

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L., Endro, O. P., & Damanik, M. M. (2012). PREFERENSI DAN FREKUENSI KONSUMSI MAKANAN JAJANAN PADA ANAK SEKOLAH DASAR DI KECAMATAN CIJERUK, KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Gizi dan Pangan* , 119-126.
- Arendra, A. (2021). *Dasar Perancangan dan Desain Engineering*. Malang: Media Nusa Creative.
- Arifin, S., & Kusrianto, A. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar & Referensi* . Jakarta: Grasindo.
- Darmawanto, E. (2019). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL II PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL*. JEPARA: UNISNU PRESS.
- Ekawardhani, Y. A., & Natagracia, G. (2012). Kajian Prinsip Pokok Tipografi (legibility, readability, visibility, dan clarity) pada poster Film Beranak dalam Kubur The Movie dan Jelangkung. *VISUALITA*, 87-99.
- Faisal, M. A. (2019). Kajian Desain Kemasan Tolak Angin Antangin . *IKONIK Jurnal Seni dan Desain* , 51-60.
- Haholongan, W., & Jayadi, I. (2019). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA UNTUK MENARIK MNAT BELI KONSUMEN BIR PLETOK (SETU ABAKAN). *JURNAL SISTEM INFORMASI*, 27-44.
- Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan* . Kapanjen: AE Publishing.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnadi. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. TasikMalaya: EDU PUBLISHER.
- Meilani. (2013). TEORI WARNA:Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *HUMANIORA*, 326-338.
- Nurhadi. (2021). *Indonesia Turun Kelas, Ini Klasifikasi Ekonomi Negara Menurut Bank Indonesia* . Jakarta: Tempo.co.
- Pasmahputra, M., & Kadarisman, A. (2019). PERANCANGAN BOARD GAME SEBAGAI MEDIA EDUKATIF MENGENAI RANGKAIAN PERISTIWA BANDUNG LAUTAN API. *e-Proceeding of Art & Design* , 795-805.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Rustan, S. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, D. (2021, Maret 19). *Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen-umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19>
- Shaid, N. J. (2022, Januari 19). *Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL EDISI REVISI*. SLEMAN: PT KANISIUS.