

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Desain kemasan memiliki peran penting dalam sebuah produk, selain untuk menjadi wadah untuk membungkus makanan kemasan juga berfungsi sebagai media promosi, dan juga sebagai informasi untuk memberi pengetahuan kepada target sasaran. Oleh karena itu desain kemasan yang memiliki keunikan dalam desainnya akan membuat target terpengaruh ingin memilikinya. Dalam perancangan kerupuk amplang ini dibuat untuk memberikan informasi tentang sejarah atau cerita dibalik terbentuknya makanan ini.

Dari data yang didapatkan dari hasil kuesioner dengan 52 responden dari usia 18-25 tahun diperoleh kesimpulan yaitu anak muda lebih menyukai desain kemasan yang lebih minimalis dengan penggunaan warna pastel yang cenderung disukai anak muda jaman sekarang dan dengan desain yang cukup simple namun tetap terlihat menarik. Penulis juga berharap dengan dibuatnya perancangan ini dapat menambah wawasan tentang sejarah yang ada dibalik makanan ini dan juga bisa diterima dengan baik dan banyak diminati oleh anak muda di kota Ketapang .

5.2 saran

Diharapkan untuk kedepannya perancangan seperti ini dapat lebih dikembangkan lagi, lebih kreatif dan inovatif supaya desain yang dibuat kedepannya lebih baik dari sebelumnya.