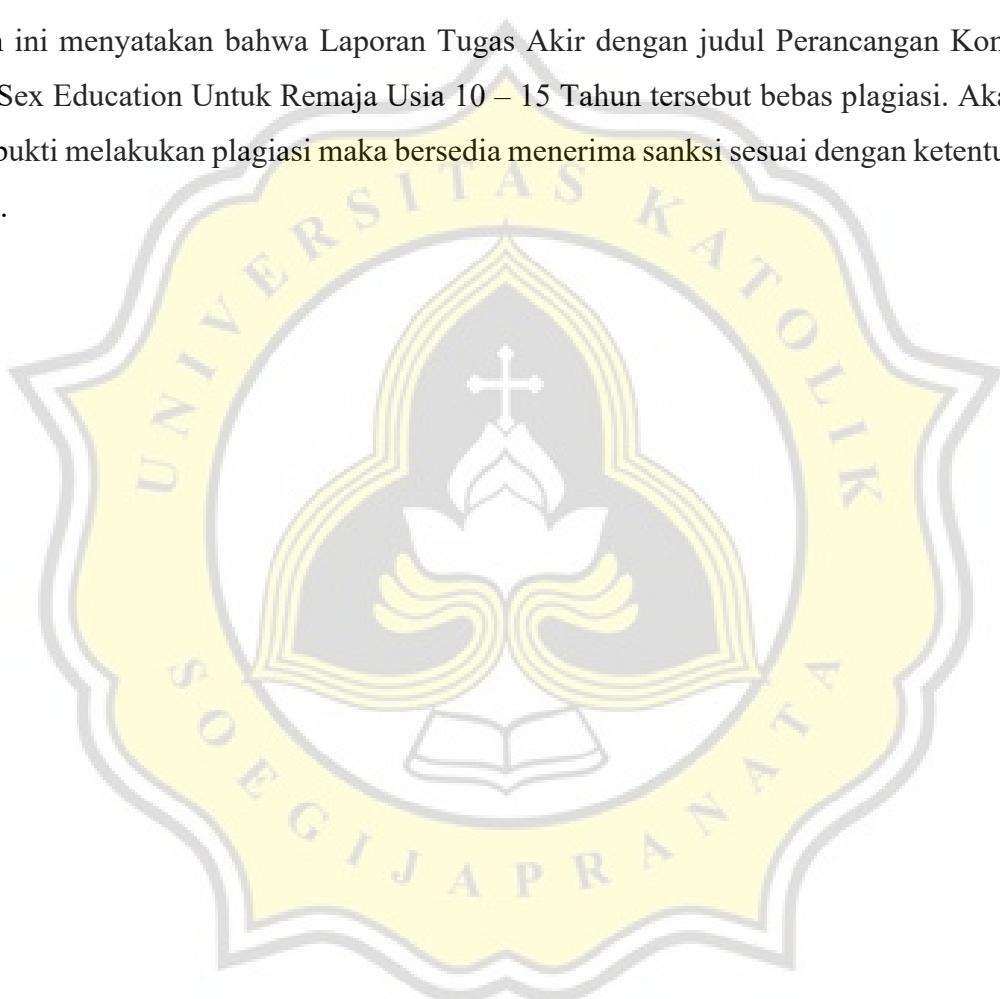
Nama : Diah Lestari Adi Purna Yoga

NIM : 18L10076

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Sex Education Untuk Remaja Usia 10 – 15 Tahun tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 9 Juli 2022

Yang menyatakan,



Diah Lestari Adi Purna Yoga

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Perancangan Komunikasi Visual Sex Education
Untuk Remaja Usia 10 – 15 Tahun

Diajukan oleh : Diah Lestari Adi Purna Yoga

NIM : 18L10076

Tanggal disetujui : 30 Juni 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Pengaji 1 : Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn

Pengaji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0076

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diah Lestari Adi Purna Yoga

NIM : 18L10076

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Buku Ilustrasi Digital

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-ekslusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Sex Education Untuk Remaja Usia 10 – 15 Tahun” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 Juli 2022

Yang menyatakan,



Diah Lestari Adi Purna Yoga

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir DKV dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Sex Education Untuk Remaja Usia 10 – 15 Tahun”. Tujuan dibuatnya perancangan ini ialah guna memenuhi tanggung jawab serta syarat menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual. Penulis berharap bahwa perancangan pada proyek akhir ini dapat memberikan awareness remaja usia 10 – 15 tahun tentang bagaimana pentingnya pemahaman seputar pendidikan seks didapat sedari dini.

