

DAFTAR PUSTAKA

- Supriyono, Angelina Diah Kusumasari. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian *Wardah Exclusive Matte Lip Cream*. Media neliti.com.
<https://media.neliti.com/media/publications/185677-ID-pengaruh-desain-kemasan-produk-dan-daya.pdf>
- Utami, Endah. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Function Quality Deployment. Jurnal Integrasi Sistem Industri.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/3280>
- Mufreni, Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Komsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). Jurnal Ekonomi Manajemen. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/313>
- Widjaja, Devina Christabel., Bramantya., Susanto, Ryan Pratama. (2015). Perancangan Kemasan Produk Purro Puding. Jurnal Desain Komunikasi Visual.
<https://www.neliti.com/id/publications/79087/perancangan-kemasan-produk-purro-puding>
- Widiati, Ary. (2019). Perancangan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomindan Bisnis Universitas Tanjung Pura.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jaakfe/article/download/40670/75676585897>
- Rifada, Maula. (2012). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Oleh-Oleh Khas Solo “Riska”. Perpustakaan.uns.ac.id
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/25085/NTMzNTQ=/Perancangan-desain-kemasan-sebagai-identitas-khas-Oleh-Oleh-Khas-Solo-Riska-abstrak.pdf>
- Hartanto, Safira., Yuwono, Elisabeth Christine., & Soewito, Bambang Mardiono. (2015). Perancangan Desain Kemasan Produk Homemade Pie “391” Surabaya.
<http://publication.petra.ac.id>.