

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL KEMASAN DENGAN GAGASAN**  
**SEJARAH JAJANAN TRADISIONAL KUE CIKAK**

**Periode Genap Tahun Akademik 2021/2022**



Disusun Oleh  
Yohanes Prananto P.  
18.L1.0071

Dosen Pembimbing  
Maya Putri Utami. S.Sn, M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL KEMASAN DENGAN GAGASAN**  
**SEJARAH JAJANAN TRADISIONAL KUE CIKAK**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar S.Ds**



Disusun Oleh

Yohanes Prananto P.

18.L1.0071

Dosen Pembimbing

Maya Putri Utami. S.Sn, M.Sn.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Prananto Prayitno

Nim : 18.L1.0071

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Visual Kemasan Dengan Gagasan Sejarah Jajan Tradisional Kue Cikak tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 29 Juni  
2022 Yang  
menyatakan,



\*TTD dan Materai

Yohanes Prananto Prayitno

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Visual Dengan Gagasan Sejarah Jajanan Tradisional Kue Cikak  
Diajukan oleh : Yohanes Prananto Prayitno  
NIM : 18.L1.0071  
Tanggal disetujui : 29 Juni 2022  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.  
Penguji 1 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA  
Penguji 2 : Peter Ardianto S.Sn., M.Sn.  
Ketua Program Studi : Bayu Widiyanto S.T., M.Sn  
Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0071](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0071)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohanes Prananto Prayitno  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)  
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Perancangan Visual Kemasan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**Perancangan Visual Kemasan Dengan Gagasan Sejarah Jajan Tradisional Kue Cikak**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Yohanes Prananto Prayitno

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya yang selalu diberikan setiap harinya yang sudah melancarkan dan menyelesaikan perancang yang berjudul “ **Perancangan Visual Dengan Gagasan Sejarah Jajanan Tradisional Kue Cikak**”, dari awal hingga akhir sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa semester akhir jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) UNIKA Soegijapranata.

Perancang juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu memberikan bimbingan selama proses pembuatan tugas akhir ini. Oleh sebab itu perancang mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaan dalam menyelesaikan pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan pengajaran dan pendidikan selama berkuliah.
3. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing Tugas Akhir PADKV20, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Arwin Purnama Djati, S.Sn., MA., dan Bapak Peter Ardhianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran untuk dapat menyelesaikan perancangan ini.
5. Ibu Arwin Purnama Djati, S.Sn., MA. selaku Koordinator Tugas Akhir PADKV20, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta selalu mendukung proses penyelesaian tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang membantu dalam memberikan dukungan serta doa dan masukan selama proses perancangan.

Perancang menyadari bahwa perancangan yang dibuat ini masih jauh dari kata yang sempurna, oleh karenanya baik kritik dan saran yang bertujuan untuk menyempurnakan perancangan ini sangat diterima, dan semoga ke depannya perancangan ini bisa berguna untuk kalangan yang membutuhkan guna membuat perancangan lainnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Yohanes Prananto Prayitno

## **ABSTRAK**

Kekayaan budaya di Indonesia sangat banyak macamnya, salah satunya yaitu dalam dunia makanan seperti jajanan tradisional yang begitu banyak macamnya dan memiliki keunikan serta sejarahnya masing-masing, hal tersebut perlu untuk tetap terjaga eksistensinya agar tidak punah ditinggalkan jaman. Persaingan dalam dunia makanan di masa kini terus terjadi, yang membuat makanan tradisional mulai ditinggalkan generasi muda karena lebih memilih makanan modern. Dalam perancangan ini ditujukan kepada generasi-generasi muda di Kota Cirebon untuk tetap menjaga eksistensi makanan tradisional, dan dapat mengetahui sejarah dari makanan tersebut melalui kemasan yang dipakai pada jajanan tradisional salah satunya yaitu Kue Cikak.

Kata kunci : Jajanan Tradisional, Sejarah, Kemasan

### **ABSTRACT**

*There are many kinds of cultural wealth in Indonesia, one of which is in the world of food such as traditional snacks, which have so many kinds and have their own uniqueness and history, it is necessary to maintain their existence so that they do not become extinct. Competition in the world of food today continues to occur, which makes traditional foods begin to be abandoned by the younger generation because they prefer modern food. In this design, it is aimed at the younger generations in the city of Cirebon to maintain the existence of traditional foods, and can find out the history of these foods through the packaging used in traditional snacks, one of which is Cikak Cake.*