Dalam proses menyelesaikan proyek akhir ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si yang telah membimbing saya dan memberikan arahan dalam menyelesaikan perancangan yang saya buat dengan baik
2. Kepada mama, Tri Tedjo Hartanti yang selalu mendukung saya selama menjalankan Tugas Akhir. Serta segenap keluarga Seokamto Family.
3. Geboy, Apip dan Bibob yang selama ini selalu berada disamping saya saat saya menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Kepada seluruh teman – temanku, Ivonne Suki, Indira Kartika Sari, Yolanda Pratima, Satrio Priyambodo, Alvin Chandra, Allesandro Jose, dan segenap yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungannya dalam menjalankan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa perancangan yang disusun ini masih jauh dari kata baik dan sempurna. Oleh karena itu jika ada kritik dan saran untuk membangun agar penulis semakin baik kedepannya

Semarang, 9 Juli 2022

Yang menyatakan,



Diah Lestari Adi Purna Yoga

ABSTRAK

Secara umum, pendidikan seks di Indonesia masih sangat kontroversial atau dipandang taboo, sementara sebanyak 46 juta jiwa penduduk di Indonesia merupakan usia produktif yaitu remaja usia 10 – 19 tahun. Pada usia tersebut, remaja akan memasuki perkembangan dan pertumbuhan kongitif serta merupakan kelompok rentan yang juga memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Saat ini pendidikan seks sedang menjadi topik perhatian dalam kurun waktu terakhir di media digital. Dengan kemudahan akses digital, remaja dapat terekspos oleh konten yang tidak sesuai dengan usia perkembangannya. Sehingga dibuatlah perancangan buku digital guna memberikan remaja awareness seputar pendidikan seks yang tepat sesuai perkembangannya dan juga dapat menormalisasikan tentang topik terkait. Perancangan ini mengangkat topik tentang pubertas, dimana topik ini merupakan topik yang berhubungan dengan masa perkembangan target, yaitu remaja usia 10 -15 tahun. Perancangan ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan ahli dan juga studi literatur dan data kuisioner. Hasil dari perancangan ini merupakan buku ilustrasi digital berjudul “Aku Sudah Besar! : Petualanganku Bermetamorfosis” yang membahas secara informatif dan dapat mengedukasi seputar pubertas yang mudah dipahami oleh remaja dan dengan penyampaian yang apa adanya. Sehingga remaja usia 10 – 15 tahun dapat memahami pendidikan seks sesuai dengan usia perkembangannya.

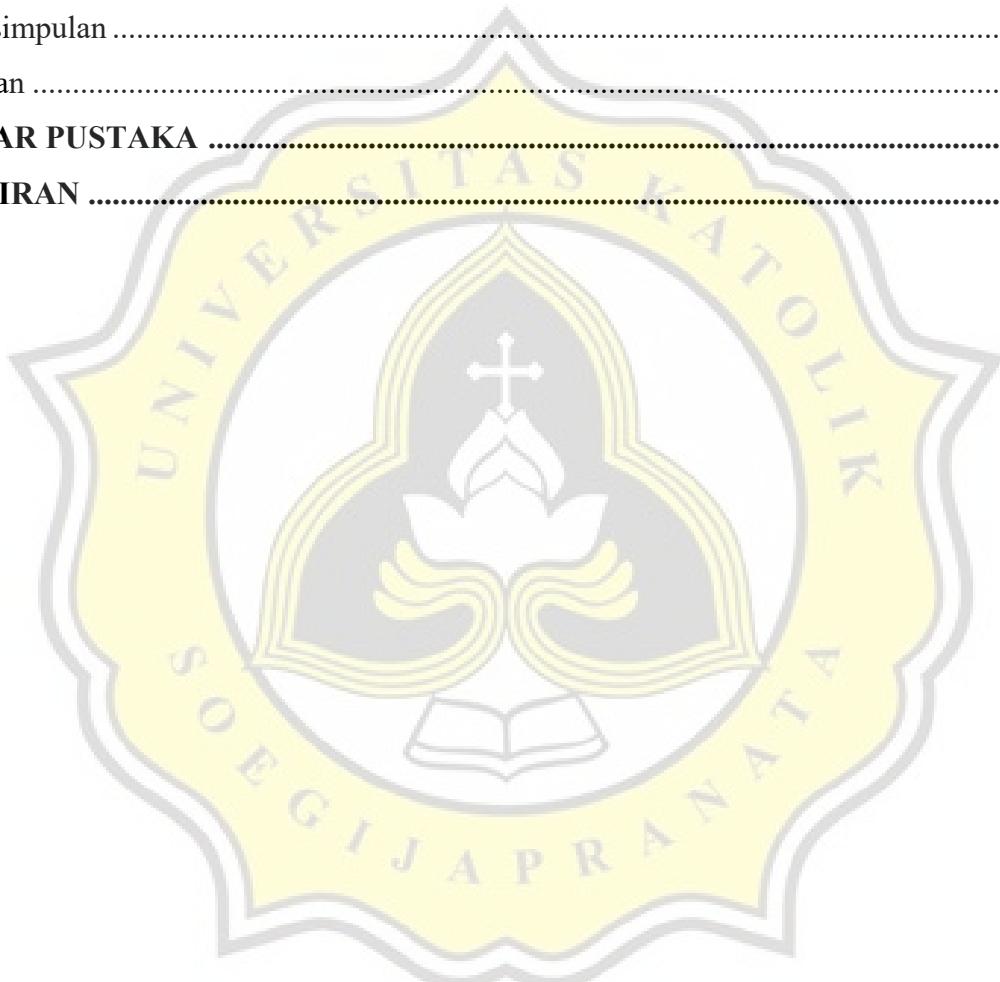
Kata kunci : komunikasi visual, seks edukasi, buku, buku digital, pubertas, remaja

