

BAB IV

STRATEGI PERANCANGAN

Tujuan terpenting pada perancangan desain kemasan amplang ini adalah tersampainya sebuah informasi berupa cerita yang terdapat dalam produk tersebut. Pada bagian luar depan kemasan akan dibuat ilustrasi dari seorang nelayan dan juga ilustrasi dari seekor ikan tenggiri yang dibuat dengan semenarik mungkin dan terlihat simpel namun tetap kelihatan menarik, dan dibawah kemasan akan dipakai untuk informasi bahan baku dari kemasan, kemudian untuk bagian belakang luar kemasan nantinya akan digunakan untuk memberikan informasi sejarah yang akan dibuat seperti storyboard, alamat, nomor telepon, akun instagram. Untuk ukuran kemasan yang dipakai berukuran menyesuaikan dengan ukuran dan berat dari makanan tersebut yaitu mulai dari 85 gram hingga 500 gram. Untuk bahan kemasan yang akan dipakai yaitu plastik yang menggunakan zipper agar bisa memudahkan konsumen dalam menyimpan sisa makanan.

4.1 Konsep Verbal Kemasan

Bahasa yang akan digunakan pada kemasan amplang toko Obic adalah Bahasa Indonesia, karena target sasaran yang dipilih adalah anak muda dan Bahasa Indonesia digunakan sebagai Bahasa sehari-hari di Ketapang. Penggunaan informasi pada kemasan amplang adalah seperti logo, label halal, barcode, varian rasa, komposisi produk, berat bersih, dan PIRT.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Visual Kemasan

Konsep visual pada kemasan ini menggambarkan bahwa amplang obic ini merupakan olahan makanan ringan yang terbuat dari ikan karena dapat dilihat dari bentuk visual kemasan yang ada pada amplang obic yaitu adanya gambar ikan dan tugu ale-ale sebagai penanda asal daerah yang menghasilkan makanan ini.

4.3 Tahap Desain

4.3.1 Informasi Desain

Pada informasi yang terdapat dalam kemasan akan berisi sebuah ilustrasi dan teks yang akan menjelaskan alur dari cerita amplang ini. Teks yang dibuat dalam kemasan nantinya akan

berfungsi sebagai informasi yang akan dibuat secara detail agar tidak membingungkan konsumen dengan memberikan nomor pada tiap gambar yang akan dibuat. Bahasa yang akan dipakai dalam kemasan akan memakai bahasa Indonesia, dengan menggunakan Bahasa informal karena menyesuaikan dengan target yaitu anak muda, namun tetap dengan pemakaian kata yang dapat dipahami semua orang.

4.3.2 Ilustrasi Pendukung

Dalam pemakaian ilustrasi yang akan dimunculkan pada kemasan nantinya akan ada karakter dari seorang nelayan yang sedang menjala ikan, hewan yang hidup di air yang saling berkaitan untuk memberikan gambaran awal mula terbentuknya kerupuk amplang ini. Pemakaian karakter nelayan guna menggambarkan sosok dari awal mula terbentuknya makanan ini, Karakter hewan yang akan dipakai adalah ikan tenggiri, pemilihan hewan ini dikarenakan awalnya bahan baku utama dari makanan ini adalah ikan tenggiri ini sendiri.

4.3.3 Alur Gambar

Pada gambar pertama dalam ilustrasi akan menceritakan tentang kehidupan masyarakat Ketapang yang tinggal di pesisir pantai melakukan kegiatan menjala yang biasa dilakukan untuk memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari, pada gambar kedua kemasan adanya salah satu dari nelayan yang mendapatkan ikan tenggiri dan mempunyai ide untuk membuat kreasi olahan dari ikan tersebut. Pada gambar ketiga yaitu para warga yang mengolah makanan yang berasal dari ikan tenggiri ini.

Pada gambar keempat beberapa warga yang menjualnya dipasar. Dalam setiap gambar akan ditambahkan teks pada bagian bawah gambar dengan kata-kata yang cukup singkat namun jelas agar membuat orang tidak bosan karena terlalu banyak tulisan dan akan diberikan penomoran pada tiap gambar yang akan diletakan pada bagian kiri atas gambar agar mempermudah dalam memahami cerita yang dibuat dalam kemasan tersebut. Pada bagian sisi belakang akan digunakan untuk mencantumkan storyboard yang menjelaskan cerita awal mula tebuatnya makanan ini, nomor telepon, serta alamat dari toko tersebut.

