

DAFTAR PUSTAKA

- Aileena Solicitor C.R.E.C, Widyasari. 2020. *Kemasan Jajanan Tradisional Produk UKM Kampung Kue (Studi Kasus UD. Dieva Cake)*, Jurnal Desain Komunikasi Visual Gestalt, Vol. 02, No.01. <http://gestalt.upnjatim.ac.id/index.php/gestalt/article/view/55>
- Alek Kurniawan (2017, April 15). *Generasi Milenial Sebagai Generasi Penerus Kuliner Indonesia* di akses melalui: <https://travel.kompas.com/read/2017/04/15/220200827/generasi.milenial.sebagai.generasi.penerus.kuliner.indonesia>
- Ana Laina (2021 Februari 13) *Mengenal Kue Ku, Kudapan Akulturasi Jawa-Tionghoa Yang Penuh Makna* di akses melalui : <https://panturapost.com/mengenal-kue-ku-kudapan-akulturasi-jawa-tionghoa-yang-penuh-makna/>
- Andi Annisa Dwi Rahmawati (2019, Mei 21). *Kue Tradisional Dalam Kemasan Modern, Bisnis Anak Muda ala Iki Koue* di akses melalui : <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4558623/kue-tradisional-dalam-kemasan-modern-bisnis-anak-muda-ala-iki-koue>
- Andi Nur Aminah (2016, Desember 19). *Pelapak Kue Tradisional Tergolong Pebisnis Tangguh* di akses melalui : <https://m.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/oif584384/pelapak-kue-tradisional-tergolong-pebisnis-kue-tangguh>
- Anggita Firnanda Putri, (2020) Analisis Formalistik Pada Poster Film Si Doel, Jurnal Barik, Vol.1 No.1, 183-198. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35660>
- Anthony Tjio, (2017, Januari 19), *Kue Ku yang dijadikan Lambang Panjang Umur* di akses melalui: <https://www.kompasiana.com/anthonytjio/58804b8d967a615b11f9f671/kue-ku-yang-dijadikan-pelambang-panjang-umur>
- BPNB D.I Yogyakarta (2018, September 27). *Mengenal Makanan Tradisional Dalam Bingkai Kekinian* di akses melalui : <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/mengenal-makanan-tradisional-dalam-bingkai-kekinian/>
- Endy Poerwanto (2019, Agustus 10). *Disayangkan Milenial Malu Sebut Kuliner Jajanan Pasar* di akses melalui : <https://bisniswisata.co.id/disayangkan-milenial-malu-sebut-kuliner-jajanan-pasar/>
- Iwan Tantomi (2021, Oktober 1). *Fakta Kue Thok atau Kue Ku, Bukan Sekedar Kue Lucu Dengan Isian Kacang Hijau Belaka* di akses melalui : <https://m.merdeka.com/gaya/fakta-kue-thok-atau-kue-ku-bukan-sekedar-kue-lucu-dengan-isian-kacang-hijau-belaka.html>
- Krisda Tiofani (2021, September 23). *4 Cara Membuat Jajanan Pasar Menarik Tanpa Menghilangkan Keasliannya* di akses melalui : <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/23/202549375/4-cara-membuat-jajan-pasar-menarik-tanpa-menghilangkan-keasliannya?page=all>
- Luciana Christiani Dewi, Ani Wijayanti Suharsono, Bramantijo. 2017. *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Promosi Kue Keranjang Cap “Lampion” Di Sutakarta*, Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra Vol. 01, No.10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/5544>
- Natasha Chendra Purnomo, I.G.N Ardana, Cons Tri Handoko. 2013. *Perancangan Kemasan dan Media Promosi Kue Gandjerel Khas Semarang*, Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra, Vol. 01, No.02. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/714>
- Priscilla Christy, J. Ellyawati. 2015. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying*, Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/7009/>
- Safira Hartanto, Elisabeth Christine Yuwono, Bambang Mardiono Soewito. 2015. *Perancangan Desain Kemasan Produk Homemade Pie “391” Surabaya*, Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra, Vol.02, No.06. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3303>
- Tania Natalin Simanjuntak (2015, Agustus 14), *Pusaka Kuliner Warisan Budaya Yang Harus Dilestarikan Oleh Generasi Muda*, di akses melalui : <https://food.detik.com/info-kuliner/d-2992115/pusaka-kuliner-warisan-budaya-yang-harus-dilestarikan-oleh-generasi-muda>
- Viona Paramita, Bedjo Riyanto, Elisabeth Christine Yuwono. 2013. *Perancangan Desain Kemasan Jajanan Tradisional Kue-Kue BILCO MOJOKERTO*, Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra, Vol. 01, No.02. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/692>
- Wawan Kusdiawan (2021, Maret 29). *Melestarikan dan Mengenal Produk Tradisional* di akses melalui : <https://m.kumparan.com/wawan-kusdiawan/melestarikan-dan-mengenal-produk-tradisional-1vRzf3h0L23/full>

- Yana Erlyana. 2019. *Perangruh Desain Kemasan Prooduk Lokak Terhadap Minal Beli Menggunakan Model VIEW Studi Kasus Keripik Maicih*, Jurnal Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), Vol. 02.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/203>
- Yosep Kevin Dwiputra, Tabita Nani Aryani. 2021. *Analisis Pengaruh Ilustrasi Pada Kemasan "KEMRIPIK" Terhadap Minat Beli Alumni SMA PL Servasius Bekasi*, Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru, Vol. 03, No. 02. <https://www.google.com/url?q=http://journal.unika.ac.id/index.php/tuturrupa/article/download/3114/pdf&sa=U&ved=2ahUKEwigvcfOjYL3AhUU8HMBHS2mDLsQFnoECAsQA&usq=AOvVaw1wwKy7XQuLx-02iq5xtu54>