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.8 Kerangka Perancangan.....	5
BAB II : TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Tinjauan Desain	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Remaja	7
2.2.1.1 Perkembangan Remaja	7
2.2.1.2 Perkembangan Psikologi Remaja	7
2.2.2 <i>Sex Education</i>	7
2.2.2.1 Fungsi <i>Sex Education</i>	8
2.2.2.2 Tujuan <i>Sex Education</i>	9
2.2.2.3 Sex Education Berdasarkan Usia	9
2.2.2.4 Perkembangan Sex Remaja	10
2.2.3 Teori Komunikasi Visual.....	10
2.2.3.1 Fungsi Komunikasi Visual	11
2.2.3.2 Elemen Komunikasi Visual.....	12
2.2.4 Design Thinking	24
2.2.5 IMC	25
2.2.6 Buku	25

2.2.6.1 Ragam Jenis Buku	25
2.2.6.2 Fungsi Buku	25
2.2.6.3 Bagian – Bagian Buku.....	26
2.2.6.4 Pengertian Buku Digital	27
BAB III : STRATEGI KOMUNIKASI	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.1.1 Strategi Pengumpulan Data	28
3.2 Data Khalayak Sasaran dan Wawasan Pengguna	29
3.3 Analisis Data Penelitian.....	30
3.3.1 Wawancara Ahli	30
3.3.2 Kuisioner.....	31
3.3.3 SWOT	32
3.3.4 USP	33
3.3.5 5W + 1H	33
3.4 Strategi IMC.....	34
3.4.1 Strategi Pesan.....	34
3.4.2 Strategi Kreatif.....	35
3.4.3 Strategi Media.....	36
3.4.3.1 Pendekatan Media	37
3.5 Anggaran Perancangan	38
BAB IV : STRATEGI KREATIF.....	39
4.1 Konsep Verbal	39
4.1.1 Judul Perancangan	39
4.1.2 Tagline	39
4.1.3 Isi Konten.....	39
4.1.4 Instagram	40
4.2 Konsep Visual.....	41
4.2.1 Ilustrasi Karakter.....	41
4.2.2 Tipografi	41
4.2.3 Warna Utama	43
4.2.4 Desain Media	43
4.2.5 Instagram	43
4.2.6 Media Utama.....	44
4.3 Hasil Perancangan.....	44

4.3.1 Media Utama.....	44
4.3.1.1 Cover Buku Digital	44
4.3.1.2 Isi Konten	45
4.3.2 Media Pendukung	47
4.3.2.1 Instagram.....	47
4.3.2.2 Poster	47
4.3.2.3 Merchandise	48
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52



DAFTAR GAMBAR

DAFTAR ISI	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1	2
1.2	2
BAB II : TINJAUAN UMUM	6
2.1	6
2.2	13
2.3	13
2.4	14
2.5	15
2.6	16
2.7	16
2.8	16
2.9	17
2.10	17
2.11	18
2.12	18
2.13	19
2.14	21
2.15	22
2.16	22
2.17	22
BAB III : STRATEGI KOMUNIKASI	28
3.1	30
3.2	36
BAB IV : STRATEGI KREATIF.....	39
4.1	41
4.2	42
4.3	42
4.4	42
4.5	43
4.6	44
4.7	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara Ahli	53
2. Diagram Kuisioner	68