4.3.4 Warna

Dalam pemakaian warna pada kemasan kerupuk amplang ini, warna yang akan dipakai menggunakan pastel namun tetap terlihat menarik karena menyesuaikan dengan target sasaran, alasan pemilihan warna pastel karena berdasarkan hasil dari kuesioner yang dibuat lebih banyak responden yang menyukai warna pastel dibanding warna yang lainnya. Akan tetapi

akan digabungkan dengan warna yang cerah karena mengingat warna asli dari kemasan tersebut adalah warna yang cerah.

Dalam perancangan kali ini akan menggunakan warna yang cenderung pastel dan juga terang karena ingin menyesuaikan dengan target sasaran yaitu anak muda dan membuat produk lebih terkesan kekinian. Warna yang akan digunakan adalah warna orange dimana warn aini merupakan warna khas dari toko obic dan juga warna hijau yang akan digunakan untuk menunjukkan kesan alami dan fresh dan juga warna biru agar menunjukkan kesan segar pada kemasan dimana pada bahan utama dari makanan ini adalah seekor hewan yang berasal dari air.



Gambar 4.1 Warna

<https://www.pinterest.cl/pin/343540277827512136/>

4.3.5 Tipografi

Jenis font yang akan digunakan dalam perancangan ini ada dua menggunakan jenis font serif yaitu jasmine UPC sebagai judul utama kemasan produk dan Adobe Arabic sebagai teks informasi pendukung.

JasmineUPC
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlM
mNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwX
xYyZz1234567890!@#\$
%^&*()-=|;':./_+{}:"<>?\`|~

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z	A	B	C	D
E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z	~	~	@	#	\$	%	^	&
*	()	[]	{	}	:	>	<

4.3.6 Material Kemasan

Pemilihan material yang akan dipakai pada kemasan adalah stand up pouch karena terlihat lebih fungsional dan memberikan kesan elegan dengan balutan desain yang menarik. Untuk ukuran kemasan yang akan dibuat akan menyesuaikan dengan berat produk pada umumnya yaitu dari 85 gram hingga 500 gram.

4.3.7 Tahap Sketsa dan Digital

a. Sketsa depan kemasan



gambar 4.2 mock up kemasan
(sumber : dokumen pribadi,2022)

b. sketsa belakang kemasan

1. gambar pertama

Menggambarkan tentang kehidupan warga yang tinggal dipesisir pantai pada jaman dulu, dimana para warga yang tinggal dipesisir pantai bekerja sebagai nelayan untuk mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari.



Gambar 4.3 cerita 1
(sumber : dokumen pribadi,2022)

2. gambar kedua

Menggambarkan tentang para nelayan yang mendapatkan hasil penangkapan yaitu kebanyakan mendapat ikan tenggiri, dimana ikan ini merupakan bahan utama untuk membuat makanan tersebut.



Gambar 4.4 cerita 2

(sumber : dokumen pribadi,2022)

3. gambar yang ketiga berisi tentang para warga yang mengelola atau sedang membuat makanan yang terbuat dari ikan hasil tangkapan mereka.



gambar 4.5 cerita 3

(sumber : dokumen pribadi,2022)

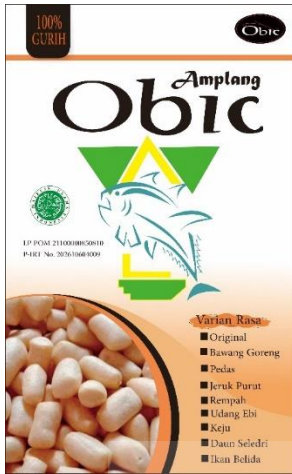
4. gambar keempat berisi tentang para nelayan atau warga menjual hasil tangkapan mereka kepasar serta menjualkan hasil olahan yang sudah diolah yang berupa kerupuk kepara pedagang.



gambar 4.6 cerita 4

(sumber : dokumen pribadi,2022)

c. Tahap Digital



gambar 4.7 kemasan bagian depan
(sumber : dokumen pribadi,2022)



gambar 4.8 kemasan bagian belakang
(sumber : dokumen pribadi,2022)

4.3.8 Media Pendukung

Perancangan desain ini memiliki media pendukung untuk membantu dalam mempromosikan produk amplang ini agar lebih mudah menarik target yang dituju.

a. poster

poster ini akan dibuat dengan desain yang berkaitan dengan produk yang akan dipromosikan yaitu amplang.



Gambar 4.9 Poster
(sumber : dokumen pribadi, 2022)

- b. paper bag
paper bag ini bertujuan untuk wadah atau tempat untuk menyimpan kemasan yang sudah dibeli.



Gambar 4.10 Paper Bag
(sumber : dokumen pribadi, 2022)