

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK
AMPLANG KHAS KETAPANG



Disusun Oleh:

Wiwini Alius Landaw

18.L1.0074

Dosen Pembimbing

Maya Putri Utami. S.Sm, M.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE 2021/2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK
AMPLANG KHAS KETAPANG

Diajukan dalam Rangka
Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



WIWIN ALIUS LANDAW

18.L1.0074

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wiwin Alius Landaw

NIM : 18.L1.0074

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul [Judul Tugas Akhir] tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Wiwin Alius Landaw

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : LAPORAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN VISUAL
KEMASAN

PRODUK AMPLANG OBIC KHAS KETAPANG

Diajukan oleh : Wiwin Alius Landaw

NIM : 18.L1.0074

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 2 : Peter Ardianto

S.Sn., M.Sn., Ph.D.Ketua Program Studi :

Bayu Widiantoro S.T.,

M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/
?id=18.L1.0074](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0074)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wiwin Alius Landaw

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Desain Kemasan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Desain Kemasan Produk Amplang Khas Ketapang ”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 Juli 2022

Yang menyatakan



Wiwin Alius Landaw

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah terselesaikannya penyusunan laporan perancangan dan juga pelaksanaan sidang tugas akhir dengan lancar. Laporan perancangan ini berisi tentang kemasan produk dari salah satu UMKM kota Ketapang yaitu Toko Obic yang masih menggunakan kemasan sederhana dengan kemasan plastik biasa dengan desain yang monoton hanya berisi tulisan dan warna saja, dimana kemasan ini sudah ketinggalan jaman, dan memuat tentang proses perancangan kemasan produk amplang khas ketapang dengan desain yang lebih modern dan bahan kemasan yang lebih fungsional yaitu palstik standing pouch.

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengajak para anak muda agar lebih mencintai produk lokal, dan memberikan informasi kepada target tentang sejarah dari terbuatnya amplang ini. Perancangan dan pemberian informasi ini akan diaplikasikan melalui sebuah desain kemasan yang lebih modern atau kekinian untuk menarik minat konsumen dan memilih kemasan yang lebih fungsional agar memudahkan konsumen dalam menyimpan sisa makanan. Laporan ini disusun berdasarkan peristiwa yang terjadi disekitar penulis.

Dalam penyusunan laporan perancangan sekaligus pelaksanaan sidang akhir ini, tentunya tidak lepas dari bimbingan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Atas bantuan dalam proses penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan. Semoga laporan ini dapat membantu dalam syarat penugasan dan tahap sidang akhir Unika Soegijapranata.

Semarang 11, juli 2022



Wiwin Alius Landaw

ABSTRAK

Desain kemasan merupakan rancangan suatu kemasan untuk suatu produk sebagai upaya untuk peningkatan dan syarat produksi guna mendukung pemasaran. rancangan tersebut merupakan kumpulan dari bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain lainnya dengan informasi produk. Desain kemasan biasa digunakan untuk membungkus, atau melindungi dan juga bisa menjadi pembeda pada suatu produk di pasar. Kemasan yang bagus juga dapat mempengaruhi minat pembeli, jaman sekarang banyak perusahaan atau pengusaha yang berlomba untuk melariskan produk yang dijual dengan cara apapun salah satunya adalah dengan membuat desain kemasan yang terlihat unik dan menarik sehingga target memiliki rasa penasaran dan ingin mencoba untuk mendapatkan produk yang dijual tersebut. Oleh karena itu dalam perancangan ini dibuat desain kemasan yang lebih fungsional dan desain yang minimalis, modern. Dalam perancangan desain kemasan ini menggunakan metode analisis data kuantitatif dengan melakukan studi literatur, kuesioner. Tujuan dari perancangan ini yaitu untuk lebih mengenalkan produk lokal kepada para anak muda yang ada di kota Ketapang.

Kata kunci : Desain Kemasan, Produk, Fungsional

ABSTRACT

Packaging design is the design of a package for a product as an effort to increase and production requirements to support marketing. the design is a collection of shape, structure, material, Color, Image, typography and other design elements with product information. Packaging design is commonly used to wrap, or protect and can also be a differentiator in a product on the market. Good packaging can also affect the interest of buyers, today many companies or entrepreneurs are competing to sell products sold in any way one of them is to create a packaging design that looks unique and attractive so that the target has a sense of curiosity and want to try to get the products sold. Therefore, in this design, a more functional packaging design and a minimalist, modern design are made. In the design of this packaging design using quantitative data analysis methods by conducting literature studies, questionnaires. The purpose of this design is to introduce more local products to young people in the city of Ketapang.

Keywords: Packaging Design, Product, functional

DAFTAR ISI

COVER	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR GRAFIK.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan.....	2
1.6 Manfaat.....	2
1.7 Metode Perancangan.....	3
1.8 Sistematika Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Artikel Ilmiah.....	5
2.1.2 Komparasi Desain.....	5
2.1.3 Landasan Teori.....	6
2.1.3.1 Kemasan.....	6
2.1.3.2 Logo.....	7
2.1.3.3 Tipografi.....	8
2.1.3.4 Warna.....	8
2.1.3.4 Ilustrasi.....	9
2.1.3.5 Layout.....	10
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI PERANCANGAN.....	12

3.1 Identifikasi Studi Kasus	12
3.2 Target Sasaran	12
3.2.1 Geografis.....	12
3.2.2 Demografis	12
3.2.3 Psikografis	13
3.3 Analisa Data	13
3.4 Analisis SWOT	15
3.5 Strategi Komunikasi	15
3.5.1 Pendekatan Verbal.....	15
3.5.2 Pendekatan Visual	16
3.6 Konsep Penyampaian Pesan	16
3.7 Strategi Penyampaian Pesan	16
a. Strategi Media	16
b. Strategi Verbal	18
c. Strategi Visual.....	18
3.8 Perancangan Biaya.....	18
BAB IV STRATEGI PERANCANGAN	
4.1 Konsep Verbal Kemasan.....	19
4.2 Konsep Visual.....	19
4.3 Tahap Desain	19
4.3.1 Informasi Desain.....	19
4.3.2 Ilustrasi Pendukung.....	20
4.3.3 Alur Gambar	20
4.3.4 Warna.....	20
4.3.5 Tipografi	21

4.3.6 Material Kemasan.....	21
4.3.7 Tahap Sketsa dan Tahap Digital.....	24
BAB V PENUTUP	25
5.1 Kesimpulan.....	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Amplang	1
Gambar 2.1 Desain kemasan lada hitam.....	7
Gambar 2.2 logo.....	7
Gambar 2.3 warna panas dan warna dingin.....	9
Gambar 2.4 kemasan produk cening.....	10
Gambar 4.1 warna	21
Gambar 4.2 mock up kemasan.....	22
Gambar 4.3 cerita 1.....	22
Gambar 4.4 cerita 2.....	22
Gambar 4.5 cerita 3.....	23
Gambar 4.6 cerita 4	23
Gambar 4.7 kemasan bagian depan	23
Gambar 4.8 kemasan bagian belakang	24
Gambar 4.9 Poster	25
Gambar 4.10 Paper Bag	25

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 usia target sasaran..... 13

Grafik 3.2 pernyataan responden 13

Grafik 3.3 gaya desain yang disukai target..... 14

Grafik 3.4 gaya font yang disukai target..... 14

Grafik 3.5 warna yang disukai target..... 15