*Keywords: Traditional Snacks, History, Packaging*

## Daftar Isi

TUGAS AKHIR.....	i
TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
• Target.....	3
• Wilayah.....	3
• Perancangan.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	6
2.1 Komparasi Desain.....	6
“Perancangan Desain Kemasan Jajanan Tradisional dan Kue-Kue Produksi Bilco Mojokerto” Viona Paramita, Bedjo Riyanto, Elisabeth Christine Yuwono, 2013.....	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Teori Warna.....	6
2.2.2 Teori Tipografi.....	8
2.2.3 Kemasan.....	9
2.2.4 Desain Kemasan.....	10
1. Desain Grafis.....	10
2. Struktur Desain.....	10
3. Informasi Produk.....	10
2.2.5 Prinsip Dasar Desain Kemasan.....	11



2.2.6	Teori Ilustrasi .....	12
1.	Deskriptif .....	12
2.	Ekspresif .....	12
3.	Analitis atau Struktura.....	12
4.	Kualitatif .....	12
2.2.7	Teori Layout/Tata Letak .....	13
<b>BAB III</b>	.....	<b>14</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI PERANCANGAN</b>	.....	<b>14</b>
3.1.	Data .....	14
3.1.1	Data Kuesioner 1.....	14
3.1.2	Data Kuesioner Ke 2 .....	19
3.1.3	Data Wawancara .....	21
3.1.4	Data Khalayak Sasaran (Persona).....	21
3.2	Hasil Analisis .....	23
3.2.1	Analisis Data .....	23
3.2.1.2	Data Wawancara .....	24
3.2.2	Analisis SWOT .....	24
1.	Strenght .....	24
2.	Weakness .....	24
3.	Opportunity .....	25
4.	Threat .....	25
3.3	Strategi Komunikasi.....	25
3.3.2	Pendekatan Visual.....	25
3.3.3	Pendekatan Material.....	26
3.3.4	Strategi Media.....	26
<b>BAB IV</b>	.....	<b>28</b>
<b>STRATEGI PERANCANGAN</b>	.....	<b>28</b>
4.1	Tahap Desain.....	28
4.1.2	Ilustrasi Kemasan .....	28
4.1.3	Alur Cerita.....	29
4.1.4	Warna.....	30
4.1.5	Tipografi.....	30
4.1.6	Material Kemasan .....	31
4.2	Tahap Sketsa .....	31
1.	Sketsa Pertama .....	31
2.	Sketsa Kedua .....	31
3.	Sketsa Ketiga.....	32

4. Sketsa Keempat.....	32
5. Sketsa Kelima.....	32
6. Sketsa Keenam.....	33
4.3 Tahap Digital.....	33
4.4 Media Pendukung.....	36
BAB V.....	39
KESIMPULAN DAN PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42



## Daftar Gambar

Gambar 1. Kue Cikak.....	3
Gambar 2. Toko Kue.....	3
Gambar 3. Tabel Sistematika Perancangan.....	5
Gambar 4 : Tone Warna.....	6
Gambar 5 : legibility dan radability .....	8
Gambar 6 : Ilustrasi Kemasan .....	12
Gambar 7: Diagram Responden.....	14
Gambar 8 : Diagram Responden.....	15
Gambar 9 : Diagram Responden.....	15
Gambar 10 : Diagram Responden.....	15
Gambar 11: Diagram Responden.....	16
Gambar 12 : Kemasan Cikak .....	16
Gambar 13: Diagram Responden.....	16
Gambar 14: Diagram Responden.....	16
Gambar 15 : Diagram Responden.....	17
Gambar 16 : Diagram Responden.....	17
Gambar 17 : Diagram Responden.....	17
Gambar 18: Diagram Responden.....	18
Gambar 19: Diagram Responden.....	18
Gambar 20 : Diagram Responden.....	18
Gambar 21: Diagram Responden.....	19
Gambar 22 : Diagram Responden.....	19
Gambar 23 : Diagram Responden.....	19
Gambar 24 : Diagram Responden.....	20
Gambar 25: Diagram Responden.....	20
Gambar 26 : Diagram Responden.....	20
Gambar 27: Pemakaian Warna Panas .....	25
Gambar 28: Gaya Flat Design.....	25
Gambar 29: Pallet Warna .....	30
Gambar 30: Mermaid Font.....	30
Gambar 31: Sketsa Alur Pertama.....	31
Gambar 32: Sketsa Alur Kedua .....	32
Gambar 33: Sketsa Alur Ketiga .....	32
Gambar 34 : Sketsa Alur Keempat .....	32
Gambar 35: Sketsa Alur Kelima.....	32
Gambar 36 : Sketsa Keenam.....	33
Gambar 37: Alur Cerita Pertama .....	33
Gambar 38 : Alur Cerita Kedua .....	34
Gambar 39 : Alur Cerita Ketiga.....	34
Gambar 40: Alur Cerita Keempat .....	34
Gambar 41: Alur Cerita Kelima.....	35
Gambar 42 : Alur Cerita Keenam .....	35
Gambar 43 : Sisi Atas Kemasan .....	36
Gambar 44: Informasi .....	36
Gambar 45: Infografis.....	37

## Daftar Tabel

Table 1. Perancangan Biaya.....27

